

Was braucht der Mensch, um glücklich zu sein

Bedürfnisforschung und Konsumkritik

Herausgegeben von

Klaus M. Meyer-Abich und Dieter Birnbacher

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	18.258
Abstell-Nr. :	A 28/967
Sachgebiete :	5.4.1
	00247900

VERLAG C. H. BECK MÜNCHEN

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

I. Bedürfnis und Bedarf

<i>Katrin Lederer</i> Bedürfnisse: ein Gegenstand der Bedürfnisforschung?	11
--	----

<i>Dieter Birnbacher</i> Was wir wollen, was wir brauchen und was wir wollen dürfen	30
--	----

<i>Klaus Michael Meyer-Abich</i> Kritik und Bildung der Bedürfnisse	58
--	----

<i>Horst Meixner</i> Manipuliert die Werbung?	78
--	----

II. Kommentare

<i>Iring Fetscher</i> Was brauchen Menschen, um glücklich zu sein?	101
---	-----

<i>Zeyde-Margreth Erdmann</i> Unmittelbar im leeren Raum	111
---	-----

<i>Karl Otto Hondrich</i> Bedürfnisänderung durch Aufklärung?	123
--	-----

<i>Bernhard Glaeser</i>	
Bedürfnis und Arbeit	135

III. Beispiele und Anwendungen

<i>Katrin Lederer</i>	
Über Erfahrung und Durchsetzung von Bedürfnissen	145

<i>Hans-Jochen Luhmann / Klaus Michael Meyer-Abich</i>	
Energieeinsparungsmöglichkeiten im Haushalt	153

<i>Claus Commandeur / Hans Nokielski</i>	
Kommunikationsbedürfnisse in Einkaufssituationen	159

<i>Bernhard Glaeser</i>	
Bedürfnisse bei den Shambaa in Tanzania	171

Anhang

Literatur	181
Anmerkungen	192
Die Autoren	198