

Wolfgang Stinglwagner

**Preispolitik in der DDR
und in Ungarn**

**Wirtschaftspolitische Varianten
sozialistischer Warenproduktion**



HAAG + HERCHEN Verlag

Inhaltsverzeichnis	Seite
Einleitung	12
Erstes Kapitel: Preistheoretische Grundlagen sozialistischer Wirtschaftssysteme	19
1. Die Einflüsse der Wert- und Preisdebatte	19
2. Preisfunktionen	22
2.1. Meßfunktion	23
2.11. Das Wertgesetz im Sozialismus	24
2.12. Formen der Weltmodifikation - der Preistyp	30
2.121. Der Preistyp in der DDR	37
2.122. Der Preistyp in Ungarn	39
2.2. Anreizfunktion	44
2.21. "Geplante" Preisabweichungen in der DDR	45
2.22. Vergrößerte Preisflexibilität in Ungarn	53
2.3. Verteilungsfunktion	55
2.4. Zur Konsistenz der Preisfunktionen	59
3. Die gegenwärtige Relevanz optimalpreistheoretischer Modelle	65
3.1. Rezeption und ideologische Bewertung des Optimalpreismodells	66
3.2. Pragmatische Einwände gegen die allgemeine Einführung von Schattenpreisen	68
Zweites Kapitel: Historische Entwicklung der Preissysteme	75
4. Grundzüge des sowjetischen Modells	75
5. Die historische Entwicklung des DDR-Preissystems	82
5.1. Das Preissystem der Nachkriegszeit	82
5.2. Grundzüge der Preisreformen	86
5.21. Stufenpreise	89
5.22. Industriepreisregelsystem	93
5.23. Dynamische Kostenpreisbildung	97
5.231. Das Preislimit	99
5.232. Der Einführungspreis	101
5.233. Die Preisdegression	102

	Seite
5.3. Die Preispolitik der DDR zu Beginn der siebziger Jahre	103
6. Die historische Entwicklung des ungarischen Preissystems	110
6.1. Das Preissystem bis 1967	110
6.11. Das Preissystem der Nachkriegs- zeit	111
6.12. Erste Preisrevisionen größeren Umfangs	113
6.2. Grundzüge der Preisreform von 1968	116
7. Zusammenfassung und Vergleich der historischen Ausgangslage	123
 Drittes Kapitel: Vorstufen des Verbraucherpreises: der Preis in Industrie, Landwirt- schaft und Außenhandel	
8. Der Industriepreis zwischen Plan und Markt	132
8.1. Der Industriepreis im Planungs- und Lei- tungssystem der DDR	133
8.11. Planhierarchie, Kennziffern und Preis	134
8.12. Zentralgesteuerte Orientierungs- versuche am Gebrauchswert	148
8.121. Gebrauchswert und Preis	150
8.122. Relationspreisbildung	155
8.123. Preisbildung nach dem Preis- Leistungs-Verhältnis	161
8.13. Industriepreis und Markt	171
8.2. Plan, Markt und Industriepreis in Ungarn	177
8.21. Volkswirtschaftspläne und Unter- nehmenstätigkeit	177
8.22. Der Markt als Regulator	183
8.3. Unterschiede der Industriepreispolitik beider Länder	196
8.4. Konzentrationsgrad und Markt in der DDR und in Ungarn	201
9. Agrarpreispolitik	206
9.1. Preistyp und Stellenwert des Agrarsektors	206
9.2. Entwicklung der Agrarpreispolitik	209
9.21. DDR	209
9.22. Ungarn	211

9.3.	Differentialrente und Kinkommenspolitik in der Landwirtschaft	212
9.4.	Aktuelle Probleme der Agrarpreispolitik	218
9.41.	Die gegenwärtige Agrarpreispolitik in der DDR	220
9.42.	Die gegenwärtige Agrarpreispolitik in Ungarn	222
10.	Preispolitik und Außenwirtschaftsbeziehungen	227
10.1.	Der Stellenwert des Außenhandels	227
10.2.	Außenhandel und DDR-Preissystem	232
10.21.	Bildung des einheitlichen Betriebsergebnisses	233
10.22.	Einflüsse internationaler Preisbewegungen	237
10.3.	Außenhandel und ungarisches Preissystem	240
10.31.	Die preispolitische Verbindung außen- und binnenwirtschaftlicher Prozesse im ungarischen Reformkonzept	244
10.32.	Die Verschlechterung der Terms of Trade	249
10.33.	Weltmarktbedingte Modifizierung der Reformpolitik	253
10.34.	Ergebnisse der preispolitischen Verbindung von Außen- und Binnenwirtschaft	255
10.4.	Zusammenfassung und Vergleich	260
Viertes Kapitel: Die Verbraucherpreise im Spannungsfeld von Wirtschafts- und Sozialpolitik		263
11.	Der wirtschafts- und sozialpolitische Stellenwert der Verbraucherpreise	263
12.	Methodische Probleme bei der Ermittlung des Verbraucherpreisindex	267
12.1.	Zeitliche Basis und Warenkorb	269
12.2.	Realpreis- oder Nominalpreisindex	271
12.3.	Sonstige methodische Unterschiede	279
13.	Verbraucherpreisentwicklung und Ausgabenstruktur der privaten Haushalte	282
13.1.	Die langfristige Entwicklungstendenz der Verbraucherpreise	283

	Seite
13.2. Strukturelle Ausprägung der Preisentwicklung	286
13.3. Die Ausgabenstruktur der Haushalte	288
13.4. Zusammenfassung	290
14. Die Abstimmung der Einkommenspolitik auf die Ergebnisse der Preispolitik	294
14.1. Verbraucherpreissubventionen in der DDR	295
14.2. Preiserhöhungskompensationszahlungen in Ungarn	303
14.3. Verbraucherpreissubventionen in Ungarn	308
14.4. Die finanzpolitischen Lasten der Verbraucherpreispolitik	318
15. Verbraucherpreise und gesellschaftliche Konsumtion	325
15.1. Die Kombination von gesellschaftlicher Konsumtion und individuellem Konsum	326
15.2. Der Stellenwert gesellschaftlicher Konsumtionsfonds in der DDR und in Ungarn	329
15.3. Gesellschaftliche Konsumtionsfonds als Restriktion für den Wirkungsbereich der Verbraucherpreise	333
16. Das verteilungspolitische Gesamtergebnis der Verbraucherpreispolitik	342
Fünftes Kapitel: Die preispolitische Situation der DDR und Ungarns zu Beginn der achtziger Jahre	349
1. Zusammenfassung der Entwicklung bis Ende der siebziger Jahre	349
2. Perspektiven der Preispolitik	353

	Seite
Tabellenverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis - Anhang	9
Verzeichnis der Abbildungen	10
Gesamtübersichten - Anhang	10
Abkürzungsverzeichnis	11
Literaturverzeichnis	370