

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Teil I: Markt- und Preistheorie

Von

Professor Dr. Horst Siebert

6. völlig überarbeitete Auflage



Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln Mainz

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Die Grundfragen der Volkswirtschaftslehre	11
§ 1 Manna vom Himmel oder die Kunst des Mangels?	11
§ 2 Die acht Hauptfragen der Ökonomie	13
§ 3 Knappheit, Verwendungskonkurrenz und Zielkonflikt	27
§ 4 Das methodische Vorgehen und einige Grundbegriffe	30
2. Kapitel: Die Produktionsmöglichkeiten	33
§ 5 Die Produktionsfaktoren	33
§ 6 Die Produktionsfunktion	36
§ 7 Die Transformationskurve	38
§ 8 Die Veränderung der Produktionsmöglichkeiten	41
3. Kapitel: Die Abstimmung der Produktion auf die Nachfrage	43
§ 9 Das Abstimmungsproblem in der Zentralplanwirtschaft	43
§ 10 Güterpreise und die Abstimmung in einem marktwirtschaftlichen System	46
4. Kapitel: Elemente der Preisbildung	49
§ 11 Die Nachfragefunktion	49
§ 12 Die Angebotsfunktion	51
§ 13 Der Gleichgewichtspreis	52
5. Kapitel: Bestimmung der Nachfrage: Konsumtheorie	54
§ 14 Determinanten der Nachfrage eines einzelnen Haushalts	54
§ 15 Konstruktion der Gesamtnachfragekurve	57
§ 16 Elastizitäten der Nachfrage	59
6. Kapitel: Bestimmung des Angebots: Produktionstheorie	64
§ 17 Determinanten des Angebots	64
§ 18 Die Elastizität des Angebots	66
§ 19 Die Produktionsfunktion der Unternehmung	67
§ 20 Das Ertragsgesetz als Sonderfall der variablen Produktionsfunktion	68
§ 21 Die Kostenfunktion der Unternehmung	71
§ 22 Die Ableitung der Angebotskurve eines einzelnen Unternehmens	76
§ 23 Konstruktion der Gesamtangebotskurve	78
7. Kapitel: Märkte und Preisbildung	79
§ 24 Zum Begriff des Marktes	79
§ 25 Güterpreisverhältnis und Veränderungen in Angebot und Nachfrage	82
§ 26 Funktionen der Preise in einer Marktwirtschaft	83

§ 27 Preisbildung unter verschiedenen Marktbedingungen	85
§ 28 Arbitrage	87
8. Kapitel: Eingriffe in die Preisbildung	89
§ 29 Punktangebot	89
§ 30 Mangelnde Marktlenkung: Der Spinnweb-Fall	90
§ 31 Höchstpreis	92
§ 32 Mindestpreis	94
§ 33 Rationierung	95
§ 34 Spaltung von Konsumenten- und Produzentenpreis	96
§ 35 Rohstoffausgleichslager	99
§ 36 Kartelle	100
§ 37 Administrierte Preise	101
9. Kapitel: Spezielle Märkte	103
§ 38 Exportmarkt	103
§ 39 Importmarkt	104
§ 40 Devisenmarkt	105
10. Kapitel: Preisbildung in verschiedenen Marktformen	108
§ 41 Grundbegriffe der Marktformenlehre	108
§ 42 Vollständige Konkurrenz	109
§ 43 Langfristiges Konkurrenzgleichgewicht	111
§ 44 Monopol	112
§ 45 Langfristige Monopollösung	115
§ 46 Oligopol	116
11. Kapitel: Preisbildung auf dem Faktormarkt: Der Lohn	119
§ 47 Die Nachfrage nach Arbeit	119
§ 48 Das Angebot an Arbeit	125
§ 49 Bildung des Lohnes aus Angebot und Nachfrage	125
12. Kapitel: Preisbildung auf dem Faktormarkt: Andere Faktoreinkommen	127
§ 50 Der Zins	127
§ 51 Die Grundrente	128
§ 52 Der Unternehmergeinn	131
13. Kapitel: Faktorallokation und Sektorstruktur	134
§ 53 Zusammenhang zwischen Güter- und Faktormarkt	134
§ 54 Allokation und sektoraler Strukturwandel	135
14. Kapitel: Preismechanismus und marktwirtschaftliches System	138
§ 55 Dezentrale Autonomie oder zentrale Lenkung?	138
§ 56 Dezentrale Autonomie und Superauktionator	139
§ 57 Konsistenz, Auktionator und wirtschaftspolitische Ziele	143

§ 58 Dynamische Funktionen des Wettbewerbs	145
§ 59 Zur Bewertung der Marktprozesse	145
15. Kapitel: Grundlegende Zusammenhänge der Preistheorie	149
§ 60 Annahmen	149
§ 61 Produktions- und Verbrauchsfunktion	149
§ 62 Transformationskurve	150
§ 63 Kostenfunktion	151
§ 64 Gewinnmaximales Güterangebot	152
§ 65 Angebotskurve	153
§ 66 Gewinnmaximale Faktornachfrage	153
§ 67 Relativpreis und vollständige Konkurrenz	154
Literaturverzeichnis	155