

Mechthild Curtius · Wulf D. Hund

Mode und Gesellschaft

Zur Strategie der Konsumindustrie

Europäische Verlagsanstalt

Inhalt

Unterrichtseinheit:

Mechthild Curtius · Wulf D. Hund

Mode und Gesellschaft

7

I. Einleitung

8

1.1 Didaktische Hinweise

8

1.2 Technische Hinweise

13

II. Sozialgeschichte der Mode

16

2.1 Das Aufkommen der Mode mit der gesellschaftlichen Arbeitsteilung

21

2.2 Mode als Herrschaftsinstrument. Beispiele

24

2.3 Mode als Ausdruck der Klassengesellschaft:

Die spätmittelalterlichen Kleiderordnungen

27

2.4 Die bürgerliche Gesellschaft und ihre Mode

33

III. Modisches Verhalten

35

3.1 Darstellen – Verbergen

36

3.2 Reizen – Verhüllen

37

3.3 Anpassen – Absondern

42

IV. Angst und Konsum

46

4.1 Mode und Schönheit

47

4.2 Angst und Kaufakt

54

4.3 Werbung und Triebkalkül

56

V. Kapitalismus und Mode

61

Anhang:

Wulf D. Hund

Kritik des schönen Scheins

Materialien gegen die bürgerliche Modetheorie

67