

EDITION GABLERS MAGAZIN

Jan Mees/Stefan Oefner-Py/Karl-Otto Sünemann

Projektmanagement in neuen Dimensionen

Das Helogramm zum Erfolg

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
Betriebswirtschaftslehre
Inv.-Nr. : 44.590
Abstell-Nr. : A 15/986
Sachgebiete : 1,3,5,1

GABLER
MANAGEMENT

Inhalt

Prolog	5
1. Projekte: Annäherungen, Mutmaßungen, Definitionen	17
Was ist ein Projekt? Und was ist es nicht?	19
<i>Merkmale eines Projektes</i>	20
Sieben Gründe für Projektmanagement.....	22
<i>Komplexität und Ganzheit</i>	22
<i>Leistung und Geschwindigkeit</i>	24
<i>Projektzyklen und Innovation</i>	25
<i>Internationalisierung</i>	27
<i>Marktfragmentierung und Diversifikation</i>	27
<i>Personalentwicklung</i>	28
<i>Wertewandel</i>	29
Sieben Problemkreise im Projektmanagement	32
2. Das Helogramm oder: Die sieben Dimensionen des Projektmanagements	43
Die Grundidee: Ganzheit und Vielfalt begreifen.....	43
Projektmanagement-Funktionen	48

<i>Generieren</i>	52
<i>Strukturieren</i>	56
<i>Organisieren</i>	60
<i>Voranbringen</i>	63
<i>Regeln</i>	65
<i>Das Konzept des Zusammenwirkens</i>	67
Phasen im Projektprozeß	69
Erfolgsfaktoren im Projektmanagement	76
<i>Aufbau-Organisation</i>	76
<i>Ablauf-Organisation</i>	79
<i>Materielle Ressourcen</i>	81
<i>Finanzielle Mittel</i>	82
<i>Personelle Ausstattung</i>	83
<i>Fachliche Qualifikation des Projektteams</i>	85
<i>Führungsstil und Führungsqualifikation</i>	88
<i>Kommunikation und Kooperation</i>	91
<i>Überfachliche Qualifikation:</i>	
<i>Teamfähigkeit</i>	95
<i>Motivation</i>	97
<i>Projekt-Kultur</i>	98
Handlungsebenen im Projektmanagement	102
<i>Informationsverarbeitung</i>	102
<i>Lernen</i>	106
<i>WILLE – das Lernkonzept</i>	
<i>für wissensbasiertes lebendiges Lernen</i>	109
<i>Technische Gestaltung</i>	111
<i>Soziale Gestaltung</i>	112
<i>Projektökonomie</i>	115
<i>Politik und Macht</i>	117

Das Ziel- und Themensystem des Projekts	119
Mittel und Wege	123
Projektmanagement-Philosophie	124
Vom Hologramm zum Helogramm	126
<i>Paktische Konsequenzen</i>	
<i>für das Projektmanagement</i>	126
<i>Theoretische Konsequenzen für das</i>	
<i>Verständnis von Projektmanagement</i>	130
3. Dramaturgie für Arbeitstreffen	133
Szenerie und dramaturgische Eckpunkte	136
Typische Meeting-Prozesse	140
<i>Strukturierter Einstieg</i>	140
<i>Offenes moderiertes Gespräch</i>	141
<i>Frage-Antwort-Dialog</i>	142
Der Nutzen für die Projektarbeit	143
<i>Ganzheitlich bleiben</i>	143
<i>Vor der Zeit sein</i>	144
<i>Blockaden abbauen</i>	146
Sinnvolle Prozeßbegleitung	147
4. Instrumente der Projektarbeit	149
Instrumente zur Situationsanalyse	150

<i>Multimoment-Aufnahme</i>	150
<i>Ishikawa-Diagramm</i>	152
<i>Soziometrie</i>	153
<i>Problemanalyse</i>	155
<i>Beteiligten-Analyse</i>	156
<i>Failure Mode and Effects Analysis</i>	158
<i>Kulturanalyse</i>	160
<i>Beliefs Audit</i>	161
Instrumente zur Prognose	163
<i>Delphi-Technik</i>	163
<i>Function-Point Methode</i>	165
<i>Trendextrapolation</i>	166
<i>Spektralzerlegung von Zeitreihen</i>	168
<i>Scenario-Writing</i>	169
Instrumente zur Zielfindung und Potentialanalyse	171
<i>Theoretische Zielanalyse</i>	171
<i>Zielgewichtung</i>	172
<i>Empirische Zielanalyse</i>	173
Instrumente zur Alternativensuche	175
<i>Brainstorming</i>	175
<i>Methode 6-3-5</i>	177
<i>Synektik</i>	178
<i>Morphologischer Kasten</i>	179
<i>Phasenschemata</i>	181
Instrumente zur Bewertung.....	182
<i>Kosten-Nutzen-Analyse</i>	182
<i>Nutzwertanalyse</i>	183

Instrumente zur Entscheidungshilfe	185
<i>Entscheidungsmatrix</i>	185
<i>Entscheidungsbaum</i>	186
<i>Portfolio-Analyse</i>	187
Instrumente der Projektplanung	188
<i>Projektstrukturplan</i>	188
<i>Gantt-Diagramm</i>	189
<i>Netzplantechnik</i>	191
<i>Umsetzungsplanung</i>	192
<i>Funktionendiagramm</i>	194
Controlling-Instrumente	196
<i>Projekt-Tagebuch</i>	196
<i>Protokolle</i>	197
<i>TOR-Dokumentation</i>	198
Projektführungs- und Kommunikationsinstrumente	200
<i>Themenzentrierte Interaktion</i>	200
<i>Transaktionsanalyse</i>	201
<i>Konfrontationstreffen</i>	203
Literaturverzeichnis	205
Autoren	213