

Wolfgang H. Staehle

# Funktionen des Managements

Eine Einführung in einzelwirtschaftliche und  
gesamtgeseftliche Probleme der Unternehmungsführung

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	34.967
Abstell-Nr. :	A 127 1184
Sachgebiete:	1.2.0

Verlag Paul Haupt Bern und Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	5
Einleitung . . . . .	9
<b>Kapitel I: Wirtschaft und Gesellschaft</b>	
1. Gesellschaftliche Funktionsbereiche . . . . .	13
2. Funktionen und Folgen gewinnorientierten Wirtschaftens . . .	16
a) Privateigentum an den Produktionsmitteln . . . . .	16
b) Marktwirtschaft . . . . .	21
c) Institution, Unternehmung . . . . .	24
3. Kapitalistische oder pluralistische Gesellschaft? . . . . .	28
Literaturhinweise . . . . .	33
<b>Kapitel II: Management – ein institutionelles Funktionserfordernis</b>	
1. Betriebliche Funktionsbereiche . . . . .	35
2. Herausbildung von Management als besondere Form von Arbeit . . . . .	42
Literaturhinweise . . . . .	44
<b>Kapitel III: Management als Funktion und als Institution</b>	
1. Begriffsabgrenzung . . . . .	46
2. Managementfunktionen . . . . .	47
a) Strukturierung und Koordination . . . . .	48
b) Herrschaftssicherung . . . . .	50
3. Unternehmer und Manager – die Träger der Management- funktionen . . . . .	56
a) Trennung von Eigentum und Management und ihre Folgen .	56
b) Das Bild vom Manager in der sozialwissenschaftlichen Forschung . . . . .	60
c) Manager und leitende Angestellte in der Praxis . . . . .	63
Literaturhinweise . . . . .	66
<b>Kapitel IV: Strukturierung als sporadische Managementaufgabe</b>	
1. Aussendifferenzierung . . . . .	69

2. Innendifferenzierung . . . . .	72
a) Horizontale Differenzierung . . . . .	72
b) Vertikale Differenzierung . . . . .	75
3. Abteilungsbildung . . . . .	77
a) Horizontale Abteilungsbildung . . . . .	77
b) Vertikale Abteilungsbildung . . . . .	81
Literaturhinweise . . . . .	86

## **Kapitel V: Koordination als laufende Managementaufgabe**

1. Verfahrenorientierte Koordination . . . . .	89
a) Regeln und Programme . . . . .	89
b) Planung . . . . .	91
2. Verhaltensorientierte Koordination . . . . .	93
a) Motivation . . . . .	93
b) Führung . . . . .	99
Literaturhinweise . . . . .	103

## **Kapitel VI: Management von Unternehmensbereichen**

1. Unternehmensstrategie als Ausgangspunkt für Bereichs- management . . . . .	106
2. Marketingmanagement . . . . .	112
3. Materialmanagement . . . . .	116
4. Finanzmanagement . . . . .	120
5. Personalmanagement . . . . .	124
6. Produktionsmanagement . . . . .	127
7. Informationsmanagement . . . . .	131
Literaturhinweise . . . . .	135
Literaturverzeichnis . . . . .	136
Stichwortverzeichnis . . . . .	141