

DR. BENÖLKEN + PARTNER GmbH
Unternehmensberatung

Willi-Becker-Allee 11 · 4000 Düsseldorf 1
Telefon: (02 11) 77 20 13, Telefax: (02 11) 77 36 22

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inventar-Nr. :	46.000
Abstell-Nr. :	A05 / 484
Sachgebiete:	0.3.1

GABLER

BWL TU Darmstadt



54584180

Gliederung (1)

	Seite
A. Binnenmarktstrategie für mittlere Banken - Mode oder strategische Notwendigkeit?	1
B. Die wichtigsten Entwicklungstrends im bankbetrieblichen Umfeld	7
1. Wesentliche Entwicklungstendenzen auf den Finanzdienstleistungsmärkten	9
1.1 Fortsetzung und Beschleunigung der Internationalisierungstendenzen	10
1.2 Auflösung traditioneller Angebotsstrukturen	12
1.2.1 Tendenz zum Universalbanksystem	12
1.2.2 Verbund, Konzern, Betriebsgröße	14
1.2.3 Zunehmende Angebotsvielfalt - Allfinanzkonzepte	17
2. Veränderungen der Ausgangssituation durch Einführung des gemeinsamen Binnenmarktes	20
2.1 Der gemeinsame Markt: Entwicklungs- tendenzen und Erwartungen	20
2.2 Veränderungen in der rechtlichen Ausgangs- situation	26
2.2.1 Die künftige Geld- und Währungspolitik	26
2.2.2 Die Harmonisierung der Steuersysteme	27
2.2.3 Die Vorhaben im Gesellschaftsrecht	29
2.3 Veränderungen in der wirtschaftlichen Ausgangssituation	31
2.3.1 Der EG-Binnenmarkt: Großes Volumen und inhomogene Strukturen	31
2.3.2 Nationale Verbraucher versus Euro- Konsumenten	32
2.3.3 Europäisierung und regionale Struktur- veränderungen im Binnenmarkt	34

Gliederung (2)

	Seite
3. Veränderungen des bankbetrieblichen Handlungsrahmens im europäischen Binnenmarkt	36
3.1 Veränderungen der bankrechtlichen Rahmenbedingungen	36
3.1.1 Die Eigenmittelrichtlinie	39
3.1.2 Die Solvabilitätsrichtlinie	42
3.1.3 Die Investmentrichtlinie	43
3.1.4 Die Insiderrichtlinie	44
3.1.5 Sonstige bankrechtliche Harmonisierungsmaßnahmen	46
3.2 Strukturelle Veränderungen in ausgewählten Bankenmärkten in Europa	48
3.2.1 Entwicklungstendenzen im französischen Banksystem	48
3.2.2 Entwicklungstendenzen im spanischen Banksystem	50
3.2.3 Entwicklungstendenzen im italienischen Banksystem	52
3.2.4 Entwicklungstendenzen im britischen Banksystem	54
3.2.5 Entwicklungstendenzen im österreichischen Banksystem	54
4. Auswirkungen des Binnenmarktes auf die Nachfrage- und Wettbewerbsstrukturen am Bankenmarkt	59
4.1 Wesentliche Veränderungen im Privatkundenmarkt	59
4.2 Wesentliche Veränderungen im Firmenkundenmarkt	73
4.2.1 Die wichtigsten Konsequenzen der EG-Harmonisierung für die Firmenkunden	73

Gliederung (3)

	Seite
4.2.2 Spezielle Auswirkungen der EG-Harmonisierung auf ausgewählte Branchen	75
• Die Agrarbranche	81
• Die Elektronikbranche	83
• Die Textilbranche	86
• Die Nahrungs- und Genußmittelbranche	89
• Die Automobilbranche	92
• Die Baubranche	94
• Die Maschinenbaubranche	96
• Die Straßengüterverkehrsbranche	97
• Die Einzelhandelsbranche	99
• Sonstige Branchen	102
4.3 Auswirkungen des Binnenmarktes auf die geschäftspolitischen Handlungsparameter der Banken	106
C. Die Ergebnisse der empirischen Analysen	107
1. Gang der Untersuchung und empirische Basis	109
2. Das Informationsverhalten der Kreditinstitute	110
2.1 Die Bedeutung verschiedener Informationsquellen	110
2.2 Konzepte zur Informationsaufbereitung und Informationsweitergabe	113
3. Alternative Strategien zur zukünftigen Marktbearbeitung	116
3.1 Die generelle Einschätzung der künftigen Markt- und Wettbewerbssituation	116
3.2 Die Zielgruppenkonzepte	118
3.3 Die Vertriebskonzepte	120
3.4 Einschätzung der geschäftspolitischen Reaktionsmöglichkeiten	122

Gliederung (4)

	Seite
4. Ausgewählte Fragestellungen kleinerer und mittlerer Banken im EG-Binnenmarkt	124
4.1 Beurteilung der optimalen Betriebsgröße bei Kreditinstituten	124
4.2 Beurteilung von Handlungsalternativen zur Lösung von Kosten- und Strukturproblemen	126
4.3 Beurteilung von Optionen für Auslandsaktivitäten	129
4.4 Die Bedeutung des Wettbewerbsfaktors Bankmitarbeiter	130
5. Resümée	134
<i>D. Strategische Optionen im EG-Binnenmarkt für mittlere Banken</i>	135
1. Zielgruppenstrategien	138
2. Produktstrategien	143
3. Vertriebsstrategien	149
4. Personalstrategien	155
5. Betriebsbereichsstrategien	158
5.1 Outsourcing-Strategien für Kreditinstitute	159
5.2 Etablierung eines umfassenden Risk-Management	163
<i>E. Weiterführende Literaturempfehlungen</i>	167