

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	IX
<b>Tabellenverzeichnis</b>	XI
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	XII
<b>1. Einleitung</b>	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Gang der Untersuchung	3
<b>2. Der Kombinierte Verkehr im Rahmen des Güterverkehrsmarktes</b>	6
2.1 Der Güterverkehrsmarkt	
2.2 Die verkehrspolitische Grundhaltung im Güterverkehr	13
2.3 Die verkehrspolitische Bedeutung des Kombinierten Verkehrs	19
2.3.1 Vermeidung des Verkehrsinfarktes	19
2.3.2 Ökologisch verträgliche Bewältigung des Verkehrs	20
2.3.3 Volkswirtschaftliche Kostenvorteile des Kombinierten Verkehrs	25
2.4 Das Angebot des Kombinierten Verkehrs	27
2.4.1 Containerverkehr	28
2.4.2 Huckepackverkehr	31
2.4.3 Neue Transporttechniken	34
2.5 Die Faktoren der Leistungserstellung im Kombinierten Verkehr	38
2.5.1 Der Straßengüterverkehr	40
2.5.2 Der Schienengüterverkehr	42
2.5.3 Die Binnenschifffahrt	48
2.6 Alternative Produktionskonzepte	49
2.7 Verkehrspolitische Fördermaßnahmen für den Kombinierten Verkehr	52

<b>3. Strategische Unternehmensplanung</b>	56
3.1 Grundbegriffe der Unternehmensplanung	56
3.2 Der Prozeß der strategischen Planung	63
3.3 Strategische Analyse	64
3.3.1 Die Umweltanalyse	65
3.3.2 Die Unternehmensanalyse	70
3.4 Bestimmung von Zielen und Zielsystemen	71
3.5 Generierung und Auswahl von Strategien	74
3.5.1 Fixierung des strategischen Programms auf Gesamtunternehmensebene	75
3.5.2 Bestimmung der Strategien auf Geschäftsfeldebene	80
3.5.3 Strategiselektion	86
3.6 Strategienimplementation und -kontrolle	86
<b>4. Strategische Analyse des Kombinierten Verkehr in der BRD</b>	88
4.1 Das Güterverkehrsangebot	88
4.1.1 Die Leistungsparameter im Güterverkehr	89
4.1.2 Die Leistungsfähigkeit der Verkehrsträger	90
4.1.3 Die Leistungsprofile der Verkehrsträger im Vergleich	96
4.2 Die Güterverkehrsnachfrage	99
4.2.1 Darstellung der Gütergruppen und ihrer Transporteigenschaften	100
4.2.2 Das Anforderungsprofil der Nachfrager	103
4.2.3 Verkehrsträgeraffinitäten einzelner Güterbereiche	111
4.3 Analyse der Verkehrsteilung im Güterverkehr der BRD	113
4.3.1 Wachstumsinduzierte Entwicklungstendenzen	113
4.3.2 Strukturelle Entwicklungstendenzen	117
4.3.3 Die quantitative Entwicklung des Güterverkehrsmarktes	119
4.3.4 Die Entwicklung des Verkehrsaufkommens nach Gütergruppen	123
4.3.5 Die Entwicklung der Verkehrsträger	128
4.3.5.1 Der Straßengüterverkehr	129
4.3.5.2 Der Schienengüterverkehr	130
4.3.5.3 Die Binnenschifffahrt	132

4.4 Die Rolle des Kombinierten Verkehrs im Wettbewerb auf dem Güterverkehrsmarkt der BRD	135
4.4.1 Die Entwicklung des Kombinierten Verkehrs	135
4.4.2 Zielmärkte des Kombinierten Verkehrs	139
4.4.3 Segmentspezifische Angebotsprofile für den Kombinierten Verkehr	143
4.4.4 Stärken-/Schwächenprofil des Kombinierten Verkehrs	151
<b>5. Konkretisierung eines Zielsystems für den Kombinierten Ladungsverkehr der DB AG</b>	159
5.1 Exemplarisches Unternehmenszielsystem	159
5.2 Zielsystem für den Kombinierten Ladungsverkehr der DB AG	165
5.2.1 Der Zielbereich Kapitalstruktur	171
5.2.2 Der Zielbereich Erlöspotential	172
5.2.3 Kostenaspekte der Produktion und Finanzierung	181
<b>6. Produktionsstrategien und Maßnahmen zur Steigerung der Leistungsfähigkeit des Kombinierten Ladungsverkehrs der DB AG</b>	185
6.1 Strategisches Basisprofil für den Kombinierten Ladungsverkehr der DB AG	185
6.2 Prinzipielles Produktionskonzept des Kombinierten Ladungsverkehrs	189
6.3 Innovative Produktionskonzepte für den Kombinierten Ladungsverkehr	195
6.3.1 Nachfragegruppenspezifisches Direktzugsystem	195
6.3.2 Etablierung eines regionalen Kombinierten Verkehrs	199
6.3.2.1 Das Linienzugsystem	199
6.3.2.2 Das Ringzugsystem	204
6.4 Maßnahmen zur effizienteren Ausgestaltung des Produktionskonzeptes des Kombinierten Verkehrs	209
6.4.1 Informations- und Kommunikationssysteme	209
6.4.1.1 Systeme zur Statusdatenübermittlung	209
6.4.1.2 Systeme zur Steuerung des physischen Transportablaufs	217
6.4.2 Schienennetz	221
6.4.2.1 Technische und organisatorische Maßnahmen zur Erweiterung der Streckenkapazität	221
6.4.2.2 Internationales Streckenmanagement	227

## VIII

6.4.3 Terminals	237
6.4.3.1 Organisatorische Maßnahmen	239
6.4.3.2 Technische Innovationen	244
6.4.4 Equipment	252
6.4.4.1 Konventioneller Kombiniertes Verkehr	252
6.4.4.2 Regionaler Kombiniertes Verkehr	259
<b>7. Schlußbetrachtung</b>	<b>266</b>
<b>Anhang</b>	<b>271</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>275</b>