

Rolf-Dieter Reineke

# Akkulturation von Auslandsakquisitionen

Eine Untersuchung zur  
unternehmenskulturellen Anpassung

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inventar-Nr. :	40.789
Abstell-Nr. :	A12/1628
Sachgebiete:	1.2.1
	9.9.4

00026277

**GABLER**

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Prof. Dr. Helmut Wagner: Akkulturation von Auslandsakquisitionen. Einführung in den Problembereich der Untersuchung	1
1 Bedeutung der Akkulturation bei Auslandsakquisitionen	6
1.1 Stellenwert der Akkulturation bei einer Internationalisierung durch Auslandsakquisitionen	6
1.2 Abgrenzung und Diskussion relevanter Forschungsbereiche	12
1.3 Ziele, Methode und Gang der Untersuchung	18
2 Konzept der Unternehmenskultur als Ausgangspunkt	25
2.1 Begriff und Meßbarkeit der Unternehmenskultur	25
2.2 Entwicklungsphasen der Unternehmenskultur	32
2.3 Verhältnis von Makro- und Mikrokultur	35
2.4 Unternehmenskultur-Typen und Strategien international tätiger Unternehmungen	41

3 Konzept der Akkulturation von Auslandsakquisitionen	51
3.1 Grundlagen	51
3.1.1 Begriff der Akkulturation	51
3.1.2 Anwendbarkeit des Konzepts und Ziel der Akkulturation	53
3.1.3 Dominanz und Konflikt bei der Akkulturation	55
3.2 Determinanten des Akkulturationserfolgs	60
3.2.1 Unternehmenskulturelle Distanz	61
3.2.2 Motivation zur unternehmenskulturellen Anpassung	65
3.2.3 Aufgabenerfüllung der übernommenen Tochtergesellschaft	70
3.2.4 Unternehmenskulturelle Flexibilität	71
3.2.5 Reduktion von Unsicherheit	74
3.2.6 Interdependenzen zwischen den Determinanten	77
3.3 Phasen der Akkulturation	80
3.3.1 Phasenmodell der Akkulturation auf Basis der U-Kurven-Hypothese	80
3.3.2 Kritische Würdigung und Relativierung des Phasenmodells	85
3.4 Ergebnis der Akkulturation	88
3.4.1 Determinanten des Ausmasses an Kulturbewahrung	89
3.4.2 Formen unternehmenskultureller Anpassung	91

4	Akkulturationsbeeinflussung bei Auslandsakquisitionen	96
4.1	Beeinflußbarkeit der Akkulturation	96
4.1.1	Möglichkeiten und Grenzen der Beeinflußbarkeit des Akkulturationsprozesses	96
4.1.2	Ausgewählte Instrumente	99
4.1.3	Effektivität der Instrumente	102
4.2	Akkulturation und Strategie	105
4.2.1	Unternehmensphilosophie	105
4.2.2	Strategie für die akquirierte Tochtergesellschaft	113
4.3	Akkulturation und Führung	123
4.3.1	Führungsgrundsätze	123
4.3.2	Führungsstil	125
4.4	Akkulturation und Kommunikation	132
4.4.1	Kommunikationsstil	133
4.4.2	Informationspolitik	143
4.4.3	Corporate Communications	155
4.5	Akkulturation und Organisation	158
4.5.1	Aufbauorganisation	159
4.5.2	Ablauforganisation	170
4.5.3	Interfaces	180
4.6	Akkulturation und Personalpolitik	187
4.6.1	Personalfreistellung und Personalbeschaffung	187
4.6.2	Ausgewählte Maßnahmen der Personalentwicklung	198
4.6.3	Materielle Anreizsysteme	204
4.7	Akkulturation und physische Gestaltung	208

5 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse und Ausblick	212
Anhang I : Fallstudie zur Akquisition einer amerikanischen durch eine deutsche Industrieunternehmung	225
Anhang II: Fallstudie zur Akquisition einer amerikanischen durch eine deutsche Handelsunternehmung	259
Literaturverzeichnis	275