

# Publizistischer Gesamtplan der Evangelischen Kirche in Deutschland

Vorgelegt von der Kammer der EKD  
für publizistische Arbeit  
und im Auftrag des Rates der EKD  
herausgegeben von der Kirchenkanzlei

Gütersloher Verlagshaus Gerd Mohn

# Inhalt

<b>Zum Geleit</b> . . . . .	11
Landesbischof D. Dr. Johannes Hanselmann	
<b>Einführung</b> . . . . .	13
Oberkirchenrat Claus-Jürgen Roepke	
<b>Teil A: Zur Begründung einer evangelischen Publizistik</b> . . . . .	23
<b>1. Vorbemerkung</b> . . . . .	24
<b>2. Traditionen</b> . . . . .	24
<b>3. Positionen</b> . . . . .	25
3.1 Kirche ist öffentlich . . . . .	25
3.2 Was heißt Öffentlichkeit? . . . . .	26
3.3 Kirche als Teil der Öffentlichkeit . . . . .	26
3.4 Kirchliche Interessen in und an der Öffentlichkeit . . . . .	27
3.5 Spannungen . . . . .	27
<b>4. Problemfelder</b> . . . . .	28
<b>5. Kriterien</b> . . . . .	29
5.1 Publizistik und Verkündigung . . . . .	29
5.2 Publizistik und Stellvertretung . . . . .	29
5.3 Kirchliche und allgemeine Publizistik . . . . .	30

**Teil B: Feststellungen und Empfehlungen . . . . . 33**

**Teil C: Evangelische Publizistik – Fakten,  
Strukturen und Probleme . . . . . 91**

<b>1. Veranstalter . . . . .</b>	<b>92</b>
1.1 Überblick . . . . .	92
1.1.1 Publizistische Aktivitäten der verfaßten Kirche . . . . .	92
1.1.2 Publizistische Aktivitäten von Werken und Einrichtungen . . . . .	94
1.1.3 Spezielle publizistische Einrichtungen in direkter oder indirekter kirchlicher Trägerschaft . . . . .	94
1.1.4 Evangelische Publizistik außerhalb kirchlicher Trägerschaft . . . . .	95
1.2 Gemeinschaftseinrichtungen für evangelische Publizistik . . . . .	97
1.2.1 Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) . . . . .	97
1.2.2 Weitere EKD-Einrichtungen . . . . .	101
1.2.3 Weitere von mehreren Kirchen getragene Einrichtungen und Medien . . . . .	101
1.2.4 Einrichtungen und Medien von Werken und Verbänden . . . . .	102
1.2.5 Ökumenische Organisationen . . . . .	104
1.2.6 Einrichtungen und Medien von freien Trägern und Gruppen . . . . .	105
1.3 Auf Landesebene bezogene Einrichtungen . . . . .	105
1.3.1 Die Evangelischen Presseverbände . . . . .	105
1.3.2 Die Informationsämter . . . . .	109
<b>2. Adressaten . . . . .</b>	<b>111</b>
2.1 Überblick . . . . .	111
2.2 Medien für alle . . . . .	111
2.3 Medien für Kirchenmitglieder . . . . .	112
2.4 Medien für evangelisch Interessierte . . . . .	113
2.5 Medien für Mitarbeiter . . . . .	114
2.6 Medien für die Bildungsarbeit . . . . .	115

<b>3.</b>	<b>Publizisten</b>	<b>116</b>
3.1	Vielfalt der Berufe	116
3.2	Berufsbildung	119
3.3	Der GEP-Fachbereich »Christliche Presse- akademie« (cpa)	120
3.4	Probleme und Defizite	123
3.5	Erste Empfehlungen	126
<b>4.</b>	<b>Informationswesen</b>	<b>127</b>
4.1	Überblick	127
4.2	Der Evangelische Pressedienst (epd)	129
4.2.1	Aufgaben und Grundsätze	129
4.2.2	Organisation und Kooperation	131
4.2.3	System der Nachrichtenvermittlung	132
4.2.4	Zentralredaktion des epd	132
4.2.5	Landesdienstredaktionen des epd	134
4.2.6	Bezieher, Auflage und Nachdrucke	136
4.2.7	Neue technologische Möglichkeiten	136
4.2.8	Das Bild als Nachrichtenmedium	138
4.2.9	Medienpolitisches Engagement	138
4.2.10	Defizite im personellen Bereich	139
4.2.11	epd als Gemeinschaftsunternehmen	140
4.3	Gruppenspezifische, richtungsorientierte Information	140
4.4	Information im ökumenischen Kontext	141
4.5	Archiv- und Dokumentationssystem	141
<b>5.</b>	<b>Presse</b>	<b>142</b>
5.1	Überblick	142
5.2	Tageszeitungen und Publikumszeitschriften	144
5.3	Allgemeine Wochenpresse	148
5.4	Evangelische Zeitschriftenpublizistik	150
5.4.1	Gesamtübersicht	150
5.4.2	Ergebnisse der Zeitschriftenerhebung	151
5.4.3	Kirchengebietspresse	153
5.4.4	Gratis-Zeitschriften für Kirchenmitglieder	160
5.4.5	Gemeindebriefe	164
5.4.6	Thesen zur kirchlichen Mitgliederpublizistik	167
5.5	Evangelische Monatszeitschriften	168

5.6	Fach- und Mitarbeiterzeitschriften . . . . .	170
5.7	Der GEP-Fachbereich Zeitschriften . . . . .	172
<b>6.</b>	<b>Buch und Kleinschrifttum . . . . .</b>	<b>175</b>
6.1	Zur Nutzung des Buches . . . . .	175
6.2	Der GEP-Fachbereich Buch und die Gemeinschaftsorganisationen . . . . .	176
6.3	Buchhandel und Verlage . . . . .	177
6.4	Deutscher Verband Evangelischer BÜchereien . . . . .	179
6.5	Evangelische Buchhilfe – Arbeitskreis für den Dienst mit dem gedruckten Wort . . . . .	180
6.6	Evangelisches Bibelwerk und Deutsche Bibelstiftung . . . . .	181
6.7	Evangelischer Schrifttumsdienst Berlin und Arbeitsstelle Kirche und Buch . . . . .	182
6.8	Traktate, Verteil- und Kleinschrifttum . . . . .	183
6.9	Die Leistung der evangelischen Kirche für das christliche Buch . . . . .	185
6.10	Mängel und Aufgaben . . . . .	186
<b>7.</b>	<b>Funkmedien . . . . .</b>	<b>192</b>
7.1	Grundlagen kirchlicher Mitwirkung im Rundfunk . . . . .	192
7.2	Die evangelische Kirche in den Aufsichtsgremien . . . . .	192
7.3	Die kirchlichen Beauftragten . . . . .	193
7.4	Der Kirchenfunk als Bezugfeld evangelischer Publizistik . . . . .	195
7.5	Programme und Reichweiten . . . . .	196
7.5.1	Hörfunk . . . . .	196
7.5.2	Fernsehen . . . . .	197
7.6	Programmmulieferung . . . . .	199
7.6.1	Evangelischer Rundfunkdienst Berlin . . . . .	199
7.6.2	EIKON-Filmgesellschaft . . . . .	199
7.6.3	IMATEL Film- und Tonatelier . . . . .	200
7.7	Religiöse Sendungen außerhalb der öffentlich- rechtlichen Rundfunkanstalten . . . . .	200
7.7.1	Evangeliums-Rundfunk Wetzlar . . . . .	201
7.7.2	Evangelische Radiomission »Christus lebt« . . . . .	201
7.8	Rundfunk als Gemeinschaftsaufgabe: Der GEP-Fachbereich . . . . .	202

7.9	Neue Medien . . . . .	204
<b>8.</b>	<b>Film, Bild und Ton . . . . .</b>	<b>205</b>
8.1	Überblick . . . . .	205
8.2	Landeskirchliche, regionale und lokale Aktivitäten . . . . .	206
8.2.1	Die Arbeit der Gemeinden, Gruppen, Werke und Einrichtungen . . . . .	206
8.2.2	Die landeskirchlichen Medienzentralen . . . . .	207
8.3	Zentrale Einrichtungen . . . . .	208
8.4	Der GEP-Fachbereich Film/Bild/Ton . . . . .	209
<b>9.</b>	<b>Werbung und Public Relations (PR) . . . . .</b>	<b>213</b>
9.1	Moderne Kommunikationstechniken im Dienst der Kirche . . . . .	213
9.2	Diakonisches Werk der EKD . . . . .	216
9.3	Brot für die Welt . . . . .	216
9.4	Evangelisches Missionswerk . . . . .	217
9.5	Evangelisches Bibelwerk . . . . .	218
9.6	Deutscher Evangelischer Kirchentag . . . . .	218
9.7	Landeskirchen . . . . .	218
9.8	Kirchenkreis/Dekanat . . . . .	222
9.9	Gemeinden . . . . .	222
9.10	Diakonische Einrichtungen . . . . .	223
9.11	Sonderfall: Evangelisches Forum Berlin . . . . .	225
9.12	Besinnungswerbung . . . . .	225
9.13	Der GEP-Fachbereich Werbung und PR . . . . .	226
<b>10.</b>	<b>Medienpolitik . . . . .</b>	<b>229</b>
10.1	Medienpolitik als Aufgabe der Kirche . . . . .	229
10.2	Positionen der EKD . . . . .	229
10.3	Träger und Instrumentarium der Medienpolitik . . . . .	234
10.3.1	Die Kammer der EKD für publizistische Arbeit . . . . .	234
10.3.2	Der Fernsehbeauftragte . . . . .	235
10.3.3	Der Filmbeauftragte . . . . .	236
10.3.4	Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) . . . . .	237
10.4	Medienpublizistik . . . . .	238
10.5	Probleme und offene Fragen . . . . .	240

<b>Teil D: Anmerkungen</b> . . . . .	245
<b>Teil E: Anhang</b> . . . . .	293
I. Informations- und Meinungsfreiheit in einer freien Gesellschaft. Gutachten des Rates der EKD vom 14. Dezember 1974 . . . . .	294
II. Thesen zur kirchlichen Mitgliederpublizistik, vom GEP- Fachbereich Werbung und Public Relations (PR) erarbeitet	296
III. Mindestanforderungen an lokales Kabelfernsehen und kirchliche Programmbeteiligung, vom GEP-Haupt- ausschuß Hörfunk/Fernsehen erarbeitet . . . . .	300
IV. Stellungnahme der Kammer der EKD für publizistische Arbeit zum Abschlußbericht der »Kommission für den Ausbau der technischen Kommunikationsmittel« (KtK) vom 8. März 1976 . . . . .	305
V. Stellungnahme des Rates der EKD zur künftigen Entwicklung eines Breitbandkommunikationssystems (Fernsehen) unter Berücksichtigung einer kirchlichen Beteiligung, vom 14. Januar 1977 . . . . .	310
VI. Medienpolitische Stellungnahme der evangelischen Kirche beim DGB-Medienkongreß am 19. April 1978 . . . . .	313
VII. Positionspapier zur EKD-Medienpolitik vom Oktober 1979 . . . . .	316
<b>Teil F: Anschriftenverzeichnis</b> . . . . .	321
Publizistische Einrichtungen im Bereich der EKD	
<b>Teil G: Kammer der EKD für publizistische Arbeit</b> . . . . .	339
Mitglieder (1973-1979)	