

Reinhard Hünnerberg / Gilbert Heise (Hrsg.)

# Multi-Media und Marketing

Grundlagen und Anwendungen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	45.327
Abstell-Nr. :	A28/2131
Sachgebiete:	5.0
	572.4

00260169

**GABLER**

# Inhalt

## Einführung

Multi-Media und Marketing - Grundlagen und Anwendungen .....	1
<i>Reinhard Hünerberg / Gilbert Heise</i>	

## Grundlagen

Technologische Rahmenbedingungen von Multi-Media .....	23
<i>Gilbert Heise / Herbert J. Glomb</i>	
Wirkungs- und Akzeptanzforschung zu interaktiven Multi-Media-Anwendungen im Marketing .....	39
<i>Klaus Rüdiger Jarzina</i>	
Zur Implementierung multi-medialer System .....	57
<i>Thomas Jaspersen</i>	
Marketing und Multi-Media .....	85
<i>Günter Silberer</i>	
Der Einsatz von Multi-Media im internationalen Marketing .....	105
<i>Peter Maier</i>	
Lean Marketing durch den Einsatz von interaktiven Multi-Media-Systemen im Marketing-Mix .....	121
<i>Herbert J. Glomb</i>	
Multi-media-marketing in the USA .....	141
<i>Lynda Maddox / Lois Graff</i>	
Multi-media and marketing in Great Britain .....	151
<i>Ian Thomas</i>	
Communication and multi-media - The Example of Spain .....	167
<i>Rafael A. Perez</i>	

## Anwendungen

Akzeptanz-Erfahrungen von Multi-Media am POS .....	181
<i>Ulrich Staub</i>	
Wirtschaftlichkeitsbetrachtung und Einsatzspiele von interaktiven Verkaufsförderungssystemen .....	193
<i>Friederike Hein / Andreas W. Vichr / Jürgen Segerer</i>	

Multi-Media in der Kommunikationspolitik - Einsatzbeispiele der BBDO/Telecom .....	207
<i>Robert Köster</i>	
Direct Marketing mit Multi-Media - Eine interaktive Produktpräsentation auf Disketten zur Markteinführung der Mercedes-Benz C-Klasse .....	221
<i>Andrea Hetz-Fellner</i>	
Multi-Media am Point-of-Fun und Point-of-Sale .....	229
<i>Peter Kabel</i>	
Multi-Media am Point-of-Fun - am Beispiel Philip Morris .....	239
<i>Axel Dietz</i>	
Multi-mediale Kommunikations- und Vertriebspolitik mit VIA .....	249
<i>Jan Henric Buettner / Andreas Mann</i>	
Multi-Media am POS: Der Karstadt Music Master .....	263
<i>Herbert J. Glomb</i>	
Electronic Publishing und Elektronischer Katalog: Chancen für neue Wege der Verkaufsförderung .....	287
<i>Conrad Fischer</i>	
Optimierung von Verkaufsgesprächen und individuelle Produktpräsentation mittels PC .....	297
<i>Heinz J. Bless / Trutzhard Matzen</i>	
Servicequalität durch multi-mediale Kundenterminals am Beispiel des Lufthansa Ticket Terminal .....	311
<i>Michael Schmidtborn / Andreas Mann</i>	
Erfolgskriterien multi-medialer Systeme im Bankgeschäft .....	325
<i>Ralf Klümper</i>	
Multi-Media am Point-of-Information: Messemarketing bei Hoechst .....	347
<i>Axel Wenderoth</i>	
Multi-Media als Baustein im Kommunikationsmix bei Messen und Ausstellungen der Volkswagen AG .....	359
<i>Ulrich Schneider</i>	
Multi-Media - die Marketing-Kommunikation der Zukunft? .....	369
<i>Reinhard Hünerberg / Birgit Kulla</i>	
Autoren-Kurzbiographien .....	387