

Jong-Man Han

**Inflation  
in sozialistischen  
Planwirtschaften**

**VVF**

Inhaltsverzeichnis	Seite
Abkürzungsverzeichnis.....	vi
Tabellenverzeichnis.....	xii
Einleitung.....	1
I. Teil   Begriffe und Erscheinungsformen der Inflationen.....	10
1. Begriffe der Inflation.....	10
1.1. Inflationsdefinition in Marktwirtschaften.....	10
1.2. Systemübergreifende Inflationsdefinitionen.....	10
1.2.1. Ursachenorientierte Inflationsdefinition (inflatorische Lücke).....	11
1.2.2. Systemübergreifende Kassenhaltungsinflations- definition.....	14
2. Erscheinungsformen von Inflation.....	18
2.1. Ist Inflation eine systemübergreifende Erscheinung ?...18	
2.2. Offene Inflation.....	20
2.2.1. Historische Entwicklung der offenen Inflation...20	
2.2.2. Grenzen der Aussagefähigkeit der offenen Inflation.....	27
2.3. Versteckte Inflation.....	28
2.3.1. Gründe der Preisverzerrungen.....	28
2.3.2. Die Arten und Weisen der Preisverzerrungen.....29	
A. Das Problem der Güterauswahl und der relevan- ten Güter.....	30
B. Das Problem der erzwungenen Substitution und des Strukturwandels.....	32
C. Das Problem der Qualitätsveränderungen und der neuen Preise.....	33
2.3.3. Alternative Preisindizes - Untersuchungen und Schätzungen.....	35
2.4. Zurückgestaute Inflation.....	38
2.4.1. Relative Preise im Sinne der Mikroökonomie.....38	
2.4.2. Zurückgestaute Inflation im Sinne der Makroöko-	

nomie.....	41
2.5. Zusammenhänge zwischen Preis- und zurückgestauter Inflation.....	45
II. Teil    Messungsprobleme und Indikatoren der nicht-offenen Inflation.....	49
1. Reale Indikatoren der nicht-offenen Inflation.....	49
1.1. Rationierung.....	49
1.2. Warteschlangen: Wartelisten und Käuferschlangen.....	51
1.3. Schattenwirtschaft.....	53
1.3.1. Kolchosmarktpreise.....	55
1.3.2. Korruption.....	57
2. Monetäre Indikatoren der nicht-offenen Inflation.....	59
2.1. Schwarzmarktgeschäfte mit westlichen Währungen.....	59
2.2. Systematisch versteckte Staatshaushaltsdefizite.....	61
2.3. Ersparnisbildung.....	64
2.4. Der Kassenhaltungskoeffizient.....	73
3. Möglichkeiten und Grenzen der Indikatoren.....	79
III. Teil    Ursachen der Inflation in den sozialistischen Plan- wirtschaften.....	81
1. Die Methodik der Inflationsursachen in den sozialistischen Planwirtschaften.....	81
1.1. Diskussion über Nachfrage- oder Angebotsinflation.....	81
1.2. Diskussion über mikro- oder makroökonomische Ursachen..	85
1.3. Diskussion über realwirtschaftliche oder monetäre Ursachen.....	87
1.4. Zusammenfassung.....	90
2. Theoretische Postulate der Planung und der Lenkung in bezug auf Inflationskontrolle.....	92
2.1. Preisplanung.....	92
2.2. Güterwirtschaftliche Planung.....	97

2.3. Geldwirtschaftliche Planung.....	100
2.3.1. Theoretische Grundlagen der monetären Planung..	100
2.3.2. Bargeldumlaufplanung.....	102
2.3.3. Buchgeldumlaufplanung.....	106
3. Praktische ordnungspolitische Abweichungen der Planung und der Koordination in bezug auf Inflationskontrolle.....	109
3.1. Unvollkommenheiten der Planung.....	109
3.1.1. Informationsprobleme der Planung.....	109
3.1.2. Zeitliche Probleme der Planung.....	112
3.1.3. Bewußte oder unbewußte Planlücke bzw. Planfrei- räume.....	114
3.1.4. Unzureichende mikroökonomische Bedarfsplanung im Hinblick auf Sortimentsgestaltung und Qualität..	116
3.2. Koordinationsprobleme.....	119
3.2.1. Allgemeine Grundlagen des Sozialismus.....	119
A. Eigentumsformen.....	120
B. Diskussion über Zen- und Dezentralisierung..	122
3.2.2. Interessenidentität und -gegensätze der Wirt- schaftseinheiten.....	125
3.2.3. Das Koordinationsproblem auf der vertikalen Ebene.....	127
A. Das Spiel zwischen zentralen Planungsinstanzen und Betrieben.....	131
B. Exkurs: Der Ansatz von Hirschman.....	133
.»soft exit«.....	134
.»soft voice«.....	135
.»Loyalität«.....	136
3.2.4. Das Koordinationsproblem auf der horizontalen Ebene.....	136
A. inner- und zwischenbetriebliche Probleme...	136
B. Exkurs: X-Ineffizienz.....	141
C. Betriebsmacht als Inflationsursachen (horizontal und vertikale).....	143
4. Prozeßpolitische Abweichungen der Planung und der Leitung in bezug auf Inflationskontrolle.....	145

4.1. Güterwirtschaftlich bedingte Ursachen.....	145
4.1.1. Primat der Produktionsgüterindustrie (Abteilung A).....	145
4.1.2. Extensive Wirtschaftswachstumsstrategie.....	147
4.1.3. Abschwächung des Wirtschaftswachstums.....	151
4.1.4. Zunehmende Investitionskosten und Fehlinvestitionen.....	155
4.1.5. Vergrößerung der technologischen Lücken.....	162
4.1.6. Regionale Ursachen.....	165
4.1.7. Die schwache Entwicklung des Einzelhandelsnetzes.....	167
4.1.8. Die Änderung der exogenen Zustände.....	168
4.1.9. Außerökonomische Ursachen.....	170
4.1.10. Außenwirtschaftliche Bereiche.....	174
A. Intra-RGW-Handel.....	175
B. Importierte Inflation durch Salden beim Preisausgleich.....	176
C. Importierte Inflation durch internationalen Preiszusammenhang.....	177
4.2. Arbeitswirtschaftlich bedingte Ursachen.....	179
4.2.1. Unvollkommene Arbeitsplanung.....	179
4.2.2. Die Erklärung des Vollbeschäftigungskonzepts...	182
4.2.3. Fehlanreize und Lohnexpansion.....	185
4.2.4. Angebot an Arbeit.....	186
4.2.5. Nachfrage nach Arbeit.....	190
. Exkurs: Prämien.....	193
4.2.6. Entwicklung der unterschiedlichen Arbeitsproduktivität.....	195
4.2.7. Die Beziehung zwischen Arbeitsproduktivität und Inflation.....	197
4.3. Geldwirtschaftlich bedingte Ursachen.....	200
4.3.1. Institutionelle Rahmenbedingungen.....	200
A. Rolle der monetären Kategorie.....	200
B. Institutionelle Trennung zwischen Bar- und Buchgeld.....	203

C. Monobanksystem.....	207
D. Sonstige institutionelle Bedingungen.....	208
4.3.2. Monetäre Instabilität.....	211
A. Unvollkommene monetäre Planung und Geld- mengenwachstum.....	211
. Exkurs: »soft-budget-constraints«.....	215
B. Geldnachfrage und Quantitätstheorie.....	217
B.1. Die Bedeutung der Geldnachfrage.....	217
B.2. Die Möglichkeiten der Übertragbarkeit der Quantitätstheorie auf die sozialistischen Planwirtschaften.....	220
. Exkurs: Umlaufgeschwindigkeit des Geldes.....	224
B.3. Die quantitätstheoretischen Erklärungen...	225
Exkurs: Modell von Brus und Laski.....	233
. Die Bedingung des Gleichgewichts für den Konsumgütermarkt.....	233
. Geldnachfrage unter zurückgestauter Infla- tion.....	236
B.4. Unterschiedliches Ergebnis der Geldnachfra- ge.....	241
B.5. Zusammenfassung.....	246
5. Transmissionsprobleme.....	248
6. Ungleichgewichtsanalyse.....	250
IV Teil    Wirkungsanalyse.....	254
1. Allokations- und Wachstumseffekte.....	254
2. Umverteilungseffekte.....	257
V Teil    Maßnahmen.....	261
Literaturhinweise.....	264
Stichwortverzeichnis.....	290