

Fritz M. Schüle

Diversifikation und Unternehmenserfolg

Eine Analyse empirischer Forschungsergebnisse

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
-----------------------	------

Abkürzungsverzeichnis	XVII
-----------------------	------

1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2. Inhalte der Diversifikationsforschung	2
1.3. Vorgehensweise	3
2. Begriffliche Grundlegung und Konkretisierung der Forschungsfrage	7
2.1. Definition und Arten der Diversifikation	7
2.2. Ursachen und Ziele der Diversifikation	14
2.3. Ausmaß und Entwicklung der Diversifikation	18
3. Untersuchungsmethodik	24
3.1. Verfahren zur Zusammenfassung empirischer Ergebnisse	24
3.1.1. Notwendigkeit der Zusammenfassung	24
3.1.2. Traditionelle Verfahren	25
3.1.3. Metaanalytische Verfahren	26
3.2. Stufen der Metaanalyse	30
3.2.1. Inhaltliche Konkretisierung der Forschungsfrage	30
3.2.2. Formale Kriterien der Literatursuche	32
3.2.3. Bewertung und Codierung der Einzelstudien	34
3.2.4. Zusammenfassung der Einzelstudien	35
3.2.5. Präsentation	39
3.3. Überblick über die Literaturbasis	39

4. Analyseebene I: Befunde der empirischen Studien	45
4.1. Statistische Auswertungsverfahren	45
4.1.1. Verfahren zur Überprüfung von Unterschiedshypothesen	47
4.1.1.1. t-Test für zwei unabhängige Stichproben	47
4.1.1.2. Varianzanalyse	51
4.1.2. Verfahren zur Überprüfung von Zusammenhangshypothesen	54
4.1.2.1. Korrelationsanalyse	55
4.1.2.2. Regressionsanalyse	56
4.1.3. Zusammenführung	62
4.1.4. Einzelprobleme	63
4.2. Methoden zur Beurteilung der Bedeutsamkeit von Befunden	66
4.2.1. Deskriptive Bedeutsamkeit	67
4.2.2. Verallgemeinerungsfähigkeit von Ergebnissen	77
4.2.3. Erklärungskraft	84
4.2.4. Gestaltungspotential	85
4.3. Metaanalyse der Einzelbefunde	86
5. Analyseebene II: Datenbasen der empirischen Studien	92
5.1. Operationalisierungsansätze	92
5.1.1. Operationalisierung von Diversifikation	92
5.1.2. Operationalisierung von Unternehmenserfolg	102
5.2. Erhebungsmethoden	110
5.3. Stichproben	111
5.4. Einfluß des Untersuchungsinstrumentariums auf die Einzelbefunde	113
5.4.1. Untersuchungsschritte	114
5.4.2. Erfolgs- und Diversifikationsmaße	121
5.4.3. Stichproben	134
5.4.4. Zusammenfassung	138

6. Analyseebene III: Modelle der empirischen Studien	141
6.1. Einfluß von Drittvariablen	141
6.1.1. Branche	143
6.1.2. Unternehmensgröße	148
6.1.3. Konjunktur	149
6.2. Leistungsfähigkeit der Forschungsansätze	151
6.2.1. Strategische Erfolgskontrolle	153
6.2.2. Dynamischer Zusammenhang	155
6.2.3. Einfluß operativer Maßnahmen	158
7. Schlußbemerkung	160
7.1. Zusammenfassung der Ergebnisse	160
7.2. Einschätzung der Ergebnisse und Ausblick	161
Anhang	165
Anhang 1: Literaturbasis	167
Anhang 2: Originaldaten der Metaanalyse	177
Literaturverzeichnis	203