

Neue Problemperspektiven und neue Erfolgs- aussichten für kleine und mittlere Unternehmen

Festgabe für Prof. Dr. Alfred Gutersohn
zum 85. Geburtstag

Herausgegeben von

Prof. Dr. Hans Jobst Pleitner

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inv.-Nr.:	40.979
Abst.-Nr.:	A12/1642
Sachgebiete:	1.1.1
	1.2.0

00026413



DUNCKER & HUMBLOT / BERLIN · MÜNCHEN · ST. GALLEN

INHALT

Hans Jobst Pleitner:

Ein Wort vorab 7

Allan A. Gibb:

Veränderungen der Verhältnisse zwischen Groß und Klein — Folgerungen
für Theorie und Praxis 9

Karl-Heinz Schmidt:

Neue Impulse zur Entwicklung der ökonomischen Theorie kleiner und
mittlerer Unternehmungen 19

J. Hanns Pichler, Erwin Fröhlich und Inge Fröhlich:

Ansätze zu einer internationalen Strukturberichterstattung über das Ge-
werbe und die Klein- und Mittelbetriebe in Europa 32

Rik Donckels:

Unternehmensgründung: Eine Herausforderung für Politik, Training und
Führung 42

Klaas J. D. Havenga:

Determinanten beim Aufbau und Wachstum von Klein- und Mittelunter-
nehmen 48

Gérald d'Amboise:

Einführung neuer Technologien: Empirische Ergebnisse aus kleinen Fabri-
kationsbetrieben 63

Brian L. Johns:

Die Rolle kleiner und großer Unternehmen in der Innovation 74

Hans Jobst Pleitner:

Die Innovationstätigkeit von kleinen und mittleren Unternehmungen: Vergleich einer Region und der Gesamtwirtschaft	86
---	----

Eiji Ogawa:

Erfolgs- und Mißerfolgskfaktoren für Klein- und Mittelunternehmen	97
--	----