

Werner Schweibenz

## **Vom traditionellen zum virtuellen Museum**

Die Erweiterung des Museums in den  
digitalen Raum des Internets

# Inhalt

<b>1 Das Museum in der Informationsgesellschaft</b>	<b>9</b>
1.0 Das Kapitel im Überblick	9
1.1 Die Entwicklung zur Informationsgesellschaft	9
1.2 Die Situation der Museen in der Informationsgesellschaft	11
1.3 Fragen an das Museum in der Informationsgesellschaft	13
1.4 Das virtuelle Museum im Internet	14
1.5 Das World Wide Web als Medium für kulturelle Inhalte	14
1.6 Neue Formen der Vermittlung kultureller Inhalte	15
1.7 Motivation und Zielsetzung der Arbeit	16
1.8 Aufbau und Gliederung der Arbeit	16
<b>2 Das Museum im Wandel</b>	<b>19</b>
2.0 Das Kapitel im Überblick	19
2.1 Veränderungsfaktoren für die Institution Museum	19
2.2 Paradigmenwechsel vom Museumsobjekt zur Museumsinformation	21
2.3 Die epistemologische Betrachtung des Museums und seiner Objekte	24
2.4 Museumserfahrung und die konstruktivistische Lerntheorie	31
2.5 Museumskompetenz und Vermittlung im Museum	35
2.6 Medialisierung der Vermittlung im Museum	38
2.7 Die Betrachtung des Museums als (Massen-)Medium	42
2.8 Museumspädagogik und Museotainment	46
2.9 Museen in Konkurrenz mit Einrichtungen des Freizeitmarkts	51
2.10 Die McDonaldisierung deutscher Museen	54
2.11 Wachsende Bedeutung der Besucherforschung und Außenwirkung	57
2.12 Zusammenfassung	60
<b>3 Problemfelder der Institution Museum</b>	<b>63</b>
3.0 Das Kapitel im Überblick	63
3.1 Das Problem der Definition des Museums	63
3.2 Die traditionellen Eckpfeiler des Museums	67
3.3 Die Tendenz zur Virtualisierung des Museums	79
3.4 Zusammenfassung	89
<b>4 Das Spannungsfeld von Museumsobjekt und Museumsinformation</b>	<b>91</b>
4.0 Das Kapitel im Überblick	91
4.1 Das Verhältnis von Museumsobjekt und Museumsinformation	91
4.2 Die beiden Dimensionen von Objekten und Sammlungen	94
4.3 Museumsobjekt und Museumsdokumentation	107
4.4 Museumsinformation	110
4.5 Der Informationsbegriff in der Museologie und seine informationswissenschaftliche Relevanz	112
4.6 Zusammenfassung	115
<b>5 Das Museum und das Internet</b>	<b>117</b>
5.0 Das Kapitel im Überblick	117
5.1 Dokumentation und Digitalisierung in Museen	117
5.2 Museen und digitale Sammlungen	120
5.3 Museen und das Internet – eine historische Übersicht	121
5.4 Museumsbesuche und Internetnutzung in Deutschland	122

## Inhalt

5.5 Archiv, Bibliothek und Museum im Wandel zur Gedächtnisinstitution	126
5.6 Zusammenfassung	130
<b>6 Überlegungen zum Begriff und Wesen des virtuellen Museums im Internet</b>	<b>131</b>
6.0 Das Kapitel im Überblick	131
6.1 Die Entwicklung der Idee des virtuellen Museums	132
6.2 Ausgewählte Konzepte des virtuellen Museums	135
6.3 Zentrale Aspekte des virtuellen Museums	143
6.4 Kategorisierungsvorschläge für Museumsauftritte im Internet	157
6.5 Ausgewählte Beispiele für virtuelle Museen im Internet	169
6.6 Zusammenfassung	177
<b>7 Probleme und Potenziale des virtuellen Museums</b>	<b>179</b>
7.0 Das Kapitel im Überblick	179
7.1 Museumsdokumentation	180
7.2 Digitalisierung von Museumsinformation	186
7.3 Metadatenstandards und digitale Museumsinformation	189
7.4 Urheberrecht und digitale Museumsinformation	191
7.5 Langzeitarchivierung von digitaler Museumsinformation	194
7.6 Barrierefreiheit von virtuellen Museen im Internet	203
7.7 Benutzungsfreundlichkeit von virtuellen Museen im Internet	209
7.8 Zielgruppenoptimierung für virtuelle Museen im Internet	212
7.9 Qualitätskriterien für virtuelle Museen im Internet	215
7.10 Kommunikation und Vermittlung im virtuellen Museum im Internet	219
7.11 Zusammenfassung	226
<b>8 Kulturelle Inhalte im Internet: Bildungsressource oder Wirtschaftsgut?</b>	<b>227</b>
8.0 Das Kapitel im Überblick	227
8.1 Die Situation kultureller Inhalte auf dem Informationsmarkt	227
8.2 Digitalisierungskonsortien und Site-Licensing als mögliche Strategien	229
8.3 Das virtuelle Museum und der Markt für Lebenslanges Lernen	230
8.4 Die Entwicklung einer Zugangsökonomie	232
8.5 Das virtuelle Museum auf dem Weg in die Zugangsökonomie?	234
8.6 Zusammenfassung	234
<b>9 Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>237</b>
9.0 Das Kapitel im Überblick	237
9.1 Zusammenfassung	237
9.2 Ausblick	243
<b>10 Anhang</b>	<b>245</b>
10.1 Abkürzungsverzeichnis	245
10.2 Abbildungsverzeichnis	245
10.3 Literaturverzeichnis	246
10.4 Index	277