

Heinz Jürgen Schürmann

Multinationale
Energieunternehmen
und ihre
energiepolitische Beurteilung

R. Oldenbourg Verlag, München 1980

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
I. Multinationale Unternehmen als Herausforderung - grundsätzliche Vorbemerkungen zu den Konfliktpotentialen mit nationaler Wirtschaftspolitik	5
II. Multinationale Unternehmen in der Energiewirtschaft	7
1. Eine allgemeine Abgrenzung multinationaler Unternehmen	7
2. Einordnung multinationaler Unternehmen in typische Marktstrukturen und in weltwirtschaftliche Austauschprozesse	8
3. Strukturwandel und Internationalisierung in der Energieversorgung	11
4. Wachsende Bedeutung von multinationalen Energieunternehmen seit dem 2. Weltkrieg	15
III. Multinationale Unternehmen und energiewirtschaftliche Auswirkungen	19
1. Entstehung und Aufbau multinationaler Ölunternehmen	19
1.1 Die Integration als primäre Zielsetzung und die Internationalisierung als zwangsläufiges Resultat	19
1.2 Wachsende Internationalisierung seit dem 2. Weltkrieg, Abbau der Entscheidungskonzentration zugunsten bestimmter Unternehmen und Veränderung der Rohöleigentumsrechte	23
2. Ausgewählte Marktergebnisse im einzelnen	32
2.1 Marktanteilsentwicklung für einzelne Unternehmen	33
2.2 Preisbewegungen für Erdöl und Mineralöl	36
2.3 Gewinnentwicklung und Investitionsprozesse	37
2.4 Versorgungsflexibilität	45
2.5 Interpretation der Unternehmensergebnisse in Versorgungskrisen, insbesondere nach der Iran-Krise	46
2.6 Zwischenbilanz: dynamische Marktprozesse	54
3. Probleme und Formen der Anpassung multinationaler Unternehmen: abnehmende Ölintegration und Entstehung von Energiekonglomeraten	56

	<u>Seite</u>
IV. Internationalisierung der Energiepolitik und Multinationalisierung der Energieunter- nehmen für die Lösung der Zukunftsaufgaben	62
1. Zu lösende Aufgaben im auslaufenden Jahr- hundert	62
2. Kurzfristige Lagebeurteilung: Kumulation von Ungleichgewichtstendenzen auf den internationalen Energiemärkten und energie- politische Schlußfolgerungen	73
3. Multinationale Energieunternehmen bei be- stimmten Rahmendaten sehr vorteilhaft	83
3.1 Integration der Märkte und interna- tionale Energiepolitik	83
3.2 Der Stabilisierungsbeitrag durch multi- nationale Energiekonglomerate	86
 ANHANG:	 92
I. Tabellen	93
II. Darstellungen	114
 Literaturverzeichnis	 121