

Peter Rademacher

# Die besten Werbekampagnen

Ziele, Konzept, Budget, Erfolg

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	38.831
Abstell-Nr. :	A.30/258
Sachgebiete:	5.2.4.1
	002.67.151



verlag moderne industrie

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	.....	7
Adidas:	Body-Campaign – eine Image-Kampagne . . . . .	9
Bahlsen:	Cricks – Probieren Sie mal, wie Frühling schmeckt . . . . .	23
	Leibniz Butterkeks – Der Reise-Keks . . . . .	33
Bayer:	Wie gut war die gute alte Zeit? . . . . .	41
Carl Hagenbecks Tier- park:	Dschungelnächte bei Hagenbeck . . . . .	55
Coca-Cola:	So klar, so frisch, so Sprite . . . . .	63
Deutsche Lufthansa:	Lufthansa Deutschlandwerbung. . . . .	75
Duscholux:	Partnerschaft mit Handel und Handwerk . . . . .	85
Fissler:	Mein Fissler . . . . .	99
Geha:	Der neue Super-Sheriff – Werbung für einen Tintenlöschstift . . . . .	109
Hamburger Sportverein:	HSV – Damit der Norden oben bleibt . . . . .	117
Krups:	Krups Rotary – Die Küchenmaschine, die man wirklich jeden Tag benutzt . . . . .	123
Mattel:	Ein Markt wird wach. Auf einen Klick. . . . .	133
Merkur-Spielotheken:	Aber klar spiele ich. . . . .	143
Otto Maier Verlag, Ravensburg:	Feldarbeit fürs Spiel . . . . .	153
Pelikan:	Ein Fall für TKKG . . . . .	167
Rotring:	Starke Sprüche auf die Platte. . . . .	177
Schiesser:	Lust auf Schiesser. . . . .	187
Schülke & Mayr:	Hier tropft Schutz. . . . .	201
Touropa:	Wir wollen, daß Sie zufrieden sind . . . . .	211