

Eberhard Feess-Dörr

Die Redundanz der Mehrwerttheorie

Ein Beitrag zur Kontroverse zwischen
Marxisten und Neoricardianern

Metropolis Verlag
Marburg 1989

<i>Einleitung</i>	9
Teil 1: Neoklassische Theorie und Surplustheorie	15
1. Kapitel: Die neoklassische Theorie	16
1.1. Der Kern der neoklassischen Theorie: Die Logik von Preis-Mengen-Beziehungen	16
1.2. Die aggregierte Version der Grenzproduktivitätstheorie der Verteilung	20
2. Kapitel: Die Surplustheorie	22
2.1. Dimensionen der Kritik an der neoklassischen Theorie	22
2.2. Die Kritik an der aggregierten Grenzproduktivitätstheorie der Verteilung	24
2.3. Preis- und Kapitaltheorie in der Surplustheorie	28
Teil 2: Die Arbeitswerttheorie bei Marx und den Neoricardianern	33
3. Kapitel: Bemerkungen zur Marxschen Arbeitswerttheorie	34
4. Kapitel: Exkurs zur Marxschen Geldtheorie	42
5. Kapitel: Arbeitswerte in linearen Produktionsmodellen	46
Teil 3: Kritik der Marxschen Ricardo-Rezeption	49
6. Kapitel: Das Verhältnis von Wert- und Verteilungstheorie bei Ricardo	52
7. Kapitel: Das "Wert-Kapitel" in den "Principles" und die Marxsche Ricardo-Kritik	56

	Seite
Teil 4: Die Logik des Transformationsproblems	71
8. Kapitel: Die Marxsche Transformation der Arbeitswerte in Produktionspreise	72
8.1. Ziele der Transformation	72
8.2. Die Marxsche Illustration	73
9. Kapitel: Berechnungen in linearen Produktionsmodellen	77
9.1. Die Mehrwertrate	77
9.2. Die Profitrate in Arbeitswerten ("Wertrate")	79
9.3. Die Profitrate in Produktionspreisen	80
10. Kapitel: Umgangsformen mit dem Transformations- problem	83
10.1. Die Ursachen der Abweichung von Wert- und Preis- profitrate	83
10.2. Verteidigungsstrategien	84
10.3. Das Fundamentaltheorem	86
10.4. Kuppelproduktion und negative Arbeitswerte	87
10.5. Notwendigkeit der Werttheorie?	91
Teil 5: Zum Verhältnis von Produktion und Distribution	95
11. Kapitel: Präzisierung des Redundanz-Begriffes	95
12. Kapitel: Die allgemeine Kritik an der neoricardiani- schen Verteilungstheorie	98
13. Kapitel: Die Verteilungstheorien von Ricardo und Marx	102
13.1. Soziale Komponenten des Werts der Ware Arbeits- kraft	102
13.2. Zur Behauptung eines Zirkels in Ricardos Verteilungstheorie	104
14. Kapitel: Die spezielle Kritik an der neoricardiani- schen Verteilungstheorie	109

	Seite
15. Kapitel: Das Verhältnis von Zins und Profit	114
15.1. Marx	114
15.2. Profit und Zins in der monetär-keynesianischen Theorie Riseses	117
15.3. Kritik der monetär-keynesianischen Profittheorie	123
Teil 6: Krisentheoretische Konsequenzen der Werttheorie	127
16. Kapitel: Bemerkungen zum Sayschen Theorem	129
16.1. Der Kern des Sayschen Theorems: Der Ausgleich von Sparen und Investieren	129
16.2. Zins und Profitrate im Konjunkturzyklus	130
17. Kapitel: Die "profit-squeeze-theory"	138
18. Kapitel: Das "Gesetz vom tendenziellen Fall der Profitrate"	139
18.1. Zum Status des "Gesetzes" in der Marxschen Gesamttheorie	139
18.2. Die Argumentation im dritten Abschnitt des 3. Bandes vom "Kapital"	142
18.3. Die Ursache des Marxschen Irrtums: Die Wertbildung durch Arbeit	146
18.4. Schlußfolgerungen	150