

George Katona

Burkhard Strümpel

Ernest Zahn

1

2

2

# Zwei Wege zur Prosperität

Konsumverhalten, Leistungsmentalität und  
Bildungsbereitschaft in Amerika und Europa

Econ Verlag · Düsseldorf · Wien

# Inhalt

Vorwort	7
Erster Teil: Grundlagen und historische Voraussetzungen	9
Erstes Kapitel: Der Mensch in der postindustriellen Gesellschaft	11
Zweites Kapitel: Die wirtschaftliche Umwelt des westlichen Konsumenten	27
Drittes Kapitel: Die soziokulturelle Umwelt	41
Zweiter Teil: Konsumentenverhalten	55
Viertes Kapitel: Materielle Verbesserungen und Zukunftserwartungen	57
Fünftes Kapitel: Der Einfluß optimistischer Erwartungen auf das Konsumverhalten	81
Sechstes Kapitel: Verbraucher und Konjunktur	97
Siebtes Kapitel: Sparen und Borgen	115
Achstes Kapitel: Längerfristige Trends im Kaufverhalten	135
Dritter Teil: Einkommenserzielung	149
Neuntes Kapitel: Arbeit und Freizeit	151
Zehntes Kapitel: Die Berufstätigkeit verheirateter Frauen	169
Elfte Kapitel: Die Bildungsentscheidungen und Mobilität	181
Vierter Teil: Schlußfolgerungen	205
Zwölftes Kapitel: Nationale Profile des wirtschaftlichen Verhaltens	207
Dreizehntes Kapitel: Konsequenzen dynamischen Verhaltens	235

Anhang A	253
Anhang B	265
Anhang C	281
Literaturverzeichnis	291
Anmerkungen	297
Namen- und Sachregister	311