

Betriebswirtschaftslehre und ökonomische Krise

Kontroverse Beiträge zur betriebswirtschaftlichen
Krisenbewältigung

Herausgegeben von
Wolfgang H. Staehle und Edgar Stoll

mit inhaltlichen Beiträgen
von

Horst Albach – Günther Dey – Jochen Drukarczyk – Jürgen Freimann
Heidrun Friedel-Howe – Eduard Gaugler – Dietger Hahn
Werner Kirsch – Norbert Koubek – Gertraude Krell – Ulrich Krystek
Herbert Kubicek – Willi Küpper – Rainer Marr – Heribert Meffert
Günter Müller – Joachim Müller – Günther Ortmann – Reinhard Pfriem
Rainer Reichert – Wolfgang H. Staehle – Erich Staudt – Edgar Stoll
Heinz Strebel – Heinrich Strothauer – Walter Trux – Hartmut Wächter
Michael Walters

Organisatorische und redaktionelle Bearbeitung:
Irmgard Hoemke, Wolfgang H. Staehle und Edgar Stoll

GABLER



Inhalt

Einleitung

Teil I

Grundsatzentscheidungen einer krisenbedrohten Unternehmung

A. Frühindikatoren als Voraussetzung eines strategischen Managements

Frühwarnsysteme als Instrument der Krisenerkennung
Dietger Hahn/Ulrich Krystek 3

Soziale und ökologische Indikatoren als Mittel strategischer Unternehmenspolitik
Reinhard Pfriem 25

B. Unternehmerische Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen

Korrekturen in der Kapitalstruktur und Eigentümerinteressen
Jochen Drukarczyk 41

Empirische Grundlagen investitionstheoretischer Aussagen
Norbert Koubek 63

C. Nationale und internationale Standortentscheidungen

Nationale und internationale Standortpolitik
Willi Küpper 77

Die Internationalisierung der Wirtschaft – Ursachen und Folgen für die Arbeitnehmer
Wolfgang H. Staehle 93

Teil II

Strategische Unternehmungspolitik in der Krise

Strategische Suchfeldanalysen: Die systematische Suche nach neuen Geschäften zur Überwindung struktureller Stagnation
Werner Kirsch/Günter Müller/Rainer Reichert/Walter Trux 111

Alternative Produktion – Möglichkeiten und Grenzen in der Krise
Günther Dey 125

Anpassung des absatzpolitischen Instrumentariums in stagnierenden und schrumpfenden Märkten <i>Heribert Meffert/Michael Walters</i>	141
An den Grenzen der Märkte: Marketing-Imperialismus in der Krise <i>Jürgen Freimann</i>	161
Strategien zur Bewältigung der Wirtschaftskrise mittelständischer Unternehmungen <i>Horst Albach</i>	179

Teil III

Zentrale Politikbereiche einer krisenbedrohten Unternehmung

A. Technologiepolitik

Automationstendenzen in der Fertigung <i>Erich Staudt</i>	197
Automation in der Industrie – die Konstruktion der Moderne <i>Joachim Müller</i>	213
Technikeinsatz im Dienstleistungs- und Verwaltungsbereich als Schritt zur Postindustriellen Gesellschaft. Überwindung oder Verschärfung der Krise? <i>Herbert Kubicek</i>	229

B. Personalpolitik

Flexibilisierung des Arbeitskräfteeinsatzes <i>Eduard Gaugler</i>	259
Verkürzte Arbeitszeit und tarifliche Beschäftigungsaufgabe – ein Vorschlag zur Verringerung der Arbeitslosigkeit <i>Heinrich Strohauer</i>	273
Krisenursachen- und Krisenbewältigungspotentiale von Mitbestimmung und Partizipation <i>Rainer Marr/Heidrun Friedel-Howe</i>	287
Partizipation und Mitbestimmung in der Krise <i>Hartmut Wächter</i>	307
Personal, Personalwirtschaft, Beschäftigungskrise <i>Gertraude Krell/Günther Ortman</i>	321

C. Umweltpolitik

Gründe und Möglichkeiten betriebswirtschaftlicher Umweltpolitik <i>Heinz Strebelt</i>	339
Betriebliche Umweltpolitik – Der ökonomische Zwang zur Naturvergessenheit <i>Edgar Stoll</i>	353
<i>Angaben zu den Autoren</i>	377
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	381
<i>Literaturverzeichnis</i>	383