

IFO-INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Der Innovationsprozeß in westeuropäischen Industrieländern

Band 2: Der Ablauf industrieller Innovationsprozesse

Von

Luitpold Uhlmann



DUNCKER & HUMBLOT / BERLIN - MÜNCHEN

Inhaltsverzeichnis

1. <i>Gegenstand der Untersuchung, ihre Ergebnisse und deren Bedeutung</i>	15
1.1 Aufgabe der Innovationsforschung	15
1.2 Untersuchungsgegenstand	16
1.3 Innovationstypen als Resultat	21
1.4 Künftige Hauptaufgaben der Innovationsforschung	24
1.5 Zusammenfassung in Thesen	27
2. <i>Problemstellung</i>	29
2.1 Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Erwartungen an die Innovationsforschung	29
2.2 Methodische Schwächen der bisherigen Innovationsforschung	32
2.3 Typenbildung als neuer Ansatz der Innovationsforschung	36
2.4 Der Begriff der Innovation	41
2.5 Strukturierung des Untersuchungsgegenstandes	46
2.6 Probleme der Datengewinnung	50
2.6.1 Informationsquellen im Innovationssystem	51
2.6.2 Stichprobenauswahl	54
2.7 Ablauf der Untersuchung	63
3. <i>Methodische Grundlagen</i>	66
3.1 Bezugsrahmen des Innovationssystems	66
3.1.1 Struktur	66
3.1.1.1 Ebenen	66
3.1.1.2 Systemzweck	68
3.1.1.3 Abgrenzung	69

3.1.2	Bestandteile	70
3.1.2.1	Elemente	70
3.1.2.2	Beziehungen	73
3.1.2.3	Variablenkomplexe zur Beschreibung des Innovationssystems	77
3.1.2.3.1	Komplexe von Elementvariablen	78
3.1.2.3.2	Komplexe von Strukturvariablen	78
3.1.2.3.3	Komplexe von Prozeßvariablen	81
3.2	Analysemethoden	83
3.2.1	Problemadäquate Methoden und Datenaufbereitung	83
3.2.2	Faktoren-Analyse	90
3.2.3	Profil-Cluster-Analyse	91
4.	<i>Typische Abläufe von Innovationsprozessen</i>	103
4.1	Der allgemeine Ablauf	103
4.1.1	Anstoß	104
4.1.1.1	Initiator	104
4.1.1.2	Strategie	107
4.1.1.3	Verfolgter Zweck	107
4.1.2	Lösungssuche	109
4.1.2.1	Fachpromotor	109
4.1.2.2	Strategie	112
4.1.2.3	Kontrolle	113
4.1.3	Entscheidung	116
4.1.3.1	Machtpromotor	116
4.1.3.2	Strategie	117
4.1.3.3	Einflußfaktoren	119
4.1.4	Realisierung	124
4.1.4.1	Realisator	124
4.1.4.2	Strategie	126
4.1.4.3	Wissensweitergabe	127
4.1.5	Rollenträger und Strategie bei den Prozeßphasen	128
4.2	Der Grundtyp des Innovationsprozesses	130
4.2.1	Ergebnisse der Faktoren-Analyse	130

Inhaltsverzeichnis	11
4.2.2 Merkmalsbündel zur Beschreibung von Innovationstypen	141
4.2.3 Merkmalsausprägungen des Grundtyps	149
4.3 Typen von Innovationsprozessen	150
4.3.1 Ergebnisse der Profil-Cluster-Analyse.....	151
4.3.2 Charakteristische Merkmalsausprägungen der Innovationstypen	156
4.3.3 Gemeinsamkeiten und Abweichungen der Innovationstypen	185
4.4 Bedeutung der Merkmalsbündel für die Typenbildung.....	192
5. Anhang	205
Literaturverzeichnis	237