

**Lothar Rall**  
**unter Mitarbeit von**  
**Rolf Pfeiffer**

**Die Förderung der Produktionseinrichtung  
und Markteinführung  
bei kleinen und mittleren Unternehmen  
in ordnungspolitischer Sicht**

Gutachten im Auftrag des  
Bundesministers für Wirtschaft

Tübingen 1981

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
I. Einführung in die Untersuchungsmethoden	1
II. Umriss der bestehenden Förderungsmaßnahmen des Bundes	9
III. Problemstellung	25
1. Förderungsprogramme von Bundesländern für die Produktionseinrichtung und Markteinführung	25
2. Förderungslücke im Bereich der Produktionseinrichtung und Markteinführung	32
3. Problematik der Schließung der Förderungslücke aus ordnungspolitischer Sicht	34
IV. Kritische Analyse des Innovationsphasen-Schemas bezüglich der kleinen und mittleren Unternehmen	42
1. Vorbemerkungen und Ergebnis	42
2. Das Innovationsphasen-Schema	43
2.1 Die bisher verwendeten Phasen	43
2.2 Die Produktidee und ihre Beurteilung	48
2.3 Entwicklung, Test und Planung	49
2.4 Bereitstellung	50
2.5 Markteinführung	51
3. Die Bedeutung der Phasen "Produktionseinrichtung" und "Markteinführung" bei den kleinen und mittleren Unternehmen	53
3.1 Die Phasen "Produktionseinrichtung" und "Markteinführung"	53
3.2 Die Bedeutung der Einzelphasen für die kleinen und mittleren Unternehmen	57
4. Schlußfolgerungen	64
4.1 Die Problematik der Produkt-Neuheit	64
4.2 Ein vereinfachtes Innovationsphasen-Schema	66
4.3 Produkt-Portfolio-Management	71

	Seite
V. Ordnungs- bzw. wettbewerbspolitische Problematik der Förderung in marktnahen Innovationsphasen	74
1. Grundlegende Vorbemerkung	74
2. Ordnungspolitische Bedingungen der Förderung	76
3. Potentielle Lenkungswirkungen der Förderung	79
4. Wettbewerbstheoretische Grundlegung - Leitbilder der Wettbewerbspolitik	95
5. Beurteilung der ordnungs- und wettbewerbspolitischen Problematik der marktnahen Förderung anhand der Situation befragter Unternehmen	97
6. Wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen	100
VI. Hauptergebnisse der Befragungen	104
1. Merkmale der interviewten Unternehmen	104
1.1 Abgrenzungen	104
1.2 Charakteristische Unterschiede zwischen Klein- und Großfirmen	107
1.3 Beschäftigten- und Umsatzgrößenklassen der befragten Unternehmen	109
1.4 Dominante Innovationsorientierung der befragten Unternehmen	112
1.5 Marktstellung der befragten Unternehmen	112
2. Erfahrungen der befragten Unternehmen mit Förderprogrammen und ihre Kritik	119
2.1 Grundsätzliche Stellungnahme zu der Innovationsförderung	119
2.2 Erfahrungen mit den bestehenden Förderprogrammen	129
2.3 Kritik und Änderungswünsche an den bestehenden Innovationsprogrammen	146
3. Förderungsbedarf im Bereich der Produktions- und Markteinführung	152

	Seite
VII. Ordnungskonforme Ausgestaltungsmöglichkeiten der Förderung der Produktions- und Marktein- führung ("Lösungsmodelle")	163
1. Vorbemerkungen	163
2. Lösungsmodelle	164
a) Bürgschaftsmodell	164
b) Abschreibungsgesellschaft	165
c) Kapitalsammelstellen mit Ausfallgarantien	167
d) Wagnisfinanzierungsgesellschaft (WFG)	169
3. Kritische Beurteilung der Lösungsmodelle	170
4. Spezielle Ausgestaltung von Lösungsmodellen	177
5. Der Lösungsvorschlag eines interviewten Unternehmens - ein Beispiel zur Diskussion	178
6. Schlußfolgerungen	183
VIII. Ausblick	185
Zusammenfassung	190
Anhang	215
Literaturverzeichnis	221