

Torsten George

Das Ladenschlußgesetz auf dem Prüfstand

Beschäftigungseffekte einer
Flexibilisierung der
Ladenöffnungszeiten

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. W. Dietrich Winterhager

DeutscherUniversitätsVerlag

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	XI
Verzeichnis der Abkürzungen	XV
1. Einleitung	1
1.1 Untersuchungsgegenstand und Ziel der Arbeit	1
1.2 Aufbau der Arbeit	4
2. Historische Entwicklung der Ladenöffnungszeiten	7
3. Die rechtliche Ausgestaltung des Ladenschlußgesetzes	13
3.1 Das Ladenschlußgesetz im Überblick	13
3.1.1 Zielsetzungen	13
3.1.2 Struktur und Inhalt des Gesetzes	15
3.2 Das Gesetz zur Einführung eines Dienstleistungsabends	19
3.3 Ergänzende Rechtsquellen mit Arbeitnehmerschutzfunktion	20
3.3.1 Die Gewerbeordnung (GewO)	20
3.3.2 Die Arbeitszeitordnung (AZO)	21
3.3.3 Das Betriebsverfassungsgesetz (BetrVG)	22
3.3.4 Sonstige Regelungen	22
4. Das Ladenschlußgesetz in der rechtlichen Diskussion	25
4.1 Diskussion der Beschränkung der Marktwirtschaft (freie versus soziale Marktwirtschaft)	25
4.2 Geltende Rechtsprechung: Urteilstenor des Bundes- verfassungsgerichts	27

4.3	Verfassungskonformitätsprüfung	28
4.3.1	Konformität mit Artikel 12 Grundgesetz (Berufsfreiheit)	29
4.3.2	Konformität mit Artikel 14 Grundgesetz (Eigentumsschutz)	40
4.3.3	Konformität mit Artikel 3 Absatz 1 Grundgesetz (Gleichbehandlungsgrundsatz)	42
4.3.4	Konformität mit Artikel 2 Absatz 1 Grundgesetz (Handlungsfreiheit)	45
4.4	Zulässigkeit tarifvertraglicher Ladenschlußregelungen in bezug auf das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	49
4.5	Das Betriebsverfassungsgesetz (§ 87 Absatz 1 BetrVG) in Kollision mit Artikel 14 Grundgesetz	53
5.	Liberale Ladenschlußkonzepte im Ausland	57
5.1	Der Ladenschluß in den Vereinigten Staaten von Amerika	57
5.2	Der Ladenschluß in Schweden	59
6.	Die Erfordernisse zur Flexibilisierung der Ladenöffnungs- zeiten in der Bundesrepublik Deutschland	65
6.1	Ordnungspolitische und verfassungsrechtliche Aspekte	65
6.2	Wandel der Handelslandschaft	69
6.3	Wettbewerbspolitische Aspekte	72
6.4	Sozialökonomische Aspekte	75
6.5	Verbraucherpolitische Aspekte	79
6.6	Gesamtwirtschaftliche Aspekte	82
7.	Das Grundkonzept liberaler Öffnungszeiten	85
7.1	Alternativen zum heutigen Ladenschlußmodell	85
7.2	Darstellung des Modells eines sozial- und wettbewerbs- orientierten Ladenschlusses	90
7.2.1	Zielsetzungen	90
7.2.2	Rahmenbedingungen	91

	7.2.2.1	Gesetzliche Rahmenbedingungen	91
	7.2.2.2	Tarifvertragliche Rahmenbedingungen	92
	7.2.2.3	Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	94
7.3		Funktionsweise des Modells	98
7.4		Grundannahmen des Modells	102
	7.4.1	Bedarf verlängerter Öffnungszeiten	102
	7.4.2	Umsatzerwartungen	103
	7.4.3	Zusammenhang von Arbeitsschutz und Laden- öffnungszeiten	104
	7.4.4	Das Arbeitskräftepotential	104
	7.4.5	Das Kaufkraftargument	105
	7.4.6	Exkurs: Die Konsumtheorie	105
	7.4.6.1	Die Keynesianische Konsumfunktion	106
	7.4.6.2	Die Lebenszyklushypothese	110
	7.4.6.3	Die permanente Einkommenshypothese	116
	7.4.6.4	Die relative Einkommenshypothese	121
	7.4.6.5	Ansätze der modernen Konsumtheorie	123
	7.4.7	Das Konsumverhalten im Modellrahmen	125
8.		Effekte des Grundmodells (Modellrechnung)	127
8.1		Nachfrageentwicklung	127
8.2		Kosten- und Preiseffekte	141
	8.2.1	Kostenentwicklung	141
	8.2.1.1	Personalkosten	142
	8.2.1.2	Betriebskosten	144
	8.2.2	Preistendenzen	145
8.3		Umsatzentwicklung	148
8.4		Beschäftigungs- und Einkommenseffekte	150
	8.4.1	Beschäftigungsstruktureffekte	151
	8.4.2	Beschäftigungsniveaueffekte	155
	8.4.3	Einkommenseffekte	161
8.5		Struktur des Handels	162
	8.5.1	Wettbewerbsentwicklung	162
	8.5.2	Verkaufspolitik	166

8.6	Verbraucherpolitische Wirkungen	168
8.7	Wirkungen auf die öffentlichen Haushalte	170
8.8	Externe Effekte	171
9.	Umsetzbarkeit des Modells	175
9.1	Die Erfahrungen im Rahmen der Einführung des Dienstleistungsabends	176
9.2	Die Einstellungen zu den Flexibilisierungsbestrebungen (empirische Erhebung)	179
9.2.1	Einstellung der Verkäufer	179
9.2.2	Einstellung der Unternehmer	183
9.2.3	Einstellung der Konsumenten	188
10.	Exkurs: Übertragbarkeit auf den industriellen Sektor	195
10.1	Beschäftigungssituation im industriellen Sektor	195
10.2	Anwendbarkeit flexibler Beschäftigungskonzepte	196
Fazit		199
Literaturverzeichnis		205
Anhang		237
A.	Auswertungsergebnisse der empirischen Studie: Stichprobenraum Verkaufspersonal	237
B.	Auswertungsergebnisse der empirischen Studie: Stichprobenraum Unternehmensvertreter	245
C.	Auswertungsergebnisse der empirischen Studie: Stichprobenraum Verbraucher	253