

Peter Conrad · Jörg Sydow

Organisationsklima

Technische Hochschule Darmstadt
Fachbereich 3
Institut für Psychologie
Steubenplatz 12, 6100 Darmstadt

Inv.-Nr. 9/08056



Walter de Gruyter · Berlin · New York 1984

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | <u>Einleitung</u> | 1 |
| 1.1. | Was ist "Organisationsklima"? | 1 |
| 1.2. | Abgrenzung zum Betriebsklima und zur Organisationskultur | 12 |
| 1.3. | Zweck und Aufbau des Buches | 20 |
| 2. | <u>Relevanz des Organisationsklimas für die Theorie und Praxis des Managements</u> | 23 |
| 2.1. | Organisationsklima-Forschung | 25 |
| 2.11. | Zum Stellenwert der Organisationsklima-Forschung für die Management- und Organisationstheorie | 25 |
| 2.12. | Zum Mittel-Zweck-Verhältnis von Organisationsklima-Forschung und Organisationsentwicklung | 36 |
| 2.2. | Management des Organisationsklimas | 39 |
| 3. | <u>Ursprung und Entwicklung der Organisationsklima-Forschung</u> | 41 |
| 3.1. | Historischer Ursprung der Organisationsklima-Forschung | 41 |
| 3.2. | Entwicklung der Organisationsklima-Forschung | 45 |
| 3.21. | Die objektivistische Richtung | 45 |
| 3.22. | Die subjektivistische Richtung | 46 |
| 3.221. | Organisationsklima im engeren Sinne | 47 |
| 3.222. | Psychologisches Klima | 48 |
| 3.23. | Ansätze einer interaktionistischen Richtung | 49 |
| 3.3. | Der interaktionistische Ansatz des "Psychologischen Klimas" von JAMES | 50 |
| 3.4. | Der interaktionistische "Climate Approach" von SCHNEIDER | 53 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 3.5. | Das interaktionistische Verhaltensmodell von NAYLOR et al. | 58 |
| 4. | <u>Zur Entwicklung einer Theorie des Organisationsklimas</u> | 66 |
| 4.1. | Ein Modell der Organisation | 66 |
| 4.2. | Organisationsklima als Wahrnehmungskonstrukt | 71 |
| 4.21. | Grundlagen des Wahrnehmungsprozesses | 73 |
| 4.211. | Perzeptions-Ebene 1: Neurophysiologische Wahrnehmung | 78 |
| 4.212. | Perzeptions-Ebene 2: Abbild und Ordnung | 83 |
| 4.22. | Wahrnehmung organisationaler Variablen | 92 |
| 4.221. | Primäre Einflußfaktoren | 93 |
| 4.222. | Sekundäre Einflußfaktoren | 97 |
| 4.23. | Interaktion personaler und situationaler Einflußfaktoren | 106 |
| 4.231. | Interaktionskonzepte | 107 |
| 4.232. | Interaktion als Prozeß | 111 |
| 4.233. | Zum Aggregationsproblem | 117 |
| 4.24. | Organisationsklima vs. Organisationsklimata | 130 |
| 4.241. | Differenzierung nach personalen und situationalen Faktoren | 131 |
| 4.242. | Differenzierung nach dem Untersuchungszweck | 137 |
| 4.25. | Eigenschaften des Organisationsklimas | 140 |
| 4.251. | Dimensionen des Organisationsklimas | 140 |
| 4.252. | Stabilität des Organisationsklimas | 150 |
| 4.253. | Ideal- und Realklima | 152 |
| 4.3. | Organisationsklima und andere Erklärungsansätze organisationalen Verhaltens | 152 |
| 4.31. | Zum Verhältnis des Organisationsklimas zu anderen integrativen Konzepten | 153 |

| | |
|--|-----|
| 4.311. Einstellungskonzept | 153 |
| 4.312. Rollenkonzept | 159 |
| 4.313. Motivationstheoretische Konzepte | 163 |
| 4.32. Zur Unterscheidung des Organisationsklimas vom Konzept der Arbeitszufriedenheit | 166 |
| 4.321. Empirische Untersuchungsergebnisse | 168 |
| 4.322. Einige theoretische Unterscheidungen | 175 |
| 4.4. Entwurf eines theoretischen Bezugsrahmens | 186 |
| | |
| 5. <u>Empirische Ergebnisse der Organisationsklima-Forschung</u> | 190 |
| 5.1. Methoden der Organisationsklima-Messung | 192 |
| 5.2. Situationale Einflußfaktoren des Organisations- klimas | 210 |
| 5.21. Organisation und Umwelt | 210 |
| 5.211. Organisationsumwelt und -größe | 211 |
| 5.212. Organisationsstruktur | 215 |
| 5.22. Technologie | 222 |
| 5.23. Führungsverhalten | 226 |
| 5.24. Aufgabe | 234 |
| 5.3. Personale Einflußfaktoren des Organisationsklimas | 237 |
| 5.31. Situation-Person-Variablen | 237 |
| 5.311. Zugehörigkeitsdauer | 238 |
| 5.312. Hierarchische Position | 238 |
| 5.32. Sozio-demographische Merkmale | 245 |
| 5.33. Psychologische Merkmale | 248 |
| 5.4. Wirkungen des Organisationsklimas | 256 |
| 5.41. Verhalten von Organisationsmitgliedern | 256 |
| 5.411. Arbeitsmotivation und -leistung | 256 |
| 5.412. Führungs- und Entscheidungsverhalten | 268 |
| 5.413. Innovationsneigung | 276 |
| 5.414. Einstellung zur Arbeit | 281 |
| 5.42. Verhalten von Organisationsexternen | 283 |

| | |
|---|-----|
| 5.421. Kauf- und Wahlverhalten | 283 |
| 5.422. Beitrittsentscheidungen | 284 |
| 5.43. Wirkungen von Klima-Diskrepanzen | |
| 5.5. Würdigung der Ergebnisse der empirischen Organisationsklima-Forschung | 289 |
| 6. <u>Management des Organisationsklimas</u> | 295 |
| 6.1. Ziele des Organisationsklima-Managements | 296 |
| 6.2. Organisationsklima-Management im Rahmen der Organisationsentwicklung | 301 |
| 6.21. Funktionen des Organisationsklimas | 303 |
| 6.22. Maßnahmen der Organisationsentwicklung unter Berücksichtigung des Organisationsklimas | 305 |
| 6.23. Schwierigkeiten eines Organisationsklima-Managements | 309 |
| Abkürzungsverzeichnis | 311 |
| Literaturverzeichnis | 313 |
| Sachregister | 361 |