

Jürgen Bufka

Auslandsgesellschaften internationaler Dienstleistungsunternehmen

Koordination - Kontext - Erfolg

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inv.-Nr.:	48.437
Abstr.-Nr.:	A 12/2792
Sachgebiete:	

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI

A) Koordination ausländischer Tochtergesellschaften als Management- aufgabe im internationalen Dienstleistungsunternehmen 1

- 1) Bedeutung und Ursachen der Internationalisierung im Dienstleistungsbereich 1
- 2) Koordination ausländischer Tochtergesellschaften als Managementaufgabe..... 7
- 3) Koordination ausländischer Tochtergesellschaften als Forschungsobjekt..... 10
- 4) Zielsetzung und Gang der Untersuchung..... 16

B) Abgrenzung und theoretische Fundierung untersuchungs- relevanter Begriffe 20

- 1) Zum Begriff der Dienstleistung 20
 - 1.1) Ansatzpunkte der Diskussion des Dienstleistungsbegriffs..... 20
 - 1.2) Ausgewählte merkmalsbezogene Begriffsdefinitionen 23
 - 1.2.1) Ergebnisorientierte Ansätze 23
 - 1.2.2) Prozeßorientierte Ansätze 25
 - 1.2.3) Potentialorientierte Ansätze 28
 - 1.2.4) Kritische Betrachtung weiterer Abgrenzungskriterien..... 29
 - 1.3) Arbeitsdefinition zur Charakterisierung von Dienstleistungen 30
- 2) Zum Begriff der internationalen Dienstleistungsunternehmung..... 33
 - 2.1) Grundüberlegungen zur Begriffsabgrenzung 33
 - 2.2) Betrachtung der Begriffskomponenten..... 34
 - 2.2.1) Erstellung nach dem erwerbswirtschaftlichen Prinzip 34
 - 2.2.2) Dienstleistungen als Marktleistungen 34
 - 2.2.3) Dienstleistungen als Hauptleistungen 35
 - 2.2.3.1) Allgemeine Betrachtung der Abgrenzungskomponente..... 35
 - 2.2.3.2) Betrachtung der Hauptleistungskomponente ausge-
wählter Branchen 36
 - 2.2.4) Internationale Betätigung 38
- 3) Zum Begriff der Koordination 41

C) Analyse betrieblicher Koordinationsprozesse im Spiegelbild alternativer Forschungsansätze.....	46
1) Betrachtungsebenen der koordinationsbezogenen Forschung	46
2) Darstellung ausgewählter Forschungsansätze und Untersuchungs- konzeptionen	48
2.1) Kontingenztheoretische Ansätze	48
2.1.1) Idee und Grundvarianten des situativen Ansatzes.....	48
2.1.2) Kontingenzmodelle zur Analyse der Koordination ausländischer Tochtergesellschaften	53
2.1.2.1) Varianten kontingenztheoretischer Untersuchungs- konzeptionen.....	53
2.1.2.2) Zentrale empirische Befunde	60
2.1.3) Kritische Betrachtung	67
2.2) Evolutionsorientierte Ansätze.....	69
2.2.1) Grundmodell evolutionärer Strukturen	69
2.2.2) Weiterentwicklung evolutionsorientierter Ansätze	73
2.2.3) Kritische Betrachtung.....	78
2.3) Transaktionskostentheoretische Ansätze	80
2.3.1) Denkansatz der Transaktionskostentheorie	80
2.3.2) Ausgewählte Anwendungsbereiche der Transaktions- kostentheorie	83
2.3.2.1) Allgemein organisationstheoretische Arbeiten.....	84
2.3.2.2) Internationale Managementlehre	88
2.3.3) Kritische Betrachtung.....	93
3) Komparative Bewertung der betrachteten Ansätze im Hinblick auf den Untersuchungsgegenstand.....	95
 D) Entwicklung einer problemadäquaten Untersuchungskonzeption.....	97
1) Forschungsstrategische Grundüberlegungen	97
2) Neo-kontingenztheoretischer Bezugsrahmen der Untersuchung	101
3) Datenherkunft und Stichprobenstruktur	108
3.1) Datenherkunft	108
3.2) Stichprobenstruktur	112

4) Auswertestrategie.....	115
E) Deskription des unbedingten Koordinationsverhaltens im internationalen Dienstleistungsunternehmen.....	120
1) Instrumente der Koordination im internationalen Dienstleistungsunternehmen.....	120
1.1) Kategorien und Elemente alternativer Klassifikationsansätze	120
1.2) Technokratische Koordinationsinstrumente	123
1.2.1) Planung und Planungssystem	123
1.2.2) Programme und Richtlinien	127
1.2.3) Kontrolle und Kontrollsystem	131
1.3) Personenorientierte Koordinationsinstrumente	135
1.3.1) Persönliche Anweisung	135
1.3.2) Selbstabstimmung	137
1.3.3) Sozialisation	139
1.4) Zusammenfassung und Abgrenzung anderer Instrumente	144
2) Meßkonzept zur Erfassung der Modellkomponente Koordination.....	146
2.1) Operationalisierung des Instrumenteneinsatzes.....	146
2.2) Ermittlung der funktionsbereichsspezifischen Handlungsspielräume.....	152
3) Deskription des Einsatzes der Koordinationsinstrumente und Vergleich des funktionsbereichsspezifischen Koordinationsverhaltens	154
3.1) Vergleichende Darstellung des Instrumenteneinsatzes	154
3.1.1) Technokratische Instrumente	154
3.1.2) Personenorientierte Instrumente.....	161
3.2) Funktionsbereichsspezifische Betrachtung des Koordinationsverhaltens.....	167
3.3) Interdependenzen des Einsatzes der Koordinationsinstrumente.....	171
F) Empirische Ermittlung situationsadäquater Koordinationsmuster.....	175
1) Entwicklung einer koordinationsrelevanten Situationstypologie	175
1.1) Methodische Vorbemerkungen.....	175
1.2) Operationalisierung der situativen Modellelemente.....	178

1.2.1) Erfassung der unternehmensinternen Variablen.....	178
1.2.2) Erfassung der unternehmensexternen Variablen.....	184
1.3) Verdichtung des Ausgangssets situativer Indikatoren.....	190
1.4) Identifikation situativer Einflußfaktoren	194
1.5) Ableitung und Charakterisierung der koordinationsrelevanten Situationstypologie.....	201
2) Bestimmung der situativen Sollkoordinationsmuster	207
2.1) Grundlagen der Musteridentifikation	208
2.1.1) Operationalisierung der Modellkomponente Erfolg	208
2.1.2) Selektion der Untersuchungsobjekte und methodisches Vorgehen.....	211
2.2) Deskription und vergleichende Analyse der Sollverhaltensmuster	213
2.2.1) Handlungsspielräume in den Funktionsbereichen.....	213
2.2.2) Muster des Instrumenteneinsatzes.....	216
2.3) Zusammenfassende Darstellung der Sollverhaltensmuster	221
3) Analyse der Erfolgswirkung des bedingten Koordinationsverhaltens	223
G) Zusammenfassende Betrachtung der Untersuchung	226
1) Wissenschaftliche Betrachtung	226
1.1) Untersuchungsaufbau und grundlegende Ergebnisse	226
1.2) Bewertung und Ansatzpunkte für zukünftige Forschung	229
2) Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	231
Verzeichnis des Anhangs	235
Literaturverzeichnis	251