

Eberhard Schnebel

Ethos des Managements in Gestalt der Unternehmenskultur

Ethische Dimensionen von
Managementstrukturen als Problem
christlicher Berufsethik



HÄNSEL-HOHENHAUSEN

Egelsbach • Frankfurt • St. Peter Port

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	1
1. TEIL: THEORETISCHE ÜBERLEGUNGEN ZUM "ETHOS DES MANAGEMENTS".....	11
1.1 THEOLOGISCHE POSITIONEN DER WIRTSCHAFTS- UND TECHNIKETHIK.....	12
1.1.1 Die klassische Evangelische Theologie zwischen normativer und deskriptiver Ethik	13
1.1.2 Normative Wertorientierung als Aufgabe Katholischer Theologie.....	18
1.1.3 Werte, Normen und die Betonung eines "diskursiven Prozesses" im Rahmen theologischer Wirtschaftsethik	22
1.1.4 Theologische Berufsethik des Managements innerhalb einer deskriptiven Wirtschaftsethik.....	24
1.2 MACHT UND VERANTWORTUNG DER GROSSUNTERNEHMEN IN DER GESELLSCHAFT	27
1.2.1 Die "Wirtschaft" und ihre Probleme im Umgang mit sozialetischen Anforderungen	27
1.2.2 Die Übertragung der Verantwortung auf die Technikfolgenabschätzung	33
1.2.3 Formale Präsenz von Ethik in der Gesellschaft ("geronnene" Ethik)	35
1.2.4 Machtverzicht als Orientierung an sozialen Belangen	39
1.3 EINFLUSS UND VERANTWORTUNG ALS PROBLEM DER WIRTSCHAFTSETHIK.....	40
1.3.1 Wirtschaftswissenschaften zwischen Analyse und Wertevermittlung.....	41
1.3.2 Der sozialetische Charakter des Wirtschaftens als Unternehmensethik	43
1.3.3 Handlungsanleitende und analytische Intentionen in Ethikvermittlung und Unternehmenskultur.....	47
1.3.4 Pragmatische Werterelativierung in der Wirtschaft	50
1.4 TECHNIKETHIK IN IHRER BEDEUTUNG FÜR DAS "ETHOS DES MANAGEMENTS"	51
1.4.1 Der doppelte Gebrauch des Begriffs der Technik.....	52
1.4.2 Denkmodelle zur Realisierung verantwortungsvoller Technikgestaltung	54
1.4.3 Wertproblematik der Ressourcen und Pflicht zur Sparsamkeit - Weltgestaltung durch Technikorganisation	56
1.4.4 Das Verhältnis individueller und institutioneller Verantwortung in der Technik.....	59
1.4.5 Technikakzeptanz als wirtschaftsethisches Problem	60
1.4.6 Die Notwendigkeit ideologiefreier Technikbeurteilung	61
1.5 POSITIONEN EINER INSTITUTIONENLEHRE.....	63
1.5.1 Funktionen der Gesellschaft als Möglichkeit institutioneller Eingriffe	64
1.5.2 Der Bezug ethischer Probleme auf Institutionen als Verständigungsmedien	68
1.5.3 Bezüge zwischen rationalen Teilsystemen	73
1.5.4 Wirtschafts- und Unternehmensethik in diskursethischer Perspektive.....	75

2. TEIL: ANALYSE VON UNTERNEHMENSSTRUKTUREN IN INDUSTRIELLEN ENTSCHEIDUNGSPROZESSEN	77
2.1 PROBLEMSTELLUNG UND METHODIK	79
2.1.1 Gegenstand der Untersuchung: Strukturelle Bedingungen im Management	80
2.1.2 Methodische Strukturierung der Untersuchung.....	82
2.1.3 Zielpunkte und Darstellungsparameter zur Beschreibung der ethischen Zusammenhänge in strategisch-unternehmerischem Handeln	87
<i>Exkurs 1: Zur "Qualitativen Unternehmensanalyse"</i>	<i>94</i>
<i>Exkurs 2: Verfahren zur Auswertung und Analyse des Untersuchungsmaterials in Hinblick auf ethische Dimensionen in Entscheidungsstrukturen</i>	<i>98</i>
<i>Exkurs 3: Die Problematik der Analyse der Rolle der Technikethik und Technikfolgenabschätzung für das "Ethos des Managements"</i>	<i>102</i>
<i>Exkurs 4: Zur allgemeinen Problematik des industriellen Umweltschutzes und der Rolle des Umweltmanagements</i>	<i>108</i>
2.2 DIE UNTERSUCHUNG INNERHALB DER MAN AG	111
2.2.1 Arbeitssituation, Leitidee und Untersuchungsmaterial in der MAN AG	112
2.2.2 Strukturelle Verhältnisse der MAN AG	116
2.2.3 Das Bild des Konzerns nach außen als Imagefrage.....	126
2.2.4 Image der MAN AG nach innen und Führungsstrukturen als Faktor des Selbstverständnisses und der "Corporate Identity"	134
2.2.5 Das Umweltmanagement im MAN Konzern	141
2.2.6 Exemplarische Beschreibung von Projekten und Problemfeldern des Umweltmanagements	146
2.3 DISKUSSION DER MANAGEMENT- UND ORGANISATIONSSTRUKTUREN AUS ETHISCHER SICHT	153
2.3.1 Die Unternehmensstruktur und Unternehmenskultur der MAN AG als Problem der Berufsethik im Management.....	154
2.3.2 Beschreibung ethischer Implikationen der Konfliktfelder im Umweltmanagement der Industrie	162
2.3.3 Die Rolle der "Corporate Identity" und der Imagefrage für das "Berufsethos"	171
2.3.4 Die Rolle der Organisations- und Entscheidungsstrukturen.....	173
2.3.5 Die Rolle des nationalen und globalen Wirtschaftssystems für das Berufsethos	174
2.3.6 Die Rolle der Technikbewertung und Technikfolgenabschätzung in industriellen Entscheidungen.....	175
2.3.7 Binäre Typologie im Management: Personales Ethos versus Institutionales Ethos	177

3. TEIL: ZUSAMMENFASSUNG UND THEOLOGISCHE BEWERTUNG	179
3.1 INDUSTRIELLE MANAGEMENTETHIK IM GESELLSCHAFTLICHEN DISKURS	181
3.1.1 Dimensionen und Randbedingungen von Berufsethik und Ethos im industriellen Management	183
3.1.2 Aufgaben einer diskursiven Managementethik zwischen Systemorientierung und christlichem Personenverständnis.....	185
3.1.3 Offene Definition der wirtschaftlichen Grundbegriffe zum "diskursiven Gebrauch"	187
3.2 WIRTSCHAFTSETHIK ALS KONKRETE THEOLOGISCHE AUFGABE	191
3.2.1 Berufsethik innerhalb der christlichen Institutionenlehre	191
3.2.2 Die Problematik der biblischen und kirchenhistorischen Begründungsmodelle einer theologischen Wirtschaftsethik.....	194
3.2.3 Die Bedeutung christlicher Berufsethik für das "Ethos des Managements"	197
LITERATURVERZEICHNIS	201