

Susanne Hensel-Börner

Validität computer- gestützter hybrider Conjoint-Analysen

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Henrik Sattler

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 52912.....
Abstell-Nr.: A28/2922.....
.....
.....
.....00.338233.....

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis	XIX
1 Problemstellung und Aufbau der Arbeit	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziele der Arbeit.....	7
1.3 Aufbau der Arbeit	9
2 Ansätze zur Messung von Nachfragerpräferenzen	13
2.1 Kompositionelle Verfahren (Self-Explicated-Methode)	15
2.2 Dekompositionelle Verfahren (Conjoint-Analyse).....	19
2.2.1 Systematisierung dekompositioneller Ansätze zur Präferenzmessung	20
2.2.1.1 Ansätze mit simultaner Bewertung aller Stimuli	22
2.2.1.2 Ansätze mit simultaner Bewertung einer Teilmenge der Stimuli	26
2.2.1.3 Ansätze mit simultaner Bewertung von genau zwei Stimuli	28
2.2.2 Empirische Vergleiche zwischen unterschiedlichen dekompositionellen Ansätzen	29
2.2.2.1 Gütemaße	30
2.2.2.2 Bisherige empirische Vergleiche	32
2.3 Vergleich zwischen der Self-Explicated-Methode und der Conjoint- Analyse	37
2.3.1 Theoretischer Vergleich	38
2.3.2 Bisherige empirische Vergleiche.....	43

2.4	Hybride Verfahren	51
2.4.1	Nicht adaptive hybride Verfahren	52
2.4.2	Adaptive hybride Ansätze.....	54
2.4.2.1	Nicht computergestützte Verfahren.....	54
2.4.2.2	Computergestützte Verfahren.....	55
2.5	Vergleich hybrider Verfahren mit anderen Ansätzen zur Präferenzmessung	57
2.5.1	Bisherige empirische Vergleiche zwischen hybriden Verfahren und der rein dekompositionellen Conjoint-Analyse	57
2.5.2	Bisherige empirische Vergleiche zwischen hybriden Verfahren und der Self-Explicated-Methode.....	62
2.6	Zusammenfassung	65
3	Untersuchte computergestützte hybride Verfahren	69
3.1	Customized Computerized Conjoint Analysis (CCC)	70
3.1.1	Self-Explicated-Phase.....	71
3.1.1.1	Datenerhebung	71
3.1.1.2	Schätzung der Teilnutzenwerte	73
3.1.2	Conjoint-Phase.....	75
3.1.2.1	Anzahl simultan zu bewertender Stimuli	75
3.1.2.2	Form der Beurteilungsaufgabe	77
3.1.2.3	Schätzung der Teilnutzenwerte	78
3.1.3	Kombinationsphase	78
3.2	Choice-Oriented Individualized Conjoint Analysis (CHIC)	83
3.2.1	Self-Explicated-Phase.....	84
3.2.2	Conjoint-Phase.....	84
3.2.2.1	Anzahl simultan zu beurteilender Stimuli	84
3.2.2.2	Form der Beurteilungsaufgabe	88
3.2.2.3	Schätzung der Teilnutzenwerte	92
3.2.3	Kombinationsphase	95

3.3	Adaptive Conjoint Analysis (ACA)	96
3.3.1	Self-Explicated-Phase	97
3.3.1.1	Datenerhebung	97
3.3.1.2	Schätzung der Teilnutzenwerte	99
3.3.2	Conjoint-Phase	100
3.3.3	Kombinationsphase	102
4	Untersuchungsdesign	109
4.1	Untersuchungsobjekt	109
4.2	Stichprobe	111
4.3	Interviewablauf	115
4.3.1	Self-Explicated-Phase	115
4.3.2	Conjoint-Phase	116
4.3.3	Kombinationsphase	122
4.3.4	Zusatzdaten und Kaufsimulation	126
4.3.5	EDV-Implementierung	128
5	Empirischer Validitätsvergleich	131
5.1	Diskriminierende Validität	132
5.1.1	Diskriminierende Validität zwischen alternativen Formen der Präferenzabfrage.....	133
5.1.2	Diskriminierende Validität zwischen den untersuchten Methoden zur Präferenzmessung.....	137
5.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse hinsichtlich der diskriminierenden Validität	145
5.2	Interne Validität	147
5.3	Prognosevalidität	152
5.3.1	First-Hit-Rate.....	153
5.3.2	Individuelle Kendalls τ -Werte.....	156

5.3.3	Simulierte Marktanteile	159
5.3.3.1	Kaufverhaltensannahmen	160
5.3.3.2	Maximale Prognosevalidität der verschiedenen Methoden.....	164
5.3.3.3	Einfluß der Kaufverhaltensannahme auf die Prognosevalidität .	168
5.3.4	Zusammenfassung der Ergebnisse hinsichtlich der Prognosevalidität....	174
5.4	Externe Validität.....	176
5.4.1	Marktanteilsmodell	178
5.4.2	Maximale externe Validität der verschiedenen Methoden	179
5.4.3	Einfluß der Kaufverhaltensannahme auf die externe Validität	181
5.4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse hinsichtlich der externen Validität ...	184
5.5	Diskussion der empirischen Ergebnisse	186
6	Fazit der Arbeit	191
7	Anhang	195
7.1	Bildschirmausdrucke des CCC-Interviews	195
7.2	Bildschirmausdrucke des CHIC-Interviews	200
	Literaturverzeichnis.....	205