

# Interkulturelle Erziehung in Praxis und Theorie

---

Band 10

## Amerikanisches Deutschlandbild und deutsches Amerikabild in Medien und Erziehung

Herausgegeben von

Frank Krampikowski



Pädagogischer Verlag  
Burgbücherei Schneider

ULB Darmstadt



17004280

## Inhaltsverzeichnis

### Literatur und Sprache

Hans Galinsky	Wechselbeziehungen zwischen der deutschen und der amerikanischen Literatur mit Einschluß ihrer „Bilder vom anderen Volk“ . . . . .	2
Paul G. Buchloh	Wurzeln der amerikanischen Deutschlandsticht: Typen des Deutschen in der englischen Kultur- und Literaturgeschichte. . . . .	65
Hermann Fink	Soziokulturelle Effekte von Amerikanismen der deutschen Gegenwartsprache und von Germanismen des heutigen Amerikanisch: Versuch einer qualitativen Analyse. . . . .	83
Holger Kersten	<i>A Tramp Abroad</i> : Mark Twain sieht Deutschland. . . . .	136

### Öffentliche Kommunikation

Paul Monaco	Stereotypes of Germans in American Culture: Observations from an Interdisciplinary Perspective. . . . .	159
Walter T. Rix	<i>Amerika</i> and the German Role in the Triumph of the American Spirit. . .	177
David Large	America in the Consciousness of the Germans. . . . .	199
Jens-P. Becker	„Oh Lord, won't you buy me a Mercedes-Benz“: Der Mercedes-Mythos in der amerikanischen Automobilwerbung. . . . .	211

Kurt Oertel	„Third Reich'n Roll“: Deutschland in der amerikanischen Popmusik. . . .	231
Patrick Toth	The Non-Problem of German-American Friendship Programs Aimed at the U.S. Military. . . . .	253
Trixi Lange-Hitzbleck	Deutschland in <i>Disney-World</i> . . . .	268
<b>Bildung und Erziehung</b>		
Gottfried Keller	Auto- und Heterostereotype amerikanischer und deutscher Schüler in einer neuen Kulturkunde. . . . .	274
Helmut Sauer	Aspekte des Deutschen- und des Deutschlandbildes in amerikanischen Lehrwerken für den Unterricht in <i>Social Studies</i> . . . . .	295
F. Krampikowski	Möglichkeiten und Grenzen der Fremdbildvermittlung im amerikanischen Deutschunterricht. . . . .	316
M. M. Moore	The American Image in Selected English-Language Cultural Readers in the Federal Republic of Germany, the German Democratic Republic, and the Republic of Austria. . . . .	348
Iris Bork-Goldfield	Computerprogramme – eine Perspektive für den Landeskundeunterricht? . . . . .	366
Bibliographie	. . . . .	387