Nachfragemacht Die Ausübung von Marktmacht durch marktstarke Nachfrager

Bericht des Wettbewerbsausschusses der OECD

Juristische Gesamthibiorhek dei Technischen Hochschule Darmstadt

B39893



Carl Heymanns Verlag KG Köln · Berlin · Bonn · München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V 1
Vorwort	3
D. Erscheinungsformen der Nachfragemacht	7 7 8 14 19 20
A. Ökonomische Theorien im Zusammenhang mit Nachfragemacht B. Preisdiskriminierung und Nachfragemacht C. Auswirkungen der Nachfragemacht auf die Anbieter D. Auswirkungen der Nachfragemacht auf der Nachfrageseite E. Auswirkungen der Nachfragemacht auf Verbraucher und Verbraucherpreise F. Nachfragemacht der öffentlichen Hand	23 23 26 28 30 35 38 39
A. Einleitung B. Bestimmungen gegen wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen und abgestimmte Verhaltensweisen C. Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen D. Fusionskontrolle E. Kontrolle von Diskriminierungen F. Maßnahmen gegen Beschränkungen in Zulieferverträgen G. Andere Maßnahmen gegen Nachfragemacht aufgrund der Gesetze gegen unlauteren Wettbewerb	41 41 43 50 57 60 73
A. Mit der Nachfragemacht verbundene wirtschaftliche Probleme	81 81 85 87

Anhang	
Darstellung der auf Nachfragemacht anwendbaren Rechtsvorschrif	iften der Mitgliedsländer
Australien	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Österreich	
Belgien	
Kanada	
Dänemark	
Finnland	
Frankreich	
Bundesrepublik Deutschland	
Griechenland	
Irland	
Japan	
Niederlande	
Norwegen	
Schweden	
Schweiz	
Großbritannien	
Vereinigte Staaten von Amerika	
Europäische Gemeinschaften	