

Norbert Bolz

# Am Ende der Gutenberg-Galaxis

Die neuen Kommunikationsverhältnisse

Wilhelm Fink Verlag

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7
I. Grundrisse . . . . .	11
Zur Vorgeschichte des Problems . . . . .	11
Anthropologische und systemtheoretische Aspekte	31
Niklas Luhmanns Kommunikationstheorie . . . . .	40
II. Entzauberung . . . . .	59
Der Mythos des kommunikativen Handelns . . . . .	59
Die unerträgliche Leichtigkeit des Neins . . . . .	79
Geld als Medium . . . . .	90
III. Interfaces . . . . .	101
Panoramatische Apperzeption . . . . .	101
Die Welt als Benutzeroberfläche . . . . .	111
In Mediengewittern . . . . .	124
IV. Medienästhetik . . . . .	137
Kunst der gegenstandslosen Welt . . . . .	137
Environmental Design . . . . .	154
Errechnete Bilder . . . . .	162
Zwei alte Männer in der neuen Medienwelt . . . . .	171
V. Wissensdesign . . . . .	183
Abschied von Gutenbergs Welt der Schrift . . . . .	183
Aufbruch in die Welt der Hypermedien . . . . .	201
Literaturverzeichnis . . . . .	235
Personenregister . . . . .	245