

Thomas Fischer

# Inventions- prozesse und Unternehmungs- entwicklung

Die Initiierung  
von Neuerungsprozessen  
in Unternehmungen

**ifaw**

Band 11 der Schriftenreihe des Instituts  
für Allgemeine Wirtschaftsforschung der  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br.

Herausgegeben von

Prof. Dr. G. Blümle (Abt. Mathematische Ökonomie)

Prof. Dr. K. Brandt (Abt. Wirtschaftstheorie)

Prof. Dr. E. Hoppmann (Abt. Wirtschaftspolitik)

Prof. Dr. B. Külpe (Abt. Sozialpolitik)

Prof. Dr. D. Lüdeke (Abt. Statistik u. Ökonometrie)

*Wipol*

Technische Hochschule Darmstadt

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Fachgebiet Wirtschaftspolitik (VWL VI)

**Rudolf Haufe Verlag  
Freiburg im Breisgau**

1  
P 1037

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Verzeichnis der Abkürzungen .....	11
A. Problemstellung .....	13
B. Grundlagen .....	17
I. Forschung und Entwicklung (FuE), Invention und Innovation ...	17
1. Forschung und Entwicklung (FuE) .....	17
2. Invention und Innovation .....	29
II. Unternehmungsentwicklung .....	41
1. Tatbestand und begriffliche Erfassung von Unternehmungsentwicklung .....	41
2. Modelle der Unternehmungsentwicklung .....	46
III. Inventionen in der Wirtschaftstheorie .....	49
IV. Theorien des Inventionsprozesses .....	57
C. Bestimmungsgründe von Inventionsprozessen in der Unternehmung ..	64
I. Personale Bestimmungsgründe .....	64
1. Merkmale von „Aufgaben und Aufgabenträgern“, Literaturanalyse .....	64
2. Kreativität .....	68
a) Innovationsprozeß, „komplexer Mensch“ und Kreativität .	68
b) Problemcharakter des Inventionsprozesses und Kreativitätserfordernis .....	70
c) Ergebnisse der Kreativitätsforschung .....	78
d) Probleme der Kreativitätsforschung .....	103
3. Motivation zu Kreativität und „optimaler Herausforderungsgrad“ .....	105
II. Organisatorische Bestimmungsgründe .....	112
1. Inventionsprozesse, FuE-Politik und FuE-Organisation .....	112
2. Inventionsprozesse und Organisationsstruktur .....	114
a) Einfluß der Organisationsstruktur auf Neuerungsprozesse .	114
b) Strukturelle Differenzierung innerhalb der Organisation und Integration durch Koordination .....	118

III. Der Einfluß von Wissenschafts- und Technologieentwicklung auf Inventionsprozesse: Der Wachstumsverlauf einer Industrie . . . . .	122
1. Der objektspezifische Aspekt: Wissenschaft und Technologie als Angebotsfaktor . . . . .	122
2. Der personale Aspekt: Der Einfluß der Scientific Community auf Inventionsprozesse . . . . .	130
IV. Der rechtliche Rahmen von Inventionsprozessen in der Unternehmung . . . . .	135
1. Die Unternehmung als Instrument, als Koalition und als System von Vertragsstrukturen . . . . .	135
2. Besonderheiten der vertraglichen Beziehung zwischen Unternehmung und Inventor . . . . .	138
3. Rechtlicher Schutz neuen Wissens und die Wirkung auf das Vertragsverhältnis zwischen Unternehmung und Inventor . . . . .	142
a) Die Arbeitnehmererfindung . . . . .	142
b) Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen . . . . .	151
c) Wettbewerbsverbote . . . . .	153
D. Unternehmungsentwicklung, Dysfunktionalitäten in Neuerungsprozessen und die Organisation von Inventionsprozessen als Externe Ventures . . . . .	157
I. Unternehmungsentwicklung und Dysfunktionalitäten in Neuerungsprozessen . . . . .	157
1. Zielkonflikte, Verselbständigungstendenzen, Reaktionsträgheit und die Entstehung von Standardorganisationen . . . . .	157
a) Zielkonflikte und Verselbständigungstendenzen . . . . .	157
b) Reaktionsträgheit und die Entstehung von Standardorganisationen . . . . .	160
2. Die These vom „organisatorischen Dilemma“ in Innovationsprozessen . . . . .	162
II. Die Organisation von Inventionsprozessen als Externe Ventures . . . . .	165
1. Präferenz der Inventoren für interfirmen Transfer von Inventionen . . . . .	165
2. Inventionsprozesse, Unsicherheit, Kosten und Gewinnpotential . . . . .	166
3. Markt oder Unternehmung, Selbständigkeit oder Verselbständigung . . . . .	168
4. Das Konzept des Venture Managements . . . . .	172
a) Ansatz des Venture Managements . . . . .	172
b) Formen des Venture Managements . . . . .	174

5. Inventionsprozesse in selbständiger Firma: Das Externe	
Inventionsventure .....	176
a) Argumente für ein Inventionsventure .....	176
b) Ausgestaltungsmöglichkeiten .....	184
E. Ergebnisse der Untersuchung .....	189
Literaturverzeichnis .....	200
Stichwortverzeichnis .....	208