

Bank- und Börsenwesen

herausgegeben von

Professor Dr. Michael Bitz
Fernuniversität Hagen

Band 2:

Geschäftspolitik der Banken

von

Professor Dr. Jürgen Hauschildt
Dr. Alexander Erdland
Privatdozent Dr. Winfried Hamel
Dipl.-Kaufmann Hartwig Hasenkamp
Dr. Michael Rogusch
Dr. Klaus Weigel



Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers	V
Verzeichnis der Abbildungen	IX
Verzeichnis der Tabellen	XI

Kapitel I: Strategische Elemente bankbetrieblicher Geschäftspolitik

1 Die Zielkonzeption im Rahmen bankbetrieblicher Geschäftspolitik	3
Prof. Dr. JÜRGEN HAUSCHILDT	
2 Das Bank-Marketing im Rahmen bankbetrieblicher Geschäftspolitik	19
Prof. Dr. JÜRGEN HAUSCHILDT	

Kapitel II: Bankbetriebliche Investition – Gestaltung der Aktiva

1 Portfolio Selection – ein Modell zur optimalen Disposition der Aktiva	39
Priv.-Doz. Dr. WINFRIED HAMEL	
2 Wertpapieranalyse des Effektengeschäfts	
Dipl.-Kfm. HARTWIG HASENKAMP	56
3 Kreditwürdigkeitsanalyse im Konsum- und Privatkreditgeschäft	
Dipl.-Kfm. HARTWIG HASENKAMP	74
4 Kreditwürdigkeitsanalyse im Firmenkundengeschäft	
Prof. Dr. JÜRGEN HAUSCHILDT	80

Kapitel III: Bankbetriebliche Finanzierung – Gestaltung der Passiva

1 Eigenkapital und Eigenfinanzierung der Kreditinstitute	103
Dr. KLAUS WEIGEL	
2 Einlagen und andere Formen der Fremdfinanzierung der Kreditinstitute	113
Dr. KLAUS WEIGEL	

Kapitel IV: Überlegungen zur Abstimmung von Investition und Finanzierung in Bankbetrieben

1 Die Abstimmung der Aktiv- und Passivgeschäfte einer Bank aus der Sicht der Bankenaufsicht	
Dr. ALEXANDER ERDLAND	127
2 Die Abstimmung der Aktiv- und Passivgeschäfte einer Bank aus der Sicht der Geschäftsleitung	
Dr. MICHAEL ROGUSCH	176

VIII Inhaltsübersicht

Lösungen zu den Übungsaufgaben	203
Glossar	227
Literaturverzeichnis	241
Stichwortverzeichnis	248