

Wied-Neubeling

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG
TÜBINGEN

Schriftenreihe: Band 43

Das Preisverhalten in der Industrie

– Ergebnisse einer erneuten Befragung –

von

SUSANNE WIED-NEBELING



1985

J.C.B. MOHR (PAUL SIEBECK) TÜBINGEN

VB TU Darmstadt



51590031

Inhaltsverzeichnis

	Seite
I. Einführung	1
1. Hintergrund der Untersuchung	1
2. Die wesentlichen Ergebnisse der ersten Befragung	3
3. Hypothesen über Veränderungen im Preisverhalten	5
4. Angaben zur Wiederholungsbefragung	8
II. Die Ergebnisse der erneuten Befragung	17
1. Die Struktur der befragten Unternehmen	17
1.1. Rechtsform	17
1.2. Unternehmensgröße	18
1.3. Erzeugnisbreite und Produktionsweise	19
1.4. Marktsituation	21
1.5. Dominante Marktform	25
1.6. Ertragslage	28
1.7. Beurteilung der Ergebnisse	31
2. Die Zielsetzung der Unternehmen	33
2.1. Die materiellen Hauptziele	33
2.2. Gründe für den Verzicht auf Gewinn- oder Umsatzmaximierung	37
2.3. Das Streben nach Marktanteilen	38
2.4. Beurteilung der Ergebnisse	41
3. Die Entscheidung über Produktionsmenge und Preis bei neuen Produkten	43
3.1. Die Festlegung der Produktionsmenge	44
3.2. Die Preisbestimmung	46
3.3. Der Einfluß von Konkurrenzüberlegungen auf die Preissetzung	54
3.4. Die Eindeutigkeit der Preiskalkulation	58
3.5. Die Beurteilung der Ergebnisse	61
4. Rechnungswesen, Kostenverlauf und Marktforschung als Grundlage der Kalkulation	65
4.1. Rechnungswesen	65
4.2. Kostenverlauf	68
4.3. Marktforschung	70
4.4. Beurteilung der Ergebnisse	71

	Seite
5. Die Änderung bestehender Preise	76
5.1. Der Anlaß für Preisänderungen	76
5.2. Die Vorstellungen der Unternehmer über die Wirkung von Preisänderungen auf den Absatz	81
5.3. Die Vorstellungen über die Reaktion der Konkurrenten bei einer Preisänderung	93
5.4. Der Preisspielraum	97
5.5. Die Preisuntergrenze	99
5.6. Beurteilung der Ergebnisse	101
6. Konjunkturelle Maßnahmen, Preisempfehlung und Werbung	106
6.1. Die Anpassung an konjunkturelle Schwankungen	106
6.2. Preisempfehlung	108
6.3. Werbung	109
6.4. Beurteilung der Ergebnisse	110
III. Einige wirtschaftstheoretische und wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen	112
1. Wirtschaftstheoretische Überlegungen zum Problem nach unten starrer Preise	112
2. Wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen	120
IV. Zusammenfassung	127
Anhang A: Fragebogen 1983 und 1971	133
Anhang B: Ausgewählte Kreuztabellen	154
Anhang C: Befragungsergebnisse nach Branchengruppen	179
Literaturverzeichnis	214