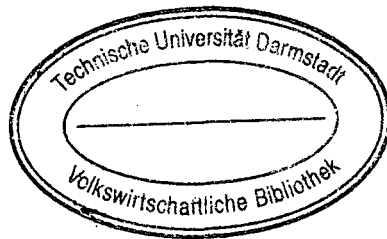


Helmut Bester

Theorie der Industrie- ökonomik

Mit 58 Abbildungen
und 1 Tabelle



Springer

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung und Grundlagen	1
1.1	Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik . . .	1
1.1.1	Schwerpunkte der Industrieökonomik	1
1.1.2	Traditionelle Industrieökonomik	2
1.1.3	Neuere Industrieökonomik	4
1.2	Wohlfahrt und Wettbewerb	6
1.2.1	Konsumenten- und Produzentenrente	6
1.2.2	Markteffizienz und Wettbewerb	10
1.2.3	Grundzüge des Wettbewerbsrechts	13
1.3	Heterogene Güter und Marktabgrenzung	16
1.3.1	Produktdifferenzierung	16
1.3.2	Der relevante Markt	20
1.4	Übungsaufgaben	22
2	Das Marktverhalten des Monopols	25
2.1	Preissetzung	25
2.1.1	Monopolpreis und Wohlfahrt	25
2.1.2	Das Mehrprodukt-Monopol	29
2.1.3	Dauerhafte Güter	31
2.1.4	Preisbildung in einer vertikalen Struktur	36
2.2	Produktwahl und Werbung	41
2.2.1	Die Wahl der Produktqualität	41
2.2.2	Unvollständige Qualitätsinformation	46
2.2.3	Die Wahl des Produktangebots	50
2.2.4	Produktwerbung	54
2.3	Preisdiskriminierung	59
2.3.1	Diskriminierung ersten Grades	59
2.3.2	Diskriminierung zweiten Grades	63
2.3.3	Diskriminierung dritten Grades	66
2.3.4	Paketangebote und Koppelungsklauseln	69
2.4	Übungsaufgaben	71

3	Oligopolistischer Wettbewerb	77
3.1	Mengenwettbewerb	77
3.1.1	Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern . . .	77
3.1.2	Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung .	83
3.1.3	Mengenwettbewerb im Stackelberg–Duopol . . .	85
3.2	Preiswettbewerb	88
3.2.1	Preiswettbewerb bei homogenen Gütern	88
3.2.2	Preiswettbewerb bei Kapazitätsschranken	92
3.2.3	Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung . . .	99
3.2.4	Preiswettbewerb im Stackelberg–Duopol	105
3.2.5	Oligopolistische Preisdiskriminierung	108
3.3	Produktwettbewerb und Marktzutritt	112
3.3.1	Produktdifferenzierung	112
3.3.2	Marktzutritt und Produktvielfalt	117
3.4	Übungsaufgaben	121
4	Wettbewerbsbeschränkungen	127
4.1	Kartelle und kollusive Absprachen	127
4.1.1	Kartellverträge	127
4.1.2	Kollusion und dynamischer Wettbewerb	132
4.2	Anbieterkonzentration und Fusionen	138
4.2.1	Die Messung der Anbieterkonzentration	138
4.2.2	Unternehmenszusammenschlüsse	140
4.3	Marktzutrittsabschreckung	146
4.3.1	Kapazitätswahl und Marktzutritt	146
4.3.2	Limit Pricing bei unvollständiger Information . .	151
4.4	Übungsaufgaben	155
5	Forschung und Entwicklung	161
5.1	Marktstruktur und Innovationsanreize	161
5.1.1	Monopol und soziales Optimum	161
5.1.2	Oligopolistischer Wettbewerb	164
5.1.3	Netzwerkexternalitäten	169
5.2	Forschungswettbewerb und -kooperation	174
5.2.1	Patentwettbewerb	174
5.2.2	Innovationswettbewerb und Marktstruktur . . .	179
5.2.3	Spillover Effekte und Forschungsk Kooperation . .	183
5.3	Übungsaufgaben	187

6	Anhang A: Spieltheoretische Grundlagen	191
6.1	Die Darstellung von Spielen	191
6.1.1	Die Normalform	191
6.1.2	Die extensive Form	193
6.2	Gleichgewichte in Spielen	197
6.2.1	Nash-Gleichgewicht	197
6.2.2	Teilspielperfektheit	201
6.2.3	Perfektes Bayesianisches Gleichgewicht	205
7	Anhang B: Lösungen der Übungsaufgaben	211
7.1	Aufgaben zu Kapitel 1	211
7.2	Aufgaben zu Kapitel 2	214
7.3	Aufgaben zu Kapitel 3	221
7.4	Aufgaben zu Kapitel 4	229
7.5	Aufgaben zu Kapitel 5	233
8	Abbildungsverzeichnis	237
9	Literatur	239
10	Index	253