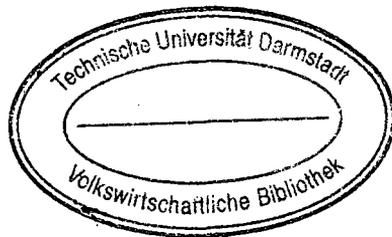


Helmut Bester

# Theorie der Industrie- ökonomik

Mit 58 Abbildungen  
und 1 Tabelle



Springer

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einführung und Grundlagen</b>                       | <b>1</b>  |
| 1.1      | Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik . . . | 1         |
| 1.1.1    | Schwerpunkte der Industrieökonomik . . . . .           | 1         |
| 1.1.2    | Traditionelle Industrieökonomik . . . . .              | 2         |
| 1.1.3    | Neuere Industrieökonomik . . . . .                     | 4         |
| 1.2      | Wohlfahrt und Wettbewerb . . . . .                     | 6         |
| 1.2.1    | Konsumenten- und Produzentenrente . . . . .            | 6         |
| 1.2.2    | Markteffizienz und Wettbewerb . . . . .                | 10        |
| 1.2.3    | Grundzüge des Wettbewerbsrechts . . . . .              | 13        |
| 1.3      | Heterogene Güter und Marktabgrenzung . . . . .         | 16        |
| 1.3.1    | Produktdifferenzierung . . . . .                       | 16        |
| 1.3.2    | Der relevante Markt . . . . .                          | 20        |
| 1.4      | Übungsaufgaben . . . . .                               | 22        |
| <b>2</b> | <b>Das Marktverhalten des Monopols</b>                 | <b>25</b> |
| 2.1      | Preissetzung . . . . .                                 | 25        |
| 2.1.1    | Monopolpreis und Wohlfahrt . . . . .                   | 25        |
| 2.1.2    | Das Mehrprodukt-Monopol . . . . .                      | 29        |
| 2.1.3    | Dauerhafte Güter . . . . .                             | 31        |
| 2.1.4    | Preisbildung in einer vertikalen Struktur . . . . .    | 36        |
| 2.2      | Produktwahl und Werbung . . . . .                      | 41        |
| 2.2.1    | Die Wahl der Produktqualität . . . . .                 | 41        |
| 2.2.2    | Unvollständige Qualitätsinformation . . . . .          | 46        |
| 2.2.3    | Die Wahl des Produktangebots . . . . .                 | 50        |
| 2.2.4    | Produktwerbung . . . . .                               | 54        |
| 2.3      | Preisdiskriminierung . . . . .                         | 59        |
| 2.3.1    | Diskriminierung ersten Grades . . . . .                | 59        |
| 2.3.2    | Diskriminierung zweiten Grades . . . . .               | 63        |
| 2.3.3    | Diskriminierung dritten Grades . . . . .               | 66        |
| 2.3.4    | Paketangebote und Koppelungsklauseln . . . . .         | 69        |
| 2.4      | Übungsaufgaben . . . . .                               | 71        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>3</b> | <b>Oligopolistischer Wettbewerb</b>                     | <b>77</b>  |
| 3.1      | Mengenwettbewerb . . . . .                              | 77         |
| 3.1.1    | Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern . . . . .         | 77         |
| 3.1.2    | Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung . . . . .   | 83         |
| 3.1.3    | Mengenwettbewerb im Stackelberg–Duopol . . . . .        | 85         |
| 3.2      | Preiswettbewerb . . . . .                               | 88         |
| 3.2.1    | Preiswettbewerb bei homogenen Gütern . . . . .          | 88         |
| 3.2.2    | Preiswettbewerb bei Kapazitätsschranken . . . . .       | 92         |
| 3.2.3    | Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung . . . . .    | 99         |
| 3.2.4    | Preiswettbewerb im Stackelberg–Duopol . . . . .         | 105        |
| 3.2.5    | Oligopolistische Preisdiskriminierung . . . . .         | 108        |
| 3.3      | Produktwettbewerb und Marktzutritt . . . . .            | 112        |
| 3.3.1    | Produktdifferenzierung . . . . .                        | 112        |
| 3.3.2    | Marktzutritt und Produktvielfalt . . . . .              | 117        |
| 3.4      | Übungsaufgaben . . . . .                                | 121        |
| <b>4</b> | <b>Wettbewerbsbeschränkungen</b>                        | <b>127</b> |
| 4.1      | Kartelle und kollusive Absprachen . . . . .             | 127        |
| 4.1.1    | Kartellverträge . . . . .                               | 127        |
| 4.1.2    | Kollusion und dynamischer Wettbewerb . . . . .          | 132        |
| 4.2      | Anbieterkonzentration und Fusionen . . . . .            | 138        |
| 4.2.1    | Die Messung der Anbieterkonzentration . . . . .         | 138        |
| 4.2.2    | Unternehmenszusammenschlüsse . . . . .                  | 140        |
| 4.3      | Marktzutrittsabschreckung . . . . .                     | 146        |
| 4.3.1    | Kapazitätswahl und Marktzutritt . . . . .               | 146        |
| 4.3.2    | Limit Pricing bei unvollständiger Information . . . . . | 151        |
| 4.4      | Übungsaufgaben . . . . .                                | 155        |
| <b>5</b> | <b>Forschung und Entwicklung</b>                        | <b>161</b> |
| 5.1      | Marktstruktur und Innovationsanreize . . . . .          | 161        |
| 5.1.1    | Monopol und soziales Optimum . . . . .                  | 161        |
| 5.1.2    | Oligopolistischer Wettbewerb . . . . .                  | 164        |
| 5.1.3    | Netzwerkexternalitäten . . . . .                        | 169        |
| 5.2      | Forschungswettbewerb und -kooperation . . . . .         | 174        |
| 5.2.1    | Patentwettbewerb . . . . .                              | 174        |
| 5.2.2    | Innovationswettbewerb und Marktstruktur . . . . .       | 179        |
| 5.2.3    | Spillover Effekte und Forschungsk Kooperation . . . . . | 183        |
| 5.3      | Übungsaufgaben . . . . .                                | 187        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>6 Anhang A: Spieltheoretische Grundlagen</b>        | <b>191</b> |
| 6.1 Die Darstellung von Spielen . . . . .              | 191        |
| 6.1.1 Die Normalform . . . . .                         | 191        |
| 6.1.2 Die extensive Form . . . . .                     | 193        |
| 6.2 Gleichgewichte in Spielen . . . . .                | 197        |
| 6.2.1 Nash-Gleichgewicht . . . . .                     | 197        |
| 6.2.2 Teilspielperfektheit . . . . .                   | 201        |
| 6.2.3 Perfektes Bayesianisches Gleichgewicht . . . . . | 205        |
| <b>7 Anhang B: Lösungen der Übungsaufgaben</b>         | <b>211</b> |
| 7.1 Aufgaben zu Kapitel 1 . . . . .                    | 211        |
| 7.2 Aufgaben zu Kapitel 2 . . . . .                    | 214        |
| 7.3 Aufgaben zu Kapitel 3 . . . . .                    | 221        |
| 7.4 Aufgaben zu Kapitel 4 . . . . .                    | 229        |
| 7.5 Aufgaben zu Kapitel 5 . . . . .                    | 233        |
| <b>8 Abbildungsverzeichnis</b>                         | <b>237</b> |
| <b>9 Literatur</b>                                     | <b>239</b> |
| <b>10 Index</b>  | <b>253</b> |