

Christian Hay

Die Verarbeitung von Preisinformationen durch Konsumenten

Mit 40 Abbildungen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	39.622
Abstell-Nr. :	A 28/1697
Sachgebiete:	5.2.1.3
	S. 8

00255 806



Physica-Verlag Heidelberg

INHALTSVERZEICHNIS

I. Einführung

1. Preistheorie und Preispolitik - Entwicklung und Stand der wissenschaftlichen Forschung	1
2. Problemstellung und Gang der Untersuchung	7
3. Die relative Wichtigkeit des Preises bei der Kaufentscheidung des Konsumenten	9
1. Indikatoren der Wichtigkeit	10
2. Determinanten der Wichtigkeit	13
4. Die Struktur von Preisurteilen	21

II. Der Informationsverarbeitungsansatz

1. Kognitive Psychologie und der Informationsverarbeitungsansatz	28
2. Vorteile des Informationsverarbeitungsansatzes	31
3. Darstellung des Informationsverarbeitungsansatzes	34
1. Untersuchungsschwerpunkte	34
2. Begriffliche Grundlagen und Ablaufschilderungen	38
4. Ein Ansatz zur Informationsverarbeitung von Preisen	45
5. Anlage und Durchführung der empirischen Untersuchung	48

III. Speicherung und Kodierung von Preisen

1. Theorie	53
1. Speicherung von Informationen	53
1. Strukturmodelle (Mehrspeichermodell)	53
2. Prozeßmodelle (Levels-of-Processing-Ansatz)	58
1. Darstellung	58
2. Vergleich zum Mehrspeichermodell	63
3. LOP und Konsumentenverhalten	65
3. Organisation und Inhalt der Speicherung	67
1. Netzwerkmodelle	68
2. Feature-Comparison-Modell	70
3. Schema-Theorie	73

2. Kodierung von Informationen	82
1. Formen der Kodierung	88
1. Reduktive Kodierung	89
2. Elaborative Kodierung	91
2. Attribute der Kodierung	93
3. Multiple Kodierung, Kodierungsvariabilität und Kodierungsspezifität	97
4. Determinanten der Kodierung	104
5. Kategorisierung: Klassifikation und Diskrimination	114
1. Effekte und Modelle numerischer Informationsverarbeitung	116
2. Form und Determinanten der Kategorisierung	127
6. Verzerrungseffekte der Kodierung	135
2. Empirische Ergebnisse	147
1. Methodische Probleme	147
2. Verzerrungseffekte	154
3. Kodierung und Speicherung von Preisen	158
1. Konzeption und Versuchsanordnung	158
2. Preisstruktur	159
3. Interdependenz von Kodierung und Speicherung von Preisen	162
1. Speicherung als Determinante der Kodierung	162
2. Kodierung als Determinante der Speicherung	167
IV. Bezugssysteme der Preisinformationsverarbeitung	
1. Allgemeine Grundlagen	174
2. Objektive Kontexteffekte bei der Preisbeurteilung	178
1. Visuelle Reize	180
2. Verbale Reize	183
3. Preisgegenüberstellung	186
4. Einheitspreise	189
5. Empirische Ergebnisse	194

3. Subjektive Kontexteffekte bei der Preisbeurteilung	199
1. Referenzpreise	199
2. AL-Preise	209
1. Theoretische Grundlagen	209
2. Empirische Ergebnisse	225
1. AL und andere Referenzpreiskonzepte	226
2. AL und Preisbeurteilung	229
3. AL und Kauf- und Preiserfahrung	233
4. AL und Kaufverhalten	237
5. AL und Einstellungsvariable	240
V. Anpassungsprozesse bei der Preisinformations- verarbeitung	
1. Theoretische Grundlagen	244
2. Empirische Ergebnisse	252
1. Konzeption und Versuchsanordnung	252
2. Validitätsprüfung	258
3. Simulation preispolitischer Maßnahmen	260
1. Preiserhöhung	261
1. Preiserhöhung in einem oder mehreren Schritten	261
2. Preiserhöhung mit oder ohne anschließende Preissenkung	263
2. Preisschwellenüberschreitung und Konkurrenzverhalten	265
4. Ausstrahlungs- und Anpassungseffekte	268
VI. Zusammenfassung - Implikationen für Forschung und Praxis	
1. Zusammenfassung	272
2. Implikationen für Forschung und Praxis	277
1. Forschung	277
2. Praxis	280
VII. Anhang	
1. Fragebogen	286
2. Stimulusmaterial	308
3. Literaturverzeichnis	316
4. Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	353
5. Abkürzungen und Symbole	357
6. Abkürzungen von Zeitschriften	359