

Prof. Dr. Heribert Meffert

Arbeitsbuch zum Marketing

Aufgaben, Fallstudien, Lösungen

Dritte, durchgesehene und erweiterte Auflage

367-

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	37.756
Abstell-Nr. :	A28/1466
Sachgebiete:	5.0
	00253352

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Kapitel	Seite
1. Kapitel: Marketingkonzeption und Marketingentscheidung X	1
1.1 Lernziele	1
1.2 Aufgaben	1
1.3 Lösungen	3
1.4 Kurzfallstudie I: "Institutionalisierung des Marketing"	9
1.5 Kurzfallstudie II: "Kreidler - Durch Mismanagement in den Konkurs"	15
1.6 Kurzfallstudie III: "Marketingenerfolg des Traktorenherstellers Fendt & Co."	22
1.7 Kurzfallstudie IV: "IKEA, das unmögliche Möbelhaus"	27
1.8 Kurzfallstudie V: "Marketing für Hifi-Geräte" O	30
1.9 Kurzfallstudie VI: "Märkte der Bundesbahn"	34
2. Kapitel: Marktforschung	39
2.1 Lernziele	39
2.2 Aufgaben	39
2.3 Lösungen	44
2.4 Kurzfallstudie: "Verhalten einer Stadtbevölkerung beim Kauf von Damenoberbekleidung"	59

Kapitel	Seite
3. Kapitel: Prognosemethoden ✕	67
3.1 Lernziele	67
3.2 Aufgaben	67
3.3 Lösungen	72
3.4 Kurzfallstudie:	
"Prognoseprobleme bei einem Haushalts- reiniger"	80
4. Kapitel: Preispolitik: Grundlagen	89
4.1 Lernziele	89
4.2 Aufgaben	89
4.3 Lösungen	92
4.4 Kurzfallstudie:	
"Handelsspannenanalyse des Herstellers 'Blitzlicht'"	105
5. Kapitel: Preispolitik: Monopol	112
5.1 Lernziele	112
5.2 Aufgaben	112
5.3 Lösungen	116
5.4 Kurzfallstudie:	
"Monopolistische Preispolitik eines Andenkenherstellers"	138
6. Kapitel: Preispolitik: Polypol und Oligopol	144
6.1 Lernziele	144
6.2 Aufgaben	144
6.3 Lösungen	148
6.4 Kurzfallstudie I:	
"Preispolitik auf dem Polypolmarkt für Billigrechner"	170
6.5 Kurzfallstudie II:	
"Preispolitik auf dem oligopolistischen Torfmarkt"	173

Kapitel	Seite
7. Kapitel: Produkt- und Sortimentspolitik X	176
7.1 Lernziele	176
7.2 Aufgaben	176
7.3 Lösungen	184
7.4 Kurzfallstudie: "Einführung einer neuen Tragetasche"	202
8. Kapitel: Distributionspolitik	209
8.1 Lernziele	209
8.2 Aufgaben	209
8.3 Lösungen	213
8.4 Kurzfallstudie: "Super-8-Film"	223
9. Kapitel: Kommunikationspolitik X	229
9.1 Lernziele	229
9.2 Aufgaben	229
9.3 Lösungen	240
9.4 Kurzfallstudie: "Einführungskampagne für ein Tiefkühl- Fertigmenü"	259
10. Kapitel: Marketingmix	269
7 10.1 Lernziele	269
10.2 Aufgaben	269
10.3 Lösungen	272
10.4 Kurzfallstudie: "Marketingmixprobleme bei der Einführung eines Tomatenketchup"	287

Kapitel	Seite
11. Kapitel: Musterklausuren mit Lösungen	301
11.1 Grundstudiumsklausur vom SS 1978	301
11.2 Grundstudiumsklausur vom WS 1978/79	311
11.3 Grundstudiumsklausur vom SS 1979	320
11.4 Grundstudiumsklausur vom WS 1980/81	333
11.5 Grundstudiumsklausur vom SS 1981	350
11.6 Grundstudiumsklausur vom WS 1982/83	365
11.7 Grundstudiumsklausur vom WS 1984/85	381
11.8 Grundstudiumsklausur vom SS 1985	395