

Hans Hörschgen

# Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre

2., durchgesehene Auflage

C.E. Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsübersicht

1. Zielsetzung, Aufbau und Vorgehensweise . . . . .	11
2. Betriebswirtschaftslehre, Unternehmung und Entscheidung . . . . .	14
2.1. Betriebswirtschaftslehre und Unter- nehmung . . . . .	14
2.2. Unternehmung und Entscheidung . . . . .	18
3. Entscheidungsbereiche der Unternehmung . . . . .	25
3.1. Das Management der Unternehmung . . . . .	26
3.2. Absatz-, Produktions- und Beschaf- fungswirtschaft als Grundfunktionsbereiche . . . . .	29
3.3. Personal-, Informations- und Finanz- wirtschaft als unterstützende Bereiche . . . . .	45
3.4. Der Bereich der konstitutiven Ent- scheidungen . . . . .	73
4. Operations Research-Verfahren und verhaltenswissenschaftliche Ansätze . . . . .	83
4.1. Operations Research-Verfahren . . . . .	83
4.2. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze . . . . .	87
5. Wissenschaftstheoretische Ergänzung . . . . .	91

Alphabetischer Begriffekatalog