

Josef Herget / Stephan Holländer
Werner Schwuchow (Hg.)

Informationsmanagement Chancen ergreifen

10. Internationale Fachkonferenz der
Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft
und Informationspraxis e.V. (DGI)
und der Schweizerischen Vereinigung für
Dokumentation (SVD-ASD)

Inhalt

Vorwort	7
Dieter Schumacher Statisches versus dynamisches Informationsmanagement	9
Marc Schaffroth Paradigmenwechsel im Informationsmanagement Das Konzept der Aktenführung	17
Urs H. Naegeli Disintermediation: Gefahr oder Chancen für Informationsvermittler?	31
Claudia Jüch Vom Informationsvermittler zum Informationsmanager. Neupositionierung des Info Centers zwischen Enduser- Recherche und Marktanalyse	43
Theo Brenzikofer Umbau der klassischen I+D zum Informationsmanagement	51
Elfriede Kessler Change Management für innovative Informationskonzepte	55
Sabine Graumann Neue Positionierungsmöglichkeiten für innerbetriebliche Informationsvermittlungsstellen	65
Wolfgang Zollner Wachstumsmarkt Datenbanken Strategisches Geschäftsfeld – Markterschließung – potentielle Kunden	79
Peter Müller-Bader Informationsmanagement aus der Perspektive eines Hosts	87
Ulrich Kämper <i>Kooperative Informationsvermittlung</i>	97
Hans-Joachim Werner Elektronischer Geschäftsverkehr – mögliche Auswirkungen auf das Informationsmanagement	101

Maren Willers	115
Realisierung einer Utopie? Wissensmanagement auch in kleineren Unternehmen am Beispiel „PUTZ & PARTNER Knowledge Center“	
Rainer Juretzek	125
Marktplatz für Finanzinformationen Anforderungen, Konzepte, Realisierung	
Peter Toebak, Michel Piguet	133
Welche Chancen bietet SAP für das Dokumentenmanagement?	
Gundula Rey-Mermet	143
Knowledge Management Chancen für Informationsvermittler	
Jürg Hagmann	151
Betriebswirtschaftliche Aspekte der Informationsvermittlung: Perspektiven bei Finanzdienstleistern	
Josef Hergel	165
Informationsmanagement: Neue Rollen, Neue Aufgaben, Neue Kompetenzen	
Autoren	170