

JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITÄT GIEßEN

Peter Nunnenkamp

---

# **DIE ROLLE ÖFFENTLICHER INDUSTRIEUNTERNEHMEN IM EXPORTSEKTOR INDIENS**

Band 30

Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung  
der Justus-Liebig-Universität Gießen

Schriftleitung: Dr. Reinhard Kaufmann

---

VERLAG WELTARCHIV GMBH · HAMBURG 1985

## INHALT

VERZEICHNIS DER TABELLEN .....	X
VERZEICHNIS DER ANHANGTABELLEN .....	XII
VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN .....	XIV
EINLEITUNG .....	1
ERSTER TEIL	
ZUR THEORETISCHEN BEGRÜNDUNG STAATLICHER PRODUKTIONS- AKTIVITÄTEN: MARKTVERSAGEN VERSUS STAATSVERSAGEN ...	15
1 DIE ZIELE ÖFFENTLICHER INDUSTRIEUNTERNEHMEN ..	17
2 MARKTVERSAGEN ALS BEGRÜNDUNG STAATLICHER PRODUKTIONSAKTIVITÄTEN .....	20
2.1 Formen des Marktversagens .....	20
2.1.1 Sinkende Durchschnittskosten .....	21
2.1.2 Externe Effekte .....	25
2.1.3 Marktunvollkommenheiten .....	31
2.1.4 Meritorische Güter .....	39
2.2 Staatliche Produktionsaktivitäten und alternative Formen der Behebung von Marktmängeln .....	43
3 WEITERGEHENDE BEGRÜNDUNGEN FOR STAATLICHE PRODUKTIONSAKTIVITÄTEN .....	52
4 STAATSVERSAGEN ALS GRUND FOR INEFFIZIENTE STAATLICHE PRODUKTIONSAKTIVITÄTEN .....	58
4.1 Fehlallokation von Ressourcen aufgrund von Eigeninteressen staatlicher Ent- scheidungsträger .....	59
4.2 X-Ineffizienz im staatlichen Sektor ....	66
4.3 Verhaltensreaktionen der Nachfrager und "Folgekosten" der Staatsaktivitäten ....	73

5	MARKT- UND STAATSVERSAGEN UND DIE ROLLE ÖFFENTLICHER INDUSTRIEUNTERNEHMEN IM EXPORTSEKTOR ..	79
5.1	Längerfristige Weltmarktorientierung versus kurzfristige Exportbemühungen ...	81
5.2	Die Exportchancen öffentlicher Industrieunternehmen bei homogenen und bei heterogenen Produkten .....	87
5.3	Zur indirekten Exportförderung durch öffentliche Industrieunternehmen .....	89

	ZWEITER TEIL SCHWERPUNKTE UND CHARAKTERISTIKA DER STAATLICHEN INDUSTRIEPRODUKTION IN INDIEN .....	93
--	--	----

	DRITTER TEIL DIE ÖFFENTLICHEN UNTERNEHMEN INDIENS ALS EXPORTEURE INDUSTRIELLER GÜTER: DER EMPIRISCHE BEFUND .....	113
--	--	-----

1	EIN ERSTER OBERBLICK .....	115
1.1	Ausmaß und Struktur der Exporte der öffentlichen Industrieunternehmen .....	116
1.2	Zur Bedeutung der öffentlichen Industriegüterausfuhren: Ein Vergleich mit den staatlichen Exportaktivitäten im Dienstleistungsbereich .....	123
1.3	Tatsächliche und prognostizierte Exporte öffentlicher Unternehmen .....	129
2	DIE WELTMARKTORIENTIERUNG ÖFFENTLICHER UND PRIVATER INDUSTRIEUNTERNEHMEN .....	136
2.1	Ein Vergleich der Exportzuwachsrate im öffentlichen und privaten Industriebereich .....	136
2.2	Weltmarkt- versus Binnenmarktorientierung: Eine Gegenüberstellung öffentlicher und privater Unternehmen für die gesamte Industrie .....	144
2.3	Die Rolle öffentlicher Unternehmen beim Export homogener Güter .....	150
2.3.1	Stahlindustrie .....	150
2.3.2	Rohstoffgewinnung und -verarbeitung ....	154

2.4	Die Rolle öffentlicher Unternehmen bei der Exportdiversifizierung .....	158
2.4.1	Maschinen- und Transportausrüstungsbau .....	158
2.4.2	Chemische Industrie und Konsumgüterindustrien .....	161
2.4.3	Öffentliche Unternehmen und nicht-traditionelle Exporte .....	163
3	KURZ- UND LÄNGERFRISTIGE BESTIMMUNGSFAKTOREN DER EXPORTTÄTIGKEIT ÖFFENTLICHER INDUSTRIEUNTERNEHMEN .....	167
3.1	Die Weltmarktnachfrage als Bestimmungsfaktor .....	167
3.2	Die Abhängigkeit der Exporte öffentlicher Unternehmen vom gesamtwirtschaftlichen Aktivitätsniveau .....	175
3.3	Die Abhängigkeit der Exporte öffentlicher Unternehmen von ihrer Kapazitätsauslastung .....	180
3.3.1	Eine intersektorale Querschnittsanalyse .....	181
3.3.2	Eine sektorspezifische Zeitreihenanalyse .....	187
	ZUSAMMENFASSUNG UND WIRTSCHAFTSPOLITISCHE SCHLUSSFOLGERUNGEN .....	203
	ANHANGTABELLEN .....	211
	LITERATURVERZEICHNIS .....	241