

Rupert Lay

# Marxismus für Manager

Fac: <del>11</del> ev. + kath. Religion
Inv.-Nr. <i>BII 3085</i>
Technische Hochschule Darmstadt

Wirtschaftsverlag  
Langen-Müller/Herbig



# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	5
1. Teil: PHILOSOPHIE DES MARXISMUS .....	9
I. Naturalismus .....	10
II. Materialismus .....	23
III. Dialektik I (Marx) .....	31
IV. Dialektik II (Engels) .....	39
V. Produktivkräfte – Produktionsverhältnisse .....	49
VI. Basis und Überbau .....	54
VII. Historischer Materialismus .....	64
VIII. Dialektischer Materialismus .....	78
IX. Entfremdung .....	86
X. Kommunismus .....	102
XI. Sozialismus .....	124
XII. Soziale Revolution .....	134
XIII. Staat .....	159
XIV. Räte .....	172
XV. Arbeitsteilung .....	183
XVI. Utopie .....	194
XVII. Führung und Elite .....	201
XVIII. Ethik .....	212
2. Teil: ÖKONOMIE DES MARXISMUS .....	223
I. Proletariat .....	224
II. Kapitalismus (Grundlagen) .....	241
III. Arbeitswertlehre .....	272
IV. Mehrwert und Kapitalverhältnis .....	289
V. Konjunkturtheorie .....	305
VI. Spätkapitalismus .....	333

3. Teil: GESCHICHTE DES MARXISMUS .....	361
I. Karl Marx .....	362
II. Friedrich Engels .....	367
III. Bund der Kommunisten .....	371
IV. Die I. Internationale .....	374
V. Die II. Internationale .....	379
VI. Die III. Internationale .....	384
VII. Einiges zur Geschichte der deutschen Sozial- demokratie .....	391
VIII. Syndikalismus .....	410
IX. Anarchismus .....	414
X. Christentum versus Marxismus .....	419