

Thomas Meintz

Produktionskosten,
Preisgestaltung und
Standortwahl im Einzelhandel

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inv.-Nr.:	41.307
Abstell-Nr.:	A04/140
Sauggebiete:	0.2.2
	1.6.9.2
	9.9.4



PETER LANG

Frankfurt am Main · Bern · New York · Paris

Inhalt

1.	Einführung	1
2.	Theoretischer Teil	8
2.1	Produktionskosten im Einzelhandel	8
2.1.1	Der verwendete Kostenbegriff	8
2.1.2	Das Produktionsniveau im Einzelhandel	10
2.1.3	Einzelhandelskostenfunktionen	13
2.1.3.1	Modellierung der Faktorkosten	14
2.1.3.2	Modellierung der Einkaufs- und Lagerhaltungskosten	17
2.1.3.3	Gesamtkostenfunktionen eines Einzelhandelsbetriebes	24
2.1.4	Anbietertypen im Einzelhandel	25
2.2	Nachfrage nach Einzelhandelsdienstleistungen: Das räumliche Einkaufsverhalten der Konsumenten	32
2.2.1	Räumliches Einkaufsverhalten bei standardisierten Gütern	34
2.2.2	Räumliches Einkaufsverhalten bei nicht-standardisierten Gütern und Gütern mit hoher relativer Produkt- änderungsfrequenz	43
2.3	Preisgestaltung im Einzelhandel	45
2.3.1	Preisgestaltung und räumliches Einkaufsverhalten	45
2.3.2	Preisgestaltung, räumliches Einkaufsverhalten und Produktionskosten	48
2.4	Die räumliche Anordnung des Güterangebotes	52
2.4.1	Produktionskosten und Standortwahl	53
2.4.2	Neuere Ansätze der Standort-Theorie zur Erklärung der Existenz von Einzelhandelsagglomerationen	55
2.4.2.1	Die Erklärung branchenungleicher Konzentration	55
2.4.2.2	Die Erklärung branchengleicher Konzentration	57
3.	Empirischer Teil	61
3.1	Empirische Diskussion der Kostensituation im Einzelhandel	61
3.1.1	Bisher existierende Arbeiten zur Beschreibung der Kostensituation im Einzelhandel	62
3.1.2	Datenmaterial zur Analyse der Kostensituation im Einzelhandel	63
3.1.3	Empirische Resultate	66
3.1.3.1	Umsatzbedingte Kostendifferenzen	66
3.1.3.1.1	Umsatzbedingte Unterschiede in den Faktorkosten	67
3.1.3.1.2	Umsatzbedingte Unterschiede in den Einkaufskosten	80

Inhalt

3.1.3.2	"Standortbedingte" Kostendifferenzen	87
3.1.3.2.1	Standortbedingte Unterschiede in den Faktorkosten	88
3.1.3.2.2	"Standortbedingte" Unterschiede in den Einkaufskosten	94
3.2	Empirische Analyse der räumlichen Preisdispersion im Einzelhandel	98
3.2.1	Bisher existierende Arbeiten zur räumlichen Preisdispersion im Einzelhandel	98
3.2.2	Preisindizes	105
3.2.3	Datenmaterial zur Analyse innerstädtischer Preisniveau-Differenzen	108
3.2.4	Empirische Resultate	112
3.2.4.1	Vergleich des Preisniveaus zwischen einem monopolistisch und einem nicht-kooperativ organisierten Markt	112
3.2.4.2	Vergleich des Preisniveaus zwischen nicht-kooperativ organisierten Marktplätzen unterschiedlicher Größe	125
3.3	Empirische Analyse der räumlichen Anordnung von Einzelhandelsbetrieben	133
3.3.1	Bisher existierende empirische Arbeiten zur räumlichen Struktur des Einzelhandelsbesatzes	133
3.3.2	Datenmaterial zur Analyse der räumlichen Anordnung von Einzelhandelsbetrieben	140
3.3.3	Methoden zur Beschreibung der räumlichen Struktur des Einzelhandels	147
3.3.4	Empirische Resultate	154
3.3.4.1	Produktionskosten und räumliche Struktur des Güterangebots	154
3.3.4.2	Existenz von Einzelhandelsagglomerationen	160
3.3.4.2.1	Branchenungleiche räumliche Konzentration von Einzelhandelsbetrieben innerhalb einer Agglomeration	160
3.3.4.2.2	Branchenungleiche räumliche Konzentration von Einzelhandelsbetrieben zwischen Agglomerationen	171
3.3.4.3	Branchengleiche Konzentration von Einzelhandelsbetrieben	175
3.3.4.3.1	Branchengleiche räumliche Konzentration von Einzelhandelsbetrieben innerhalb einer Agglomeration	176
3.3.4.3.2	Branchengleiche räumliche Konzentration von Einzelhandelsbetrieben zwischen Agglomerationen	191
4.	Schlußbemerkung	203

Anhang

Tabellenverzeichnis
Abbildungsverzeichnis
Bezeichnungen
Literaturverzeichnis