

Inventar-Nr.: 12194

Edition Sportökonomie und Sportmanagement
Band 1

Horch/ Heydel/ Sierau (Hrsg.)

Professionalisierung im Sportmanagement

**Beiträge des 1. Kölner
Sportökonomie-Kongresses**



Meyer & Meyer Verlag

Inhaltsverzeichnis

Seite

1	Heinz-Dieter Horch Einleitung: Sportökonomie, Sportmanagement, das Institut und der Kongress	7
2	Klaus Heinemann Ökonomie des Sports – Eine Standortbestimmung	13
3	Trevor Slack Gibt es irgendwelche Besonderheiten des Managements im Sport ?	48
4	Dennis Young Nonprofit-Managementuntersuchungen in den USA: Der Forschungsstand	63
5	Robert Purtschert Das Freiburger Management-Modell	86
6	Heinz-Dieter Horch, Christoph Niessen, Norbert Schütte Berufsfeldanalyse: Sportmanager in Sportvereinen und –verbänden	102
7	Boris Schmidt Management von Sportvereinen und Sportverbänden - Übergangsprobleme als Absolvent in das Berufsleben als Vereinsmanager	114
8	J. Christian Müller Fußball-Klubs als Kapitalgesellschaften - institutionen-ökonomisch betrachtet	122
9	Bernd Frick Kollektivgutproblematik und externe Effekte im professionellen Team-Sport: „Spannungsgrad“ und Zuschauerentwicklung im bezahlten Fußball	144
10	Thomas Bartsch und Bernd Wiggers Spielplanerstellung mit einem Entscheidungs- Unterstützungs-System für die deutsche Fußball-Bundesliga-Saison 1997/98	161
11	Walter Brehm, Jörg Meier, Steffen Rummel und Oliver Weigel Oberfranken als Golfregion ? Strukturen des Golfsports in Oberfranken	176

12	Achim Fischer Marketing im Freizeitbad	185
13	Herbert Woratschek Dienstleistungsqualität im Sport	196
14	Thomas Bezold Die Sequentielle Ereignismethode – Das Instrument zur Messung der Dienstleistungsqualität im Sport ?	220
15	Christian Horak Die Notwendigkeit der strategischen Planung im Sport am Beispiel „Bundesliga 2000“ – Ein strategisches Konzept für die Österreichische Fußball-Bundesliga	236
16	Holger Preuß Bedeutung des Verkaufs von Fernsehrechten für die Finanzierung sportlicher Megaevents	258
17	Dieter Mussler Relationship Marketing im Sport	278
18	Carsten Nichelmann Sportmanager heute – Eine empirische Analyse theoretischer und praktischer Anforderungen des Tätigkeitsfeldes	287
19	Frauke Wilhelm Produktionsfunktionen im professionellen Teamsport: Das Beispiel Basketball-Bundesliga	308
20	Gerhard Schewe und Jörg Littkemann Einführung innovativer Spielsysteme im ProfiFußball: Die Übertragung eines betriebswirtschaftlichen Organisationskonzeptes	325
21	Stefan Késenne Kosten-Nutzen-Analyse von Sport-Events	337
22	Erich Thöni Zur Evaluierung der sozio-ökonomischen Effekte von Sportgroßereignissen (Olympische Spiele, Weltmeisterschaften)	343
23	Bernd Rahmann Kosten-Nutzen-Analyse der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland – Ausgewählte konzeptionelle Aspekte und Ergebnisse	355