

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inv.-Nr.:	34.932
Abstell-Nr.:	A 11/80
Sachgebiete:	0.9
	5.2.4

## Die Bedeutung von Messen und Ausstellungen für mittelständische Betriebe

– Ergebnisse empirischer Untersuchungen  
bei Ausstellern und Besuchern –



I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	<u>Seite</u>
VORWORT	1
VERZEICHNIS DER TABELLEN UND OBERSICHTEN	7
I. Einführung	13
A. Problemstellung der Untersuchung	13
B. Abgrenzung des Untersuchungsbereichs	15
1. Messen und Ausstellungen	15
2. Mittelständische Betriebe	22
C. Zielsetzung der Untersuchung	25
D. Durchführung und Aufbau der Untersuchung	28
II. Die Erhebungsgrundlagen: Die Charakterisierung der untersuchten Betriebe anhand ausgewählter Merkmale	31
A. Wirtschaftsbereich und Betriebsgröße	31
B. Branche	35
III. Die Analyse der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	39
A. Zur ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen in der Gesamtheit der untersuch- ten Betriebe	39
B. Zur ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen in den untersuchten Anwenderbe- trieben	41
1. Grundsatzfragen der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	41
a) Die Bedeutung von Messen und Ausstellun- gen für die Absatzpolitik	41
b) Einflußfaktoren der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	44
c) Die Art der beschickten Messen und Ausstellungen	46

	<u>Seite</u>
2. Vorbereitung und Planung der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	59
a) Fristigkeit der Vorbereitung und Planung	59
b) Höhe der finanziellen Aufwendungen	61
c) Ziele der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	63
d) Ausstellerseitige Probleme im Rahmen der Vorbereitung und Planung von Messe- und Ausstellungs-beteiligungen	68
3. Organisation und Durchführung der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	71
a) Zuständigkeit für die Organisation von Messe- und Ausstellungs-beteiligungen	71
b) Zuständigkeit für die Gestaltung sowie den Auf- und Abbau der Messe- und Ausstellungsstände	74
c) Art und Umfang der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	78
ca) Die Zahl der beschickten Messen und Ausstellungen	78
cb) Die Art der Beteiligung an Messen und Ausstellungen	81
cc) Die Größe der Messe- und Ausstellungsstände	83
d) Ausstellerseitige Probleme im Rahmen der Organisation und Durchführung von Messe- und Ausstellungs-beteiligungen	85
4. Nachbereitung und Kontrolle der ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	87
a) Selbstbewirkte Maßnahmen der Nachbereitung und Kontrolle von Messe- und Ausstellungs-beteiligungen	87
b) Fremdbewirkte Maßnahmen der Nachbereitung und Kontrolle von Messe- und Ausstellungs-beteiligungen	92
c) Ausstellerseitige Probleme im Rahmen der Nachbereitung und Kontrolle von Messe- und Ausstellungs-beteiligungen	95
5. Die ausstellerseitige Beurteilung der Wirksamkeit von Messen und Ausstellungen	97

	<u>Seite</u>
IV. Die Analyse der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	100
A. Zur besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen in der Gesamtheit der untersuchten Betriebe	100
B. Zur besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen in den untersuchten Anwenderbetrieben	102
1. Grundsatzfragen der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	102
a) Die Bedeutung von Messen und Ausstellungen für die Beschaffungspolitik	102
b) Einflußfaktoren der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	106
c) Die Art der besuchten Messen und Ausstellungen	108
2. Vorbereitung und Planung der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	111
a) Fristigkeit der Vorbereitung und Planung	111
b) Ziele der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	111
c) Besucherseitige Probleme im Rahmen der Vorbereitung und Planung von Messe- und Ausstellungsbesuchen	117
3. Organisation und Durchführung der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	119
a) Zuständigkeit für die Organisation von Messe- und Ausstellungsbesuchen	119
b) Art und Umfang der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	122
ba) Die Zahl der besuchten Messen und Ausstellungen	122
bb) Die Besuchspersonen	122
bc) Die Dauer des Besuchs von Messen und Ausstellungen	127
c) Besucherseitige Probleme im Rahmen der Organisation und Durchführung von Messe- und Ausstellungsbesuchen	129
4. Nachbereitung und Kontrolle der besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	129
5. Die besucherseitige Beurteilung der Wirksamkeit von Messen und Ausstellungen	133

	<u>Seite</u>
V. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	136
A. Ergebnisse zur ausstellerseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	137
B. Ergebnisse zur besucherseitigen Nutzung von Messen und Ausstellungen	143
VERZEICHNIS DER LITERATUR	147
<u>Anhang:</u>	
Anschreiben und Erhebungsbögen	155