

# JEANS

## Beiträge zu Mode und Jugendkultur

1985

TÜBINGER VEREINIGUNG FÜR VOLKSKUNDE E.V. – TÜBINGEN, SCHLOSS

# Inhaltsverzeichnis

<i>Hermann Bausinger</i> : Dauer im Wechsel . . . . .	7
<b>Polemischer Auftakt: Glossen und Materialsplitter</b> . . . . .	19
<i>Heike Offen</i> : Die Hose, die frei macht. Eine Arbeitshose wird zum Freizeitsymbol (19) · <i>Wolfgang Brückner</i> : Jeans. Anmerkungen zum gestörten Problembewußtsein vorgeblich progressiver Kulturforscher (21) · <i>Hermann Bausinger, Wolfgang Brückner</i> : Briefwechsel über Jeans (29) · <i>Christoph Daxelmüller</i> : Jeans, Jeans und noch einmal Jeans (32) · <i>Wolfgang Brückner</i> : Jeans-Mythos und Waren-Wirklichkeit (35) · <i>Wolfgang Brückner</i> : Jeans 5 – Mechanismen von Konformismus (38) · <i>Wolfgang Brückner</i> : Literatur-Jeans – Albumverse für Kulturtheoretiker (41) · <i>Wolfgang Brückner</i> : Nachsplitter: Jeansnotizen aus der DDR-Presse 1982 (44) · <i>Wolfgang Brückner</i> : Levi's in Franken (44)	
<i>Elke Dettmer</i> : Levi Strauss, San Francisco: Blue Jeans als amerikanisches Symbol . . . . .	47
Einleitung (47) · Levi's und der amerikanische Westen (49) · 1940–1970: Jeans für Jugend, Freizeit und Gegenkultur (69) · Frauen und Blue Jeans (86) · Jeans für jedermann (89) · Literaturverzeichnis (96) · Abbildungen (50)	
<i>Wolf-Dieter Könenkamp</i> : Jeans – Mode und Mythen . . . . .	99
Der Jeans-Markt in der BRD um die Mitte der siebziger Jahre (99) · Die Hosen der Freiheit – Meinungen über Jeans (101) · Jugendunruhen – Jugendkultur (104) · We dance the greatest and we dress the latest (112) · Verbreitungsgeschichte der Jeans (115) · Jeans-Verbreitung in den USA (117) · Jeans-Verbreitung in der BRD (122) · Mythen: Die „wilden“ fünfziger Jahre (126) · Jeans-Mythen: Die sechziger Jahre · Beatmusik und Politprotest (133) · Jeans als Provokation? (136) · Grundlagen der Popularität von Blue Jeans: Der Trend zu praktischer Kleidung; Der Trend zum Zwanglosen und Informellen; Die wachsende Bedeutung der Freizeit; Der Unisex-Trend; Der „Jugendlichkeits-Wahn“; Die Amerikanisierung der Welt (137) · Die Auslösung der Jeans-Welle (147) · Die Produktion des Jeans-Image (150) · „Freiheit“ in der Jugendkultur (154) · „Freiheit“ als Grundmotiv der Jeans-Werbung (158) · Die Verfestigung des Jeans-Image (161) · Literaturverzeichnis (164) · Abbildungen (169)	
Regiſter (bearbeitet von <i>Elisabeth Odinius</i> ) . . . . .	183