

Michael Wildt

Am Beginn der ›Konsumgesellschaft‹

Mangelerfahrung, Lebenshaltung, Wohlstandshoffnung

in Westdeutschland in den fünfziger Jahren

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
TEIL I VERBRAUCH	19
1. Kapitel	
Erfahrung des Mangels. Die Jahre zwischen Erstem Weltkrieg und Währungsreform 1948	20
1.1. <i>Zwischenkriegszeit</i> · 1.2. <i>Rationierungszeit</i> · 1.3. <i>Währungsreform</i>	
2. Kapitel	
Vom kleinen Wohlstand – die Haushaltsbücher der Kieler Familie Z.	38
3. Kapitel	
Zwei Phasen des Konsums. Einnahmen und Ausgaben von Arbeitnehmerhaushalten 1950-1963	59
3.1. <i>Einnahmen</i> · 3.2. <i>Ausgaben</i>	
4. Kapitel	
»Bei uns war Karo einfach...« Nahrungsmittelkonsum 1950 bis 1963	76
4.1. <i>Brot und Kuchen</i> · 4.2. <i>Kartoffeln sind nicht gleich Kartoffeln, Reis ist nicht gleich Reis</i> · 4.3. <i>Internationalisierung des Marktes: Obst und Gemüse</i> · 4.4. <i>Schweinefleisch und halbe Hähnchen</i> · 4.5. »Gute Butter« und »billige Margarine« · 4.6. <i>Synthetisierung des Geschmacks: Schmelzkäse</i> · 4.7. <i>Erfolgreiche Ästhetisierung: Dosenmilch</i> · 4.8. <i>Süßes: Zucker, Schokolade, Marmelade</i> · 4.9. <i>Sonntagskaffee, Alkohol und »Coca-Cola«</i> · 4.10. <i>Resümee</i>	
5. Kapitel	
Differenzen des Konsums: drei Hamburger Familien	109
6. Kapitel	
Wandel der Mahlzeiten	116

TEIL II KÜCHE	125
7. Kapitel	
Hausarbeit in den fünfziger Jahren	126
8. Kapitel	
Küche als Utopie und Raum	132
8.1. »Das Laboratorium der Hausfrau« – vom Einküchenhaus zur »Frankfurter Küche« · 8.2. Modern oder gemütlich – Arbeits- und Wohnküchen in den fünfziger Jahren	
9. Kapitel	
Technik in der Küche	143
9.1. Ausstattung mit elektrischen Küchengeräten ·	
9.2. Umgang mit den neuen Küchenmaschinen	
10. Kapitel	
Das Einmachen und die Konserven – der Widerstreit von Geschmack und Arbeitserleichterung	154
11. Kapitel	
Zunehmende Varietät. Entwicklung und Gebrauch industriell hergestellter Nahrungsmittel	162
11.1. Puddinge ohne Kochen · 11.2. Kochfertige Suppen ·	
11.3. Ravioli · 11.4. Tiefkühlkost · 11.5. Resümee	
TEIL III EINKAUF	175
12. Kapitel	
Vom Kaufmannsladen zur Selbstbedienung – der westdeutsche Handel stellt sich um	176
13. Kapitel	
Konsumentenfreiheit – Einkaufserfahrungen mit der Selbstbedienung	186
14. Kapitel	
Schein wird Sein – Markenartikel, Verpackung und Werbung	195
14.1. Markenartikel · 14.2. Verpackung · 14.3. Werbung	

TEIL IV DISKURSE	213
15. Kapitel	
Rhetorik des Essens: Rezepte in der »Klugen Hausfrau« 1949 – 1965	214
<i>15.1. Die bescheidenen frühen Jahre · 15.2. Öffnung des Horizonts · 15.3. Schnell, gesund, pikant · 15.4. Anschluß an die Küchen der Welt · 15.5. Die artifizielle Küche · 15.6. Das neue Bewußtsein um die Ernährung · 15.7. Resümee</i>	
16. Kapitel	
»Gesunde Ernährung« und »schlanke Linie«	240
<i>16.1. Zivilisationskritik und Vollkornbrot · 16.2. Zucker und Fett – der Übergang zur »modernen Ernährung« · 16.3. »Wertkost« · 16.4. Die »schlanke Linie«</i>	
Schlußbetrachtung	255
Anmerkungen	271
Abkürzungsverzeichnis	326
Bibliographie	327
Tabellenanhang	371