

PREISANGABENRECHT

Recht der Preisangaben und Preiswerbung

erläutert von

Dr. Stefan Völker

Rechtsanwalt in Stuttgart

B 55740



C. H. BECK'SCHE VERLAGSBUCHHANDLUNG
MÜNCHEN 1996

Juristische Gesamtbibliothek
Technische Hochschule Darmstadt

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	IX
Teil 1. Einführung	1
Teil 2. Preisangabenverordnung (PAngV)	13
Einleitung	13
§ 1 Grundvorschriften	24
Anhang zu § 1: Erläuterungen zur Fertigpackungsverordnung (FPVO)	82
§ 2 Handel	94
§ 3 Leistungen	106
§ 4 Kredite	116
Anhang zu § 4: Erläuterungen zum Verbraucherkreditgesetz (VerbrKrG)	158
§ 5 Gaststättengewerbe	185
§ 6 Tankstellen, Parkplätze	195
§ 7 Ausnahmen	200
§ 8 Ordnungswidrigkeiten	230
§ 9 (gegenstandslos)	238
§ 10 (gegenstandslos)	238
Teil 3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	
1. Abschnitt Einführung	239
2. Abschnitt Kommentierung zu § 3 UWG	256
Übersicht zu den Anhängen	315
Anhänge	317
Fundstellenverzeichnis der Entscheidungen des Bundesgerichtshofs	485
Fälleverzeichnis	505
Sachverzeichnis	509