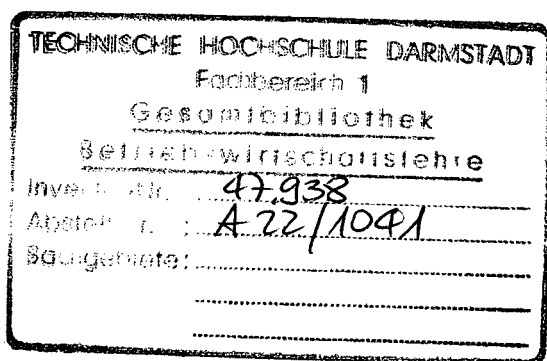


# Strategisches Finanzmanagement der Unternehmen

Herausgegeben von  
Professor Dr. Bernd Rudolph

Mit Beiträgen von  
Graf Albrecht Matuschka, Hans Schmidt,  
Ellen R. Schneider-Lenné,  
Rudolf A. Molzahn und Karl-Heinz Fanselow



FRITZ KNAPP VERLAG



FRANKFURT AM MAIN

## **Inhalt**

Autoren des Bandes . . . . .	7
Vorwort . . . . .	9
Die Märkte für Mergers & Aquisitions aus finanzpolitischer Sicht . . . . . von <i>Graf Albrecht Matuschka</i>	11
Unternehmensstrategie und Going Public von Familiengesellschaften . . . . von <i>Hans Schmidt</i>	27
Zur Finanzierung von Investitionsgüterexporten . . . . . von <i>Ellen R. Schneider-Lenné</i>	45
Zur Nutzung neuartiger Finanzierungsinstrumente in der Unternehmensfinanzierung . . . . . von <i>Rudolf A. Molzahn</i>	83
Venture Capital: Modetorheit oder zukunftsträchtiges Segment des Marktes für Risikokapital? . . . . . von <i>Karl-Heinz Fanselow</i>	97