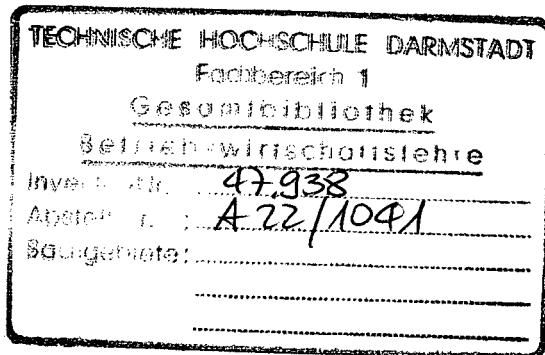


# **Strategisches Finanzmanagement der Unternehmen**

Herausgegeben von  
Professor Dr. Bernd Rudolph

Mit Beiträgen von  
Graf Albrecht Matuschka, Hans Schmidt,  
Ellen R. Schneider-Lenné,  
Rudolf A. Molzahn und Karl-Heinz Fanselow



FRITZ KNAPP VERLAG



FRANKFURT AM MAIN

## **Inhalt**

|  |    |
|--|----|
| Autoren des Bandes . . . . .   | 7  |
| Vorwort . . . . .  | 9  |
| Die Märkte für Mergers & Aquisitions aus finanzpolitischer Sicht . . . . .<br>von <i>Graf Albrecht Matuschka</i>                           | 11 |
| Unternehmensstrategie und Going Public von Familiengesellschaften . . . . .<br>von <i>Hans Schmidt</i>                                     | 27 |
| Zur Finanzierung von Investitionsgüterexporten . . . . .<br>von <i>Ellen R. Schneider-Lenne</i>  | 45 |
| Zur Nutzung neuartiger Finanzierungsinstrumente in der<br>Unternehmensfinanzierung . . . . .<br>von <i>Rudolf A. Molzahn</i>               | 83 |
| Venture Capital: Modetorheit oder zukunftsträchtiges Segment des Marktes<br>für Risikokapital? . . . . .<br>von <i>Karl-Heinz Fanselow</i> | 97 |