

Ralf Elbert

# Sprache der Wertsteigerung zur wertbewussten Unternehmensführung

Ergebnisse einer strukturations-  
theoretischen Analyse und eines  
qualitativen Experiments in der Logistik

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl

<b>Technische Universität Darmstadt</b>
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 55.235
Abstell-Nr.: A.12/B.825
.....
.....
.....

Deutscher Universitäts-Verlag

## **Inhaltsübersicht**

<b>1 Einführung und Grobstruktur der Arbeit.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Wissenschaftstheoretische Betrachtung der Sprache der Wertsteigerung zur (Re-)Produktion wertsteigernder Handlungspraktiken im Unternehmen in einem Forschungsprogramm.....</b>	<b>33</b>
<b>3 Integration und Koordination im Unternehmen durch wertbewusste Reflexion von nicht-trivialen Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem.....</b>	<b>95</b>
<b>4 Strukturierungstheoretische Analyse der Formeln der Unternehmenswertrechnung zur (Re-)Produktion wertsteigernder Handlungspraktiken mittels nicht-trivialer Ursache-Wirkungsbeziehungen .....</b>	<b>225</b>
<b>5 Empirische Untersuchung der Sprache der Wertsteigerung zur (Re-)Produktion wertsteigernder Handlungspraktiken als qualitatives Experiment in der Logistik.....</b>	<b>289</b>
<b>6 Schlussbetrachtung: Kritische Reflexion und Forschungsperspektiven der wertbewussten Unternehmensführung .....</b>	<b>369</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>375</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung und Grobstruktur der Arbeit.....</b>	<b>1</b>
1.1 <i>Bildung und Transzendierung der Wertsteigerung als Handlungsprinzip in einer wertorientierten Ordnung .....</i>	<i>1</i>
1.2 <i>Implementierungslücke der wertorientierten Unternehmungsführung auf Grund von Kompatibilitätsproblemen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem .....</i>	<i>14</i>
1.3 <i>Forschungsbedarf an nicht-trivialen Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem.....</i>	<i>18</i>
1.4 <i>Forschungsfragen im Argumentationsgang der Diskursforschung zur Schließung der Implementierungslücke durch nicht-triviale Ursache-Wirkungsbeziehungen in der (Re-)Produktion wertsteigernder Handlungspraktiken.....</i>	<i>29</i>
<b>2 Wissenschaftstheoretische Betrachtung der Sprache der Wertsteigerung zur (Re-)Produktion wertsteigernder Handlungspraktiken im Unternehmen in einem Forschungsprogramm.....</b>	<b>33</b>
2.1 <i>Pragmatik: (Umwelt-)Gegebenheiten der kritischen organisationalen Diskursforschung.....</i>	<i>34</i>
2.1.1 <i>Wertsteigerung als Handlungsprinzip für alle Akteure in einem Unternehmen.....</i>	<i>34</i>
2.1.2 <i>Konstruktion der Realität von Akteuren durch Sprachspiele und deren Spielregeln in der Diskursforschung .....</i>	<i>41</i>
2.1.3 <i>Produktion von wertsteigernden Handlungspraktiken im organisationalen Diskurs.....</i>	<i>46</i>
2.1.4 <i>Reproduktion von wertsteigernden Handlungspraktiken im kritischen organisationalen Diskurs.....</i>	<i>50</i>
2.2 <i>Syntax: Formale Anwendungsregeln der Vorbild folgenden Forschungsweise für eine Lösungsidee in der post-strukturalistischen Theorie der Strukturierung .....</i>	<i>59</i>
2.2.1 <i>Homologie von Sprache/Sprechen und Struktur/Handlung im Post-Strukturalismus .....</i>	<i>59</i>
2.2.2 <i>Lösungsidee für nicht-triviale Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem.....</i>	<i>64</i>
2.2.3 <i>Theorie der Strukturierung als Strukturkern zur Lösung der Kompatibilitätsprobleme zwischen Messgrößen in einem wertorientiertem Messgrößensystem .....</i>	<i>71</i>
2.3 <i>Semantik: Bedeutungsaussagen zur Modellierung nicht-trivialer Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem .....</i>	<i>79</i>
2.3.1 <i>Wissenschaftsziele zwischen Verstehen und Erklären in der phänomenologischen Hermeneutik .....</i>	<i>79</i>
2.3.2 <i>Untersuchungsbereich zwischen Struktur und Handlung im Systemismus .....</i>	<i>85</i>
2.3.3 <i>Leitbild des gemäßigten Voluntarismus.....</i>	<i>89</i>
2.4 <i>Rekursiver Forschungsprozess zur Beantwortung der Forschungsfragen.....</i>	<i>91</i>

<b>3</b>	<b>Integration und Koordination im Unternehmen durch wertbewusste Reflexion von nicht-trivialen Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem.....</b>	<b>95</b>
3.1	Diskussionsstand der Formeln der Unternehmenswertrechnung als Grundlage der Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem .....	95
3.1.1	Theoretisches Fundament der Unternehmenswertrechnung und Varianten der Unternehmenswertsteigerung.....	96
3.1.2	Barwertmethode zur Berechnung des fundamentalen Eigenkapitalwertes .....	106
3.1.3	Werttreiberhierarchien zur Prognose zukünftiger Rückflüsse.....	114
3.1.4	Kapitalkostensatz zur Diskontierung zukünftiger Rückflüsse.....	134
3.1.5	Werttreiberhierarchien auf Grundlage des Free Cash Flows als Rückflussvariante.....	146
3.2	Integrations- und Koordinationswirkungen von Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen im Unternehmen als integriertes System.....	160
3.2.1	Charakterisierung von Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen im Unternehmen als integriertes System .....	161
3.2.2	Differenzierung von struktur- und handlungsorientierten Integrations- und Koordinationsmechanismen in der Organisationsforschung.....	171
3.2.3	Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen als strukturorientierte Integrations- und Koordinationsmechanismen .....	178
3.2.4	Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen als handlungsorientierte Integrations- und Koordinationsmechanismen .....	187
3.3	Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen als nicht-triviales System von Integrations- und Koordinationsmechanismen in einer wertbewussten Unternehmensführung .....	202
3.3.1	Erklärungsgehalt einer systemischen Strukturanalyse .....	203
3.3.2	Fremd- und Selbstorganisation durch Integrations- und Koordinationsmechanismen im nicht-trivialen System.....	205
3.3.3	Wertbewusste Unternehmensführung durch Reflexion von Ursache-Wirkungsbeziehungen zwischen Messgrößen in einem wertorientierten Messgrößensystem .....	211
3.4	Wertbewusste Unternehmensführung als theoretisch-konzeptioneller Bezugsrahmen: Möglichkeiten und Grenzen zur wertorientierten Ordnung von nicht-trivialen Ursache-Wirkungsbeziehungen.....	219
<b>4</b>	<b>Strukturierungstheoretische Analyse der Formeln der Unternehmenswertrechnung zur (Re-)Produktion wertsteigernder Handlungspraktiken mittels nicht-trivialer Ursache-Wirkungsbeziehungen .....</b>	<b>225</b>
4.1	Dualität von Struktur.....	225
4.1.1	Ressourcen und Regeln als Elemente der Struktur.....	225
4.1.2	Handlung im Stratifikationsmodell des Handelns.....	229
4.1.3	Modalitäten der Strukturierung .....	234

4.2	Theoriegeleitete Identifikation der Strukturmomente der Formeln der Unternehmenswertrechnung zur reflexiv-ökonomischen Steuerung von Unternehmen .....	238
4.2.1	Reflexiv-ökonomische Steuerung von Unternehmen aus strukturationstheoretischer Sicht.....	238
4.2.2	Messgrößen in einem Messgrößensystem als Modalitäten der Strukturierung ....	243
4.2.3	Identifikation der Strukturmomente der Formeln der Unternehmenswertrechnung mittels Werttreiber in einer Werttreiberhierarchie als Modalitäten zur reflexiv-ökonomischen Steuerung .....	248
4.3	Theoriegeleitete Analyse der Strukturmomente der Formeln der Unternehmenswertrechnung in der reflexiven Strukturierung nicht-trivialer Ursache-Wirkungsbeziehungen zur Reproduktion von wertsteigernden Handlungspraktiken...	255
4.3.1	Reflexive Strukturierung von Ursache-Wirkungsbeziehungen als struktur- und handlungsorientierte Integrations- und Koordinationsmechanismen in einem strukturationstheoretischen Modalitätenmodell.....	256
4.3.2	Strategische Analyse der Strukturmomente in der reflexiven Strukturierung als Einklammerung der institutionellen Analyse.....	271
4.3.3	Institutionelle Analyse der Strukturmomente in der reflexiven Strukturierung als Einklammerung der strategischen Analyse.....	275
4.4	VALUESCORECARD-Konzept als heuristischer Bezugsrahmen: Möglichkeiten und Grenzen der Sprache der Wertsteigerung zur wertbewussten Unternehmensführung..	279
<b>5</b>	<b>Empirische Untersuchung der Sprache der Wertsteigerung zur (Re-)Produktion wertsteigernder Handlungspraktiken als qualitatives Experiment in der Logistik.....</b>	<b>289</b>
5.1	Methodologie des qualitativen Experiments zur Adaption der Sprache der Wertsteigerung am Beispiel der Handlungspraktiken zur Verkehrsverlagerung.....	290
5.2	Qualitatives Experiment zur Verkehrsverlagerung bei Substitution von Messgrößen auf Logistikebene durch Werttreiberhierarchien im qualitativen VALUESCORECARD-Konzept .....	297
5.2.1	Untersuchungsdesign der empirischen Erhebung mittels persönlicher Befragung.....	298
5.2.2	Analyse der Handlungspraktiken zur Verkehrsverlagerung im qualitativen VALUESCORECARD-Konzept.....	301
5.2.3	Erste Hinweise auf Musterbeispiele .....	317
5.3	Qualitatives Experiment zur Verkehrsverlagerung bei Transformation der Werttreiberhierarchien im quantitativen VALUESCORECARD-Konzept .....	320
5.3.1	Untersuchungsdesign der schriftlichen Erhebung mittels Fragebogen .....	320
5.3.2	Analyse der Handlungspraktiken zur Verkehrsverlagerung im quantitativen VALUESCORECARD-Konzept.....	338
5.3.3	Erste Hinweise auf modellgestützte Musterbeispiele.....	353
5.4	Gestaltungsempfehlungen und Hypothesen zur Sprache der Wertsteigerung .....	363
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung: Kritische Reflexion und Forschungsperspektiven der wertbewussten Unternehmensführung .....</b>	<b>369</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>375</b>