

Künftige Beziehungen zwischen Unternehmen und Gesellschaft

Herausgegeben von
Professor Dr. Meinolf Dierkes

Soz

Hanstein

H 5308

TECHNISCHE HOCHSCHULE

DARMSTADT

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPOLITIK

INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkung

V

Teil I

Derzeitige und zukünftige Probleme im Beziehungsfeld
Unternehmen - Gesellschaft aus der Sicht deutscher
Top-Manager

- | | |
|---|----|
| 1. Zur Relevanz gesellschaftlicher Entwicklungslinien
für eine moderne Unternehmenspolitik | 1 |
| 2. Ermittlung von Prognosen und Einstellungen zum Be-
ziehungsfeld Unternehmen und Gesellschaft | 5 |
| 3. Der Einfluß von Werthaltungen und Einstellungen
in Entscheidungs- und Bewertungsvorgängen | 8 |
| 4. Das Beziehungsfeld "Unternehmen - Staat und
Gesellschaft" (allgemein) | 16 |
| 4.1. Privateigentum an Produktionsmitteln und
Besitz und Eigentum | 16 |
| 4.2. Einflußnahme des Staates und Übernahme ge-
sellschaftlicher Verantwortung durch Unter-
nehmen | 19 |
| 5. Das Beziehungsfeld "Unternehmen - Arbeitnehmer" | 28 |
| 5.1. Führungs- und Entscheidungsverhalten des
Managements | 29 |
| 5.2. Einschätzungen der Führungskräfte über Ver-
änderungen der Arbeitsmotivation von Arbeit-
nehmern | 38 |
| 5.3. Die Rolle der Frau in Unternehmen und Gesell-
schaft | 44 |
| 6. Das Beziehungsfeld "Unternehmen - Umwelt" | 49 |
| 7. Das Beziehungsfeld "Unternehmen - Konsumenten" | 52 |

7.1. Einschätzungen der Manager zum Konsumverhalten	52
7.2. Forschungsansätze über Bewußtseinswandlungen bei Konsumenten	54
8. Meinungen und Einstellungen von Managern zu gesellschaftlichen Wandlungsprozessen: Konsequenzen für eine moderne Unternehmenspolitik	57

Teil II

Problembereiche und Problemlagen im Beziehungsfeld Unternehmen - Gesellschaft

1. Unternehmenspolitik in einer sich wandelnden Gesellschaft: Zur praktischen Bedeutung der Ergebnisse der Untersuchung	63
2. Ablauf der Untersuchung	70
3. Die Problemlagen	72
3.1. Liste der zur Bewertung vorgeschlagenen Problemlagen	72
3.2. Die gewichtete Rangfolge der Problemlagen in den Beziehungen zwischen Unternehmen und Gesellschaft	83
3.3. Rangfolge bei Gliederung nach den 16 Aspekten der Thematik	85
4. Vertiefte Darstellung der Probleme der Rangfolge	86
I. Unternehmen und Arbeitnehmer	87
II. Unternehmen und Konsument	120
III. Unternehmen und Umwelt	134
IV. Ausbildung und Information	156
V. Unternehmen und Staat	174
(Ziele und Strategien im Wechselverhalten)	

5. Methodik der Untersuchung	196
5.1. Auszug aus dem Basismaterial der ersten Sitzungsrunde	201
5.2. Vorgehensweise bei der Problembewertung	206
5.3. Das Ergebnis der Problembewertung	213
 Sachregister	 115