

Inventar-Nr.: 13100

Technische Universität Darmstadt
Fachgebiet Sportwissenschaft

WELTENTWICKLUNGSBERICHT 2002

Institutionen für Märkte schaffen

Veröffentlicht für die Weltbank

Sportbibliothek TU Darmstadt



61736930

Sportwissenschaft

Inhaltsverzeichnis

TEIL I EINFÜHRUNG

1 Schaffung von Institutionen: komplementär, innovativ, verbindend, wettbewerbsfördernd ..	3
Wie können Institutionen Märkte unterstützen?	6
Wie unterstützen Institutionen Wachstum und die Verringerung von Armut?	10
Wie werden wirksame Institutionen geschaffen?	12
Aufbau und Inhalt des Berichts	30
Zusammenfassung	31

TEIL II WIRTSCHAFT

2 Bauern	35
Die Schaffung sicherer und übertragbarer Institutionen für Grund und Boden im ländlichen Raum ...	38
Die Schaffung wirksamer und zugänglicher Finanzinstitutionen im ländlichen Raum	44
Die Schaffung wirksamer Institutionen für Agrartechnologie und Innovation	51
Zusammenfassung	61
3 Corporate Governance	63
Welche Arten von Unternehmen gibt es auf der Welt?	65
Private Corporate-Governance-Institutionen für Unternehmen	67
Gesetze und formelle Intermediäre	73
Zusammenfassung	84
4 Finanzsysteme	87
Sollte die Politik bankbasierte oder marktbasierende Finanzsysteme fördern?	89
Wie soll die Regulierung des Finanzwesens gestaltet werden?	92
Steigerung der Effizienz im Finanzsektor: die Rolle von Eigentumsverhältnissen und Wettbewerb	98
Wie der Markteintritt ausländischer Banken und E-Finance die Beschaffenheit von Finanzmärkten verändern können	103
Wie man den Zugang zu Finanzdiensten verbessern kann	107
Zusammenfassung	112

TEIL III REGIERUNG UND VERWALTUNG

5 Politische Institutionen und Staatsführung	117
Politische Institutionen und politische Entscheidungen	119
Korruption	124
Politik, Institutionen und Besteuerung	130
Zusammenfassung	136
6 Das Justizsystem	139
Vergleich von Rechts- und Justizsystemen	142
Neue Belege zu zwei Aspekten der Effizienz des Justizsystems: Verfahrensdauer und Verfahrenskosten ..	143
Justizreformen	147
Fairness	153
Zusammenfassung	156
7 Wettbewerb	159
Innerstaatlicher Wettbewerb	162
Internationaler Wettbewerb	170
Zusammenfassung	179
8 Infrastrukturregulierung	181
Wettbewerb in Infrastruktursektoren	184
Struktur des Regulierungssystems	190
Entwicklung einer Infrastrukturregulierung zur Versorgung armer Menschen	193
Zusammenfassung	199

TEIL IV GESELLSCHAFT

9 Normen und Netzwerke	203
Informelle Institutionen in Märkten: ihr Nutzen und ihre Schwächen	205
Schaffung und Anpassung formeller Institutionen	210
Integration informeller und formeller Institutionen	211
Zusammenfassung	213
10 Medien	215
Unabhängigkeit	217
Qualität	224
Die Reichweite der Medien verstärken	227
Komplementäre Institutionen für die Medien	229
Zusammenfassung	229

Anmerkungen zu den verwendeten Quellen	231
-----------------------------------------------------	------------

Ausgewählte Kennzahlen der Weltentwicklung	267
---------------------------------------------------------	------------

Kästen

1.1 Ein Gedicht über Handelsprobleme	6
1.2 Was sind Institutionen?	7
1.3 Institutionelle Evolution und wirtschaftliche Entwicklung: Der Konflikt zwischen privaten Händlern und öffentlicher Macht	9